

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Siyasal Halkla İlişkilerde Konular	PUB 307	Bahar	01+04+00	Zorunlu	3	6
Akademik Birim:	İletişim Fakültesi					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Banu BAYBARS HAWKS					
Dersin Amacı:	<p>Dersi alan öğrencilerden:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Siyasal PR konusuyla ilgili olarak seçilen veya atanan bir projeye dayalı olarak dönem boyunca bir araştırma veya araştırmaya dayalı pratik proje fikri geliştirmeleri ve bunu sunabilmeleri;</li><li>• Siyasal iletişim ve kampanya yönetiminde uygulanabilir beceriler geliştirmeleri;</li><li>• Akademik metin ve proje raporu yazma becerilerini kullanabilmeleri</li><li>• Sözlü ve görsel/işitsel sunum becerilerini geliştirmeleri beklenmektedir.</li></ul>					
Dersin İçeriği:	<p>Ders, medyatikleşme çağında yeni siyasi iletişim biçimlerine ve kampanya sürecine odaklanacaktır. Seçim kampanyası süreçlerinin ve aktörlerinin analizine ek olarak, yeni medya çağında yeni siyasi iletişim biçimlerine özel bir önem verilecektir. Bu ders, halkla ilişkilerde uluslararası veya kültürlerarası iletişimin rolü hakkında bir anlayış sağlar. Ders, iki geniş eksenle ele alınmaktadır. Birincisi küreselleşme, uluslararasılaşma ve kültürlerarası iletişimidir. İkincisi, küresel ölçekte halkla ilişkiler ve dijital diplomasidir. Burada halkla ilişkiler üzerine küresel perspektiflere bakılacak ve halkla ilişkiler stratejilerinin dijital bağlamlarda uygulanması incelenecektir.</p>					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>1-</b> Siyasal Halkla İlişkiler alanındaki sorunları, ilgili süreçler ve aktörler ile derinlemesine değerlendirme yeteneği.</li><li>• <b>2-</b> Siyasal iletişim ve kampanya süreçlerinin etik boyutlarına ilişkin eleştirel bir kavrayış edinme becerisi.</li><li>• <b>3-</b> Etkili kampanya tasarımında dijital kaynaklarla eleştirel bir şekilde ilgilenme becerisi.</li><li>• <b>4-</b> Ulusal ve küresel siyasi halkla ilişkilerde değişen eğilimler hakkında nitelikli ve temelli bir anlayış sergileme becerisi.</li><li>• <b>5-</b> Bağımsız bir Siyasal PR projesi üzerinde yaratıcı ve işbirliği içinde çalışma becerisi.</li></ul>					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	<p>Ders, ilgili literatür ve araştırma materyallerinin takibi, seminer tartışmaları, vaka analizi analizleri, proje planlama ve uygulama atölyelerini içeren üç aşamadan oluşmaktadır. İlk evre, ilgili kavramları belirlemeye ve yerel ve küresel vakaları analiz etmeye odaklanır. Öğrencilerin vaka çalışmalarına katılımı her hafta kısa denemelerle (yüzde 20) değerlendirilir. İkinci evre, proje tasarımına götüren proje fikri geliştirme ve proje araştırmasına odaklanır. Öğrencilerin tartışmalara katılmaları beklenir ve katılımları notlandırılır (yüzde 15). Üçüncü evre proje uygulamasına odaklanır. Bu aşamanın başında öğrenciler proje önerilerini sunarlar ve ön çalışmalarını akran tartışmasına açar. Bu aşamanın sonunda bir kez daha sunum yapmaları ve proje geliştirmelerini rapor etmeleri istenir (yüzde 25). Dönem sonunda öğrencilerden final çalışmaları olarak değerlendirilen ayrıntılı bir proje raporu (yüzde 40) sunmaları istenir.</p>					

## HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon Haftası (Giriş ve ders planı)	
2	Evre (I): Siyasal iletişim konu başlıklarının tanıtılması: Kurumsal vatandaşlık	Okuma seçkisi ve vaka analizi
3	Evre (I): Siyasal iletişim konu başlıklarının tanıtılması: Kamu diplomasisi	Okuma seçkisi ve vaka analizi
4	Evre (I): Siyasal iletişim konu başlıklarının	Okuma seçkisi ve vaka analizi

	tanıtılması: Lobcılık	
5	Evre (I): Siyasal iletişim konu başlıklarının tanıtılması: Seçim kampanyaları	Okuma seçkisi ve vaka analizi
6	Evre (II): Proje Geliştirme: Proje fikri geliştirme atölyesi	Sınıf içi tartışma/sunumlar
7	Evre (II): Proje Geliştirme: Proje arkaplanı için araştırma	Sınıf içi tartışma/sunumlar
8	Evre (II): Proje Geliştirme: Proje hazırlık	Sınıf içi tartışma/sunumlar
9	Evre (II): Proje Geliştirme: Proje tasarımı	Sınıf içi tartışma/sunumlar
10	Evre (III): Proje Uygulaması: Ön sunum	Sınıf içi tartışma/sunumlar
11	Evre (III): Proje Uygulaması: Proje uygulaması	Sınıf içi tartışma/sunumlar
12	Evre (III): Proje Uygulaması: Proje uygulaması	Sınıf içi tartışma/sunumlar
13	Evre (III): Proje Uygulaması: Ara sunum	Sınıf içi tartışma/sunumlar
14	Tekrar haftası	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Strömbäck, Jesper & Kioussis, Spiro (eds.) 2019. Political Public Relations: Concepts, Principles, and Applications 2nd Edition. Routledge.

## DİĞER KAYNAKLAR

All the required/recommended readings will be provided in the form of digital/reserve course reader (available at KHASLearn and/or KHAS Information Center).

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	12	15
Proje	1	40
Ödev	4	20
Sunum/Jüri	2	25
<b>Total:</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42

Proje	1	26	26
Ödev	4	6	24
Sunum/Jüriye Hazırlık	2	8	16
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	12	3.5	42
<b>Toplam İş Yükü (saat):</b>			<b>150</b>

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

## PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8
OC1								
OC2								
OC3								
OC4								
OC5								

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek