

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

| Dersin Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U+L (saat/hafta) | Türü (Z / S) | Yerel Kredi | AKTS |
|-------------------------------------|--|---------|-----------------------|--------------|-------------|------|
| Araştırma Yöntemleri | BUS 401 | Güz | 03+00+00 | Seçmeli | 3 | 5 |
| Akademik Birim: | İşletme | | | | | |
| Öğrenim Türü: | Örgün Eğitim | | | | | |
| Ön Koşullar | Yok | | | | | |
| Öğrenim Dili: | İngilizce | | | | | |
| Dersin Düzeyi: | Lisans | | | | | |
| Dersin Koordinatörü: | -- | | | | | |
| Dersin Amacı: | Dersin amacı, gerek kalitatif, gerekse kantitatif araştırmayı planlama ve karar verme sürecine entegre etmek için gereken bilgi ve beceriyi sağlamak, araştırmanın etik boyutlarını vurgulamak, araştırma teklifi hazırlayabilmek, veri toplama ve analiz aşamaları dahil olmak üzere bir araştırmanın nasıl yürütüleceğini öğretmektir. | | | | | |
| Dersin İçeriği: | Giriş ve Araştırma Etiği, Araştırmanın tanımı, kapsamı, Araştırmanın işletme yönetimindeki yeri, Dünyada ve Türkiye’de Araştırma Sektörü, Araştırmalarda etik kurallar, Araştırma Süreci ve Araştırma probleminin tanımlanması, Araştırma Tasarımı ve Türleri, Kalitatif ve Kantitatif Araştırma Yöntemleri, Nicel araştırmada veri türleri ve veri Toplama Yöntemleri, İkincil ve birincil veri, Anket, Gözlem Formu, Ölçme ve Ölçekleme, Tutum ölçekleri, Veri Analiz Tekniğinin Seçimi ve Temel istatistiksel testlere bakış, Veri giriş, temel işlemler, Veri Analizi: Parametrik testler-Gruplar arası farklılık sınamasında kullanılan testler, Veri Analizi : Korelasyon ve Regresyon Analizi, Veri Analizi: Çok değişkenli: Faktör analizi | | | | | |
| Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ): | <ul style="list-style-type: none">1- Kalitatif ve kantitatif araştırma yöntemlerinin planlanması ve karar alma süreçleri ile bütünleştirebilme bu alanın çevirisi henüz girilmemiş.2- Araştırmada etik değerlerin kavranması bu alanın çevirisi henüz girilmemiş.3- Bilimsel araştırma sürecinin adımlarının öğrenilmesi.4- Araştırma tasarımı, veri toplama, veri analizi ve yorumlama aşamalarının öğrenilmesi.5- Sayısal veri analizi tekniklerinin uygulanması. | | | | | |
| Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri | İnteraktif konu anlatımı, sınıf içi vaka tartışmaları, grup projesi ve bilgisayar laboratuvarında veri analiz uygulamaları | | | | | |

HAFTALIK PROGRAM

| Hafta | Konular | Ön Hazırlık | ÖÇ |
|-------|--|-------------|-----|
| 1 | Giriş | | |
| 2 | Giriş ve Araştırma Etiği | | 2,3 |
| 3 | Araştırma probleminin tanımlanması ve Araştırma Yaklaşımı Geliştirme | | 3,4 |
| 4 | İçsel ve Dışsal İkincil Veri, Analiz & Analitik | | 1,5 |
| 5 | Kalitatif Araştırma : Yapısı ve Türleri | | 1 |
| 6 | Anket ve Kantitatif Gözlem Yöntemleri | | 1,5 |
| 7 | Ara sınav & Konuk konuşmacı | | |
| 8 | Ölçme-Ölçekleme, Tutum Ölçümü | | 5,6 |
| 9 | Anket formu tasarımı | | 5 |
| 10 | Veri Analiz Tekniğinin Seçimi, Veri hazırlama ve Ön veri | | 5 |

| | Analizi | | |
|----|---|--|---------|
| 11 | Veri Analizi: Parametrik Testler ve SPSS uygulaması : Gruplar arası farkın testi | | 5,6 |
| 12 | Veri Analizi: Parametrik Testler ve SPSS uygulaması : Korelasyon ve Regresyon Analizi | | 5,6 |
| 13 | Veri Analizi: Parametrik Testler ve SPSS uygulaması : Faktör Analizi | | 5,6 |
| 14 | Rapor yazım ve Sunumlar | | 4, 1, 3 |

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Malhotra, Birks & Nunan, (2017), Marketing Research: An applied approach, 5/E, Pearson

Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2013). Business Research Methods. Cengage Learning.

Field, Andy (2017) Discovering Statistics using IBM SPSS Statistics, Sage Publications, 5th Ed.

DİĞER KAYNAKLAR

Ders notları ve derste tartışılan vakalar

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

| Yarıyıl İçi Çalışmaları | Sayı | Katkı Payı (%) |
|---|-----------|----------------|
| Katılım | 10 | 5 |
| Uygulama | 2 | 5 |
| Proje | 1 | 15 |
| Ödev | 3 | 20 |
| Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar | 1 | 15 |
| Final Sınavı | 1 | 40 |
| Total: | 18 | 100 |

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

| Etkinlikler | Sayısı | Süresi (saat) | Toplam İş Yüğü (saat) |
|-------------|--------|---------------|-----------------------|
| Ders Saati | 3 | 10 | 30 |
| Uygulama | 2 | 5 | 10 |
| Proje | 1 | 15 | 15 |

| | | | |
|---|---|----|------------|
| Ödev | 3 | 5 | 15 |
| Sunum/Jüriye Hazırlık | 1 | 5 | 5 |
| Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler | 1 | 5 | 5 |
| Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar | 1 | 15 | 15 |
| Final Sınavı | 1 | 30 | 30 |
| Toplam İş Yüğü (saat): | | | 125 |

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

| # | PY1 | PY2 | PY3 | PY4 | PY5 | PY6 | PY7 | PY8 | PY9 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| OC1 | | | | | | | | | |
| OC2 | | | | | | | | | |
| OC3 | | | | | | | | | |
| OC4 | | | | | | | | | |
| OC5 | | | | | | | | | |

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek