DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Stratejik Yönetim	BUS 402	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	6

Akademik Birim:	İşletme
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	- -
Dersin Amacı:	Bu ders firmalarda strateji geliştirme, uygulama ve değerlendirme süreçlerini ele almayı amaçlar.
Dersin İçeriği:	Bu ders işletmenin alacağı kararlara stratejik bir bakış açısı getirmek için gerekli temel stratejik yönetim çerçeve, kavram, kuram ve tekniklerini ele alır. Öğrenciler stratejik yönetim kuram ve tekniklerini gerçek işletme problemlerine uygulama yoluyla stratejik düşünme ve yönetim becerileri kazanır.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** İşletme performansının temellerinin anlaşılması • **2-** Stratejik alternatifler için fayda-zarar analizi yapabilme • **3-** Şirketlerin iş ve kuramsal stratejilerini analiz edebilme • **4-** Kurumsal yönetim ve örgüt tasarımı konularının temellerini ve strateji uygulama ile bağlantılarını anlama • **5-** Küresel çevrede stratejik analiz yapabilme becerisi kazanma
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Konu anlatımı, örnek olay analizleri, videolar, grup çalışması

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Stratejik Yönetime Giriş	Introduction to Strategy, by Ramon Casadeus-Masanell, Harvard Business Publishing No. 8097. Pages 1-5. D.C. Hambrick, and J. W. Fredrickson, 2005. “Are you sure you have a strategy?” Academy of Management Executive, 19(4): 51-62.
2	Dış Çevre Analizi- I	Dess Bölüm 2
3	Dış Çevre Analizi- II	HBS Vaka Analizi (Dış Çevre Analizi)
4	İş Stratejisi	Dess Bölüm 5
5	Kaynaklar ve Rekabetçi Yetenekler- I	Dess Bölüm 3
6	Kaynaklar ve Rekabetçi Yetenekler- II	D.J. Collis, and C.A. Montgomery, 2008. "Competing on resources," HBR, 86(7-8): 140-150.
7	Kurumsal Strateji- I	Dess Bölüm 6
8	Kurumsal Strateji- II	D.J. Collis, and C.A. Montgomery, 1998. "Creating Corporate Advantage," HBR, 76(3): 70-83. T. Khanna, and K. Palepu, 2006. “Emerging giants: Building world class companies from emerging markets,” HBR, 84(10), 60–69.
9	Küresel İşletme Stratejisi	Dess Bölüm 7
10	Strateji Uygulama- I	Dess Bölüm 9

11	Strateji Uygulama- II	Dess Bölüm 10
12	Strateji ve Toplum	M. Porter, 2006. “Strategy and Society: The Link between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility” HBR, 84(2): 78-92.
13	Final Projesi Rapor Teslimleri	Proje raporu ve sunum içerikleri teslimleri
14	Final Projesi Grup Sunumları	Sunum hazırlıkları

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Strategic Management: Creating Competitive Advantages (8th Edition) by Gregory Dess, Gerry Mcnamara, and Alan Eisner, 2016, McGraw-Hill Education.

DİĞER KAYNAKLAR

İş yaşamı ile ilgili güncel yayınlar (ör. Business Week, The Wall Street Journal, Fortune, The Economist)

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	**Sayı**	**Katkı Payı (%)**
Katılım	1	40
Sunum/Jüri	1	10
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	10
Final Sınavı	1	40
Total:	**4**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (saat)**	**Toplam İş Yükü (saat)**
Ders Saati	14	3	42
Proje	1	43	43
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	10	10
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	5	5	25
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	15	15
Final Sınavı	1	15	15
Toplam İş Yükü (saat):			**150**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13
OC1	3	3	3			2							
OC2	3	3	3	1		2							
OC3	3	3	3			2							
OC4	3	3	3			2							
OC5	3	3	3			2							

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek