

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Girişimcilik ve Yeni Girişim Yaratımı	BUS 432	Bahar	03+00+00	Seçmeli	3	6
Akademik Birim:	İşletme					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Başak TOPALER					
Dersin Amacı:	1. Teşebbüs yaratımı sürecinin anlatımı 2. Başarılı bir işletme yaratımındaki önemli meselelerinin tartışması 3. İşletme yaratımı sürecindeki girişimcilerin alması gereken stratejik kararların incelenmesi. 4. Başlangıç aşamasında karşılaşılan operasyonel ve organizasyonel zorlukları tartışmak 5. İş planları ve temel unsurların incelenmesi 6. Yeni bir firma yönetirken karşılaşılabilecek ana konuları öğrencilere tanıtmak					
Dersin İçeriği:	Bu ders öğrencilerin girişimci niyetlerini formüle etmeler, uygulamaları ve desteklemeleri için tasarlanmıştır. Bu dersin temel amacı öğrencilere işletme yaratımı sürecinin temel adımlarını öğretmektir. Bu ders kapsamında öğrenciler girişimci fırsatları tanıma, strateji formüle etme ve işletme planı çıkartma ve uygulama alanlarında uzmanlık kazanacaklardır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1- Girişim kuruluş süreciyle ilgili genel bilgi sahibi olmak</li><li>• 2- Başarılı bir girişim yaratım sürecinin ana öğelerini tartışmak</li><li>• 3- Girişimcilerin işlerini kurarken verdikleri en önemli kararları tartışmak</li><li>• 4- Kuruluş aşamasındaki yapısal ve örgütsel zorlukları irdelemek</li><li>• 5- İş planlarının önemli yönlerini tanıtmak</li><li>• 6- Yeni bir firmanın yönetimine dair önemli konuları irdelemek</li></ul>					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Dersler, vakalar, videolar					

## HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Girişimcilik Konusuna Giriş	Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, Bruce R. Barringer & R. Duane Ireland, Fifth Edition, Global Edition, Pearson, 2016'dan ilgili bölümler
2	Fırsatları Belirlemek ve Yeni Fikirler Yaratmak	Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, Bruce R. Barringer & R. Duane Ireland, Fifth Edition, Global Edition, Pearson, 2016'dan ilgili bölümler
3	Fizibilite Analizi	Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, Bruce R. Barringer & R. Duane Ireland, Fifth Edition, Global Edition, Pearson, 2016'dan ilgili bölümler
4	İş Modeli Oluşturma	Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, Bruce R. Barringer & R. Duane Ireland, Fifth Edition, Global Edition, Pearson, 2016'dan ilgili bölümler
5	Sektör ve Rakip Analizi	Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, Bruce R. Barringer & R. Duane Ireland, Fifth Edition, Global Edition, Pearson, 2016'dan ilgili bölümler
6	Sektör ve Rakip Analizi (devam)	Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, Bruce R. Barringer & R.

		Duane Ireland, Fifth Edition, Global Edition, Pearson, 2016'dan ilgili bölümler
7	Vize Sınavı	Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, Bruce R. Barringer & R. Duane Ireland, Fifth Edition, Global Edition, Pearson, 2016'dan ilgili bölümler
8	İş Planı Yazma	Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, Bruce R. Barringer & R. Duane Ireland, Fifth Edition, Global Edition, Pearson, 2016'dan ilgili bölümler
9	Yeni Girişimlerde Etik ve Yasal Çerçeveyi Kurma	Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, Bruce R. Barringer & R. Duane Ireland, Fifth Edition, Global Edition, Pearson, 2016'dan ilgili bölümler
10	Yeni Yönetim Ekibini Oluşturma	Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, Bruce R. Barringer & R. Duane Ireland, Fifth Edition, Global Edition, Pearson, 2016'dan ilgili bölümler
11	Büyüme İçin Zorlukları Değerlendirme ve Hazırlanma	Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, Bruce R. Barringer & R. Duane Ireland, Fifth Edition, Global Edition, Pearson, 2016'dan ilgili bölümler
12	Finansal Planlama	Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, Bruce R. Barringer & R. Duane Ireland, Fifth Edition, Global Edition, Pearson, 2016'dan ilgili bölümler
13	Büyüme Stratejileri	Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, Bruce R. Barringer & R. Duane Ireland, Fifth Edition, Global Edition, Pearson, 2016'dan ilgili bölümler
14	Revizyon	Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, Bruce R. Barringer & R. Duane Ireland, Fifth Edition, Global Edition, Pearson, 2016'dan ilgili bölümler

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, Bruce R. Barringer & R. Duane Ireland, Fifth Edition, Global Edition, Pearson, 2016.

## DİĞER KAYNAKLAR

Duyurulacak.

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Proje	1	20
Ödev	3	15
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	25

Final Sınavı	1	40
<b>Total:</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	42	1	42
Proje	1	23	23
Ödev	3	10	30
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	25	25
Final Sınavı	1	30	30
<b>Toplam İş Yüğü (saat):</b>			<b>150</b>

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

## PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12
OC1												
OC2												
OC3												
OC4												
OC5												
OC6												

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek