

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Uygulamalı Tüketici Davranışları	BUS 336	Güz-Bahar	03+00+00	Seçmeli	3	6
Akademik Birim:	İşletme					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	--					
Dersin Amacı:	Bu dersin amacı öğrencilerin bireysel tüketiciler hakkında daha derinlemesine bir görüş sahibi olmalarını hedefler.					
Dersin İçeriği:	Tüketiciler, gördükleri reklamların ve bilginin niteliğini ve satın aldıkları markaların özelliklerini belirlemek için daha fazla güçlenmektedirler. Tüketicilerin daha fazla güçlendiği bir ortamda tüketici geri bildirimlerini anlamaya çalışacağız.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>1-</b> Tüketici davranışlarını tanımlar ve motivasyon, algı, kişilik, yaşam tarzı ve değerlerin önemini açıklama edinimi</li><li>• <b>2-</b> Antropoloji, psikoloji, sosyoloji ve ekonomi alanından ödünç alınan tüketici davranışlarındaki farklı yaklaşımları ve teorileri tartışma edinimi</li><li>• <b>3-</b> Tüketici karar verme sürecini açıkla ve karlı ve uzun vadeli ilişki kurmak için pazarlama stratejileri geliştirme edinimi</li></ul>					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Yüz yüze					

## HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş	
2	Teknoloji ile Tüketici Davranışları	
3	Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma	
4	Motivasyon ve Kişilik	
5	Algı	
6	Öğrenme	
7	Ara sınav	
8	Müşteri Tutumları	
9	Tüketiciyi İkna Etmek	
10	Baskı ve Yayın Reklamcılığında Sosyal Medya ve Mobile	
11	Referans Gruplar ve Fısıltı Pazarlaması	
12	Aile ve Sosyal Tutum	
13	Kültürün Etkileri	
14	Tüketici Karar Verme ve Yeniliklerin Yayılması	



**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek