

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

| Dersin Adı                          | Kodu  | Yarıyıl | T+U+L<br>(saat/hafta) | Türü (Z / S) | Yerel Kredi | AKTS |
|-------------------------------------|---|---------|-----------------------|--------------|-------------|------|
| Web ve Sosyal Medya Analizi         | MIS 326   | Bahar   | 03+00+00              | Seçmeli      | 3           | 6    |
| Akademik Birim:                     | Yönetim Bilişim Sistemleri  |         |                       |              |             |      |
| Öğrenim Türü:                       | Örgün Eğitim  |         |                       |              |             |      |
| Ön Koşullar                         | Yok   |         |                       |              |             |      |
| Öğrenim Dili:                       | İngilizce   |         |                       |              |             |      |
| Dersin Düzeyi:                      | Lisans  |         |                       |              |             |      |
| Dersin Koordinatörü:                | - -   |         |                       |              |             |      |
| Dersin Amacı:                       | Web analitik ve sosyal medya analitik alanında Kuramsal-bilgi ve pratik uygulama becerisinin geliştirilmesi. Web 2.0 ve 3.0 paradigma değişimi ve sosyal medya analitikte yenilikleri verinin işten zekaya dönüşmesini sağlayacak bilgi ve becerinin geliştirilmesi   |         |                       |              |             |      |
| Dersin İçeriği:                     | Yönetimsel ve operasyonel özellikleri ile web ve sosyal medya analitik, sosyal medyada analitiğinin 7 katmanda irdelenmesi, içerik analitik teknikleri, ağ ve ilişki analitik teknikleri, lokasyon ve mobil web analitik, büyük veri kapsamında web ve sosyal medya analitik tekniklerinin kullanılması   |         |                       |              |             |      |
| Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):      | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>1-</b> Web1,2, 3 paradigmaları, web analitik sürecinin aşamaları ve yönetilmesi,</li><li>• <b>2-</b> Web analitik metriklerinin temelleri, SEO, hipotez geliştirme, büyük Veri karakteristiğini bilmek,</li><li>• <b>3-</b> Metriklerin iş zekâsı ile ilişkilendirebilme (KPI, Metrikler)</li><li>• <b>4-</b> İçerik Analitiği ve Büyük Veri Özelliklerini ayrıştırabilme ve analitik sürecinde dikkate alınması</li><li>• <b>5-</b> Sosyal medya analitiğindeki temel teknikler</li></ul> |         |                       |              |             |      |
| Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri | Yüz yüze, proje takım çalışması, vaka analizi, analitik ara ve gereçlerin kullanımı   |         |                       |              |             |      |

## HAFTALIK PROGRAM

| Hafta | Konular  | Ön Hazırlık |
|-------|--|-------------|
| 1     | Introduction to Web Analytics and Social Media                 |             |
| 2     | Analyzing Vendor Solutions and Selection                       |             |
| 3     | Analytics Metrics and Measurements                             |             |
| 4     | Holiday  |             |
| 5     | Content Analysis-Case Study, GuestSpeaker*                     |             |
| 6     | Content Analysis-Case Study, GuestSpeaker*, Assg/Q             |             |
| 7     | TBD  |             |
| 8     | KPIs and aligning data analytics with executive agenda         |             |
| 9     | Midterm Examination*   |             |
| 10    | Social Media Planning, Competitive Intelligence, GuestSpeaker* |             |
| 11    | Convergence of Web, Social Media and Mobile, GuestSpeaker*     |             |
| 12    | Social Media and Networks Analysis                             |             |
| 13    | Social Networks and Communities (Con't)                        |             |



|     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| OC2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| OC3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| OC4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| OC5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek