

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

| Dersin Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U+L (saat/hafta) | Türü (Z / S) | Yerel Kredi | AKTS |
|-------------------------------------|---|---------|-----------------------|--------------|-------------|------|
| Web ve Sosyal Medya Analizi | MIS 326 | Bahar | 03+00+00 | Seçmeli | 3 | 6 |
| Akademik Birim: | Yönetim Bilişim Sistemleri | | | | | |
| Öğrenim Türü: | Örgün Eğitim | | | | | |
| Ön Koşullar | Yok | | | | | |
| Öğrenim Dili: | İngilizce | | | | | |
| Dersin Düzeyi: | Lisans | | | | | |
| Dersin Koordinatörü: | - - | | | | | |
| Dersin Amacı: | Web analitik ve sosyal medya analitik alanında Kuramsal-bilgi ve pratik uygulama becerisinin geliştirilmesi. Web 2.0 ve 3.0 paradigma değişimi ve sosyal medya analitikte yenilikleri verinin işten zekaya dönüşmesini sağlayacak bilgi ve becerinin geliştirilmesi | | | | | |
| Dersin İçeriği: | Yönetimsel ve operasyonel özellikleri ile web ve sosyal medya analitik, sosyal medyada analitiğinin 7 katmanda irdelenmesi, içerik analitik teknikleri, ağ ve ilişki analitik teknikleri, lokasyon ve mobil web analitik, büyük veri kapsamında web ve sosyal medya analitik tekniklerinin kullanılması | | | | | |
| Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ): | <ul style="list-style-type: none">• 1- Web1,2, 3 paradigmaları, web analitik sürecinin aşamaları ve yönetilmesi,• 2- Web analitik metriklerinin temelleri, SEO, hipotez geliştirme, büyük Veri karakteristiğini bilmek,• 3- Metriklerin iş zekâsı ile ilişkilendirebilme (KPI, Metrikler)• 4- İçerik Analitiği ve Büyük Veri Özelliklerini ayrıştırabilme ve analitik sürecinde dikkate alınması• 5- Sosyal medya analitiğindeki temel teknikler | | | | | |
| Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri | Yüz yüze, proje takım çalışması, vaka analizi, analitik ara ve gereçlerin kullanımı | | | | | |

HAFTALIK PROGRAM

| Hafta | Konular | Ön Hazırlık |
|-------|--|-------------|
| 1 | Introduction to Web Analytics and Social Media | |
| 2 | Analyzing Vendor Solutions and Selection | |
| 3 | Analytics Metrics and Measurements | |
| 4 | Holiday | |
| 5 | Content Analysis-Case Study, GuestSpeaker* | |
| 6 | Content Analysis-Case Study, GuestSpeaker*, Assg/Q | |
| 7 | TBD | |
| 8 | KPIs and aligning data analytics with executive agenda | |
| 9 | Midterm Examination* | |
| 10 | Social Media Planning, Competitive Intelligence, GuestSpeaker* | |
| 11 | Convergence of Web, Social Media and Mobile, GuestSpeaker* | |
| 12 | Social Media and Networks Analysis | |
| 13 | Social Networks and Communities (Con't) | |

| | | | | | | | | | |
|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| OC2 | | | | | | | | | |
| OC3 | | | | | | | | | |
| OC4 | | | | | | | | | |
| OC5 | | | | | | | | | |

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek