

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Web ve Sosyal Medya Analizi	MIS 326	Bahar	03+00+00	Seçmeli	3	6
Akademik Birim:	Yönetim Bilişim Sistemleri					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Mehmet Aydın					
Dersin Amacı:	Web analitik ve sosyal medya analitik alanında Kuramsal-bilgi ve pratik uygulama becerisinin geliştirilmesi. Web 2.0 ve 3.0 paradigma değişimi ve sosyal medya analitikte yenilikleri verinin işten zekaya dönüşmesini sağlayacak bilgi ve becerinin geliştirilmesi					
Dersin İçeriği:	Yönetimsel ve operasyonel özellikleri ile web ve sosyal medya analitik, sosyal medyada analitiğinin 7 katmanda irdelenmesi, içerik analitik teknikleri, ağ ve ilişki analitik teknikleri, lokasyon ve mobil web analitik, büyük veri kapsamında web ve sosyal medya analitik tekniklerinin kullanılması					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>1-</b> Web1,2, 3 paradigmaları, web analitik sürecinin aşamaları ve yönetilmesi,</li><li>• <b>2-</b> Web analitik metriklerinin temelleri, SEO, hipotez geliştirme, büyük Veri karakteristiğini bilmek,</li><li>• <b>3-</b> Metriklerin iş zekâsı ile ilişkilendirebilme (KPI, Metrikler)</li><li>• <b>4-</b> İçerik Analitiği ve Büyük Veri Özelliklerini ayrıştırabilme ve analitik sürecinde dikkate alınması</li><li>• <b>5-</b> Sosyal medya analitiğindeki temel teknikler</li></ul>					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Yüz yüze, proje takım çalışması, vaka analizi, analitik ara ve gereçlerin kullanımı					

## HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Introduction to Web Analytics and Social Media	
2	Analyzing Vendor Solutions and Selection	
3	Analytics Metrics and Measurements	
4	Holiday	
5	Content Analysis-Case Study, GuestSpeaker*	
6	Content Analysis-Case Study, GuestSpeaker*, Assg/Q	
7	TBD	
8	KPIs and aligning data analytics with executive agenda	
9	Midterm Examination*	
10	Social Media Planning, Competitive Intelligence, GuestSpeaker*	
11	Convergence of Web, Social Media and Mobile, GuestSpeaker*	
12	Social Media and Networks Analysis	
13	Social Networks and Communities (Con't)	



OC2										
OC3										
OC4										
OC5										

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek