

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Web ve Sosyal Medya Analizi	MIS 326	Bahar	03+00+00	Zorunlu	3	6
Akademik Birim:	Yönetim Bilişim Sistemleri					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	- -					
Dersin Amacı:	Web analitik ve sosyal medya analitik alanında Kuramsal-bilgi ve pratik uygulama becerisinin geliştirilmesi. Web 2.0 ve 3.0 paradigma değişimi ve sosyal medya analitikte yenilikleri verinin işten zekaya dönüşmesini sağlayacak bilgi ve becerinin geliştirilmesi					
Dersin İçeriği:	Yönetimsel ve operasyonel özellikleri ile web ve sosyal medya analitik, sosyal medyada analitiğinin 7 katmanda irdelenmesi, içerik analitik teknikleri, ağ ve ilişki analitik teknikleri, lokasyon ve mobil web analitik, büyük veri kapsamında web ve sosyal medya analitik tekniklerinin kullanılması					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>1-</b> Web1,2, 3 paradigmaları, web analitik sürecinin aşamaları ve yönetilmesi,</li><li>• <b>2-</b> Web analitik metriklerinin temelleri, SEO, hipotez geliştirme, büyük Veri karakteristiğini bilmek,</li><li>• <b>3-</b> Metriklerin iş zekâsı ile ilişkilendirebilme (KPI, Metrikler)</li><li>• <b>4-</b> İçerik Analitiği ve Büyük Veri Özelliklerini ayrıştırabilme ve analitik sürecinde dikkate alınması</li><li>• <b>5-</b> Sosyal medya analitiğindeki temel teknikler</li></ul>					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Yüz yüze, proje takım çalışması, vaka analizi, analitik ara ve gereçlerin kullanımı					

## HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Introduction to Web Analytics and Social Media	
2	Analyzing Vendor Solutions and Selection	
3	Analytics Metrics and Measurements	
4	Holiday	
5	Content Analysis-Case Study, GuestSpeaker*	
6	Content Analysis-Case Study, GuestSpeaker*, Assg/Q	
7	TBD	
8	KPIs and aligning data analytics with executive agenda	
9	Midterm Examination*	
10	Social Media Planning, Competitive Intelligence, GuestSpeaker*	
11	Convergence of Web, Social Media and Mobile, GuestSpeaker*	
12	Social Media and Networks Analysis	
13	Social Networks and Communities (Con't)	

14	Big Data Analysis: Issues, Trends, Opportunities, GuestSpeaker*	
----	---	--

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Web Analytics 2.0, Avinash Kaushik, Wiley Publishing, ISBN: 978-0-470-13065-0

In addition to the textbook we shall use case studies and some chapters from Analyzing Social Media Networks with NodeXL: Insights from a Connected World, ISBN-13: 978-0123822291

## DİĞER KAYNAKLAR

Vakalar ve Akademik Okumalar

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Ödev	2	30
Final Sınavı	1	40
Ara Sınavlar	1	30
<b>Total:</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yükü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	2	30	60
Final Sınavı	1	30	30
Ara Sınavlar	1	18	18
<b>Toplam İş Yükü (saat):</b>			<b>150</b>

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

## PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13
OC1	1		1					1			2		

OC2		2	2	2							1		
OC3					1					3		1	1
OC4				1					3			2	
OC5					1	1	3	3			2		

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek