

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Ürün Tasarımı ve Geliştirme	INE 323	Güz-Bahar	03+00+00	Seçmeli	3	6
Akademik Birim:	Endüstri Mühendisliği					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yoktur					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	--					
Dersin Amacı:	Bu ders, ürün tasarımı ve geliştirme ile ilgili konuları ve yaklaşımları ele almaktadır. Konular arasında ürün planlaması, müşteri ihtiyaçlarının belirlenmesi, konsept geliştirme, prototipleme ve ürün geliştirme ekonomisi yer almaktadır. Öğrencilerden, ürün geliştirme adımlarını uyguladıkları bir proje sunumu yapmaları beklenmektedir.					
Dersin İçeriği:	Ürün planlaması, müşteri ihtiyaçlarının belirlenmesi, prototip geliştirme, konsept oluşturma, kalite evi, ürün geliştirme ekonomisi					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>1-</b> Ürün geliştirme adımlarını öğrenmek ve müşteri ihtiyaçlarını analiz etmek</li><li>• <b>2-</b> Üretim süreçlerinin gereklilikleri, kalite evi geliştirme adımlarının, ve konsept geliştirme adımlarının analiz edilmesi</li><li>• <b>3-</b> Ürün geliştirme, ekonomik analiz ve piyasa analizinin yapılması ve çözüm yöntemlerinin geliştirilmesi</li></ul>					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders notları ve vaka çalışmaları					

## HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Ürün geliştirmeye giriş	Karl & Ulrich, 2008
2	Geliştirme Süreçleri ve Organizasyonlar	Karl & Ulrich, 2008
3	Ürün Planlaması	Karl & Ulrich, 2008
4	Müşteri İhtiyaçlarının Belirlenmesi	Karl & Ulrich, 2008
5	Ürün gereklilikleri	Karl & Ulrich, 2008
6	Konsept Oluşturma, Seçim ve Test	Karl & Ulrich, 2008
7	Ürün Mimarisi	Karl & Ulrich, 2008
8	Endüstriyel Tasarım	Karl & Ulrich, 2008
9	Üretim için Tasarım	Karl & Ulrich, 2008
10	Prototipleme	Karl & Ulrich, 2008
11	Patentler ve Fikri Mülkiyet	Karl & Ulrich, 2008
12	Ürün Geliştirme Ekonomisi	Karl & Ulrich, 2008
13	Proje çalışması	Karl & Ulrich, 2008
14	Proje sunumları	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Karl T. Ulrich and Steven D. Eppinger, Product Design and Development, McGraw- Hill, 4 th edition, 2008

## DİĞER KAYNAKLAR

Yoktur

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	-
Proje	1	60
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	4	40
<b>Total:</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	1	60	60
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	4	12	48
<b>Toplam İş Yüğü (saat):</b>			<b>150</b>

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

## PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13
OC1													
OC2													
OC3													

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek