

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Mezuniyet Projesi I	COMM 401	Güz	02+06+00	Zorunlu	5	8
Akademik Birim:	İletişim Fakültesi					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	- -					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: • Seçilen veya atanan bir projeye dayalı olarak dönem boyunca bir araştırma veya araştırmaya dayalı pratik proje fikri geliştirmesi ve sunması • Akademik veya pazar/endüstri araştırması için araştırma becerileri uygulaması • Proje yönetiminde kazanılan becerileri geliştirmesi ve uygulaması • Makale ve proje raporu yazarken kazanılan becerilerini kullanması • Metin ve multimedya üretiminde kazanılan becerilerini uygulaması • Ekip çalışmasına katılması • Bir araştırma raporu veya çoklu ortam proje portföyü hazırlaması • İleri düzeyde sunum becerileri edinmesi • Çalışmalarında kazanılan beceri ve bilgileri, endüstriden/akademiden mentorlarla işbirliği içinde gerçek vakalara uygulaması					
Dersin İçeriği:	Bu ders, son yarıyılında bitirme projesine hazırlanan öğrencilere, ilgili endüstri/sektörden mentorları ile birlikte akademik veya endüstri tabanlı bir proje tasarlama ve uygulama aşamaları hakkında bilgi ve beceri kazandırmayı amaçlar.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• 1- • Bağımsız bir ortak proje geliştirme yeteneği, • 2- • Mezuniyet portföyleri için çıktı üretebilme • 3- Projeleri yönetebilme becerisi • 4- Takım halinde çalışabilme becerisi • 5- Projelerin İngilizce olarak profesyonel sunumu için beceriler geliştirme becerisi					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Kurs, okumalar, seminerler, vaka çalışması analizi, strateji oluşturma ve üretim atölyelerinin bir kombinasyonundan oluşur. Seminerler ve tartışma: Her proje için süpervizör/akıl hocası seminerler ve tartışma oturumları sunacak ve ayrıca öğrencilere bir araştırma projesi fikrinin geliştirilmesi ve uygulanması için ilgili okuma materyalleri sağlayacaktır. Öğrenci ve danışman/akıl hocası seminerler sırasında fikirleri ve her hafta için verilen okumaları tartışacaklar. Öğrencilerin metinleri okuyarak derse gelmeleri beklenir. Vaka Çalışması: Öğrenci ve danışman, araştırma stratejisini veya multi-medya prodüksiyon, sosyal medya veya pazar araştırması stratejisi stratejisini geliştirirken bir vaka belirleyecektir.					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon Haftası	
2	Proje Yönetimi Çalıştayı	Çalıştay Okumaları
3	Mentorlerle Tanışma	Proje Fikri Geliştirme
4	Araştırmayı Kavramsallaştırma: Anlamalı ve Yaratıcı Fikir	Proje Fikri Geliştirme
5	Proje Fikri Hazırlama	Sınıf içi Tartışma ve Sunumlar
6	Proje Hazırlama	Sınıf içi Tartışma ve Sunumlar
7	Proje Hazırlama	Sınıf içi Tartışma ve Sunumlar
8	Proje Tasarısı	
9	Proje Tasarısı Onayları	

10	Proje Uygulamaları	Sınıf içi Tartışma ve Sunumlar
11	Proje Uygulamaları	Sınıf içi Tartışma ve Sunumlar
12	Proje Uygulamaları	Sınıf içi Tartışma ve Sunumlar
13	Proje Final Sunumları	Sunumlar
14	Proje Rapor Teslimi	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Gerekli/önerilen tüm okumalar dijital (KHASLearn ve / veya KHAS Bilgi Merkezi'nde mevcuttur) olarak sağlanacaktır.

DİĞER KAYNAKLAR

--

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	12	20
Proje	4	25
Sunum/Jüri	4	20
Diğer Uygulamalar (seminer, stüdyo kritiği, workshop vb.)	6	10
Proje Raporları	1	25
Total:	27	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	4	56
Proje	4	9	36
Sunum/Jüriye Hazırlık	4	8	32
Diğer Uygulamalara Hazırlık	6	6	36
Proje Raporlarının Sunumu	1	40	40
Toplam İş Yüğü (saat):			200

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9
OC1									
OC2									
OC3									
OC4									
OC5									

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek