DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Özel Proje	COMM 302	Güz-Bahar	00+02+00	Seçmeli	1	3

Akademik Birim:	İletişim Fakültesi
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	- -
Dersin Amacı:	Öğrencilerin şu yetileri kazanmaları beklenmektedir: • İletişim tasarımının teorik ve pratik yönlerini kapsamlı bir projede birleştirmek. • Günümüzün tasarım sorunlarını analiz etmek, kavramsallaştırmak ve yaratıcı çözümler üretmek için tasarım odaklı düşünme metodolojilerini kullanmak. • Görsel iletişim tasarımındaki yeni trendleri, sorunları ve yöntemleri eleştirel bir bakış açısıyla tartışmak ve değerlendirmek. • Karmaşık iletişim problemlerine etkili tasarım stratejileri oluşturmak ve uygulamak. • Kavramsal anlayışlarını pratik tasarım uygulamalarına dönüştürerek alanın bütüncül bir kavrayışını sergilemek. • Tasarım kavramlarını sunumlar, eleştiriler ve yazılı dokümantasyon aracılığıyla etkili bir şekilde ifade etmek.
Dersin İçeriği:	Bu ders, görsel iletişim tasarımındaki güncel konuları, trendleri ve metodolojileri inceler. Tasarım odaklı düşünme, stratejik problem çözme ve iş birliğine dayalı yaratıcılığa odaklanır. Öğrenciler, kavramsal ve teknik becerilerini geliştirmek amacıyla eleştirel tartışmalara, araştırmalara ve uygulamalı çalışmalara katılacaktır. Fikir üretimi, prototipleme ve akran değerlendirmesi yoluyla kapsamlı bir tasarım projesi geliştirip uygulayacaklardır. Ders, teori ve pratiği birleştirmek için araştırma yöntemlerini, kullanıcı odaklı yaklaşımları ve sektöre uygun araçları da içermektedir. Dersin sonunda öğrenciler, projelerini profesyonel bir ortamda sunup savunarak alanın bütüncül bir anlayışını sergileyeceklerdir.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Kapsamlı bir proje geliştirmek üzere tasarım ilkelerini, metodolojilerini ve araştırma bulgularını uygulama, • **2-** Görsel iletişim tasarımındaki güncel konuları ve trendleri tartışmalar ve araştırmalar yoluyla analiz etme, • **3-** İlgili konuları araştırarak elde ettikleri bulguları yaratıcı sürece entegre etme, • **4-** Kendi çalışmalarını öz değerlendirme ve akran eleştirisi yoluyla eleştirel bir şekilde değerlendirme ve geliştirme, • **5-** Tasarım kavramlarını, süreçlerini ve sonuçlarını sözlü, görsel ve yazılı sunumlar aracılığıyla profesyonel bir şekilde ifade etme.
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Bu dersin temel amacı, öğrencileri ilgi ve hedefleriyle uyumlu projeleri belirleyip geliştirebilmeleri için güçlendirmektir. Bu süreçte merkezi bir rol oynayan, öğrencilerin seçtikleri projeler için gerekli keşif çalışmalarını yapacakları aktif araştırmaya katılım sağlamaktır. Dersler, tartışmalar, videolar ve vaka analizleri gibi çeşitli öğretim yöntemleriyle, öğrenciler seminerde ele alınan temel kavramlarla uyumlu proje alanlarına yönlendirilecektir. Ders boyunca, öğrenciler projeleri üzerinde yapıcı geri bildirim alacak, bu geri bildirimler doğrultusunda fikirlerini geliştirerek, ilgili literatür ve vaka analizleriyle uyumlu hale getireceklerdir. Bu yinelemeli geri bildirim döngüsü, her öğrencinin proje kavramsallaştırması, araştırma entegrasyonu ve proje tamamlanması sürecinde iyi bir şekilde desteklenmesini sağlar.

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Tanıtım ve Proje Seçimi	Dersin müfredatını ve beklentilerini gözden geçirme; görsel iletişim tasarımındaki güncel trendleri araştırma
2	Proje Geliştirme & Seçimi	Proje fikirleri üzerine beyin fırtınası yapma; kısa bir kavram taslağı hazırlama

3	Araştırma & Kavram Geliştirme	Literatür taraması yapma; kavramsal yaklaşımları keşfetme
4	Teklif Geliştirme & İlk Teslim	Proje önerisini tamamlama; araştırma bulgularını dahil etme
5	Tasarım Süreci & İlk Prototip Oluşturma	Tasarım ilkelerini ve metodolojilerini uygulama; ilk eskizler ve prototipler hazırlama
6	Prototipleme & Eleştiri	İlk prototipleri oluşturma; akran eleştirisi ve revizyonlar için hazırlık
7	Ara Dönem İncelemesi & Sunum	Proje ilerlemesini sınıfla paylaşma; geri bildirim almak için sunum hazırlığı
8	Revizyon & Yinelemeli Tasarım	Ara dönem geri bildirimlerini uygulama; tasarım detaylarını iyileştirme
9	Proje Uygulaması: Tasarımın Son Hali	Tasarım bileşenlerini son haline getirme; görsel kimlikte tutarlılığı sağlama
10	Proje Uygulaması: Uygulama & Tamamlama	Son proje planını uygulama; tüm proje bileşenlerini tamamlama
11	Final Sunumu Hazırlığı	Projeyi son haline getirme; destekleyici dokümantasyon hazırlığı
12	Final Proje Sunumları	Proje sunumlarını yapma; akran ve öğretmen eleştirileri alma; sonuçları tartışma
13	Yansıtma & Belgeleme	Proje deneyimini ve öğrenilenleri yansıtma; tasarım sürecini ve ana bulguları belgeleyerek sunma
14	Dersin Sonuçlandırılması & Değerlendirme	Son düşünceler ve içgörüler; seminerden elde edilen önemli derslerin paylaşılması; dersin kapanışı ve geri bildirim alma

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

- Ambrose, G. (2015). Design thinking for visual communication. Bloomsbury Publishing.
- Boehnert, J. (2018). Design, ecology, politics: Towards the ecocene. Bloomsbury Publishing.
- Hörl, E., & Burton, J. E. (Eds.). (2017). General ecology: The new ecological paradigm. Bloomsbury Publishing.
- Bateson, G. (1972). Steps to an ecology of mind: Collected essays in anthropology, psychiatry, evolution, and epistemology. University of Chicago press.
- Stengers, I. (2005). “Introductory notes on an ecology of practices”. Cultural studies review, 11(1), 183-196.

DİĞER KAYNAKLAR

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	**Sayı**	**Katkı Payı (%)**
Katılım	14	10
Uygulama	4	10
Proje	4	50

Sunum/Jüri	4	20
Diğer Uygulamalar (seminer, stüdyo kritiği, workshop vb.)	1	10
Total:	**27**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yükü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Uygulama	4	2	8
Proje	3	7	21
Sunum/Jüriye Hazırlık	4	1	4
Toplam İş Yükü (saat):			**75**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9
OC1									
OC2									
OC3									
OC4									
OC5									

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek