DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Portfolyo	COMM 404	Bahar	00+02+00	Seçmeli	1	3

Akademik Birim:	İletişim Fakültesi
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	- -
Dersin Amacı:	Öğrencilerin - Portföy oluşturmanın temel kavramlarını ve adımlarını öğrenmeleri - Bir portföye dahil edilebilecek her bileşenin güçlü ve zayıf yönlerini anlayabilmeleri - Kişisel markalarını geliştirme becerileri kazanmaları -Bireyin tarzını, temellerini, becerilerini ve isteklerini profesyonel bir portföyde çekici bir şekilde damıtarak sunması -Profesyonel bir portföy tasarlaması beklenmektedir
Dersin İçeriği:	Ders, öğrencilere siz kimsiniz, hedef kitleniz kim ve kendinizi nasıl temsil edeceksiniz soruları aracılığıyla profesyonel bir portföy oluşturma adımlarını tanıtmayı amaçlamaktadır. Ders, temel kavramları ve gerçek hayattan örnekleri inceleyerek portföyün uygulamalı öğrenimine odaklanmaktadır. Dersin amacı öğrencilere portföyün bireysel bileşenleri hakkında düşünme ve karar verme süreçlerini nasıl aktarabileceklerini öğretmektir. Ders, dijital, yazılı ve çevrimiçi portföy örneklerini, halkla ilişkiler, yeni medya, görsel iletişim tasarımı, reklamcılık ve radyo, televizyon ve sinema gibi iletişim çalışmalarının çeşitli alanlarını göz önünde bulundurarak derinlemesine inceler.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Portfolyolara ilişkin temel kavramları anlamak • **2-** Profesyonel yolculuklarını kağıt üstünde sergilemek • **3-** Sosyal medyanın profesyonel kullanımını öğrenmek • **4-** Basılı, çevrimiçi ve dijital portföyler arasındaki farkları anlamak • **5-** Portfolyo tasarımının temellerini öğrenmek
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Dersler, ödevler, sınıf içi konu tartışmaları, sunumlar ve atölyeler

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş	
2	İletişim alanında portfolyoların önemi ve etkisi	McCormick, 1. ünite
3	Profesyonel gelişimi etkileyici anlatma becerisi	McCormick, 2. ünite
4	Portfolyonun hedef kitlesini anlama	Konuk konuşmacı
5	Özgeçmişten portfolyoya	McCormick, 3. ünite
6	Dijital, yazılı ve çevrim içi portfolyolar	McCormick, 5. Ünite ve diğer okumalar Ödev 1: Profesyonel gelişimini anlatmak
7	Atölye: halkla ilişkiler, yeni medya, görsel iletişim tasarımı, reklamcılık ve radyo, televizyon ve sinema alanında portfolyo için gerekli öğeler	Konuk konuşmacılar
8	Uzmanlığını sergile: akademik çalışmanın sektöre deneyime çevrilmesi	Konuk konuşmacı
9	Uzmanlığını sergile: beceriler, ödüller, dertifikalar	McCormick, 4. ünite

10	Uzmanlığını sergile: takım çalışması becerileri	Ödev 2: Profesyonel deneyim aktarımında yer alması gereken öğeler
11	Ders içi jüri sunumu: İlk Portfolyo Taslağı	
12	Sosyal medyanın profesyonel kullanımı	Okuma seçkisi
13	Gelecekteki kariyer için adım atmak	Ödev 3: Profesyone Sosyal Medya
14	Ders içi jüri sunumu: Son Portfolyo	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

McCormick, A. L. 2017. How to Create Digital Portfolios to Showcase Your Achievements and Interests. Rosen Publishing Group, New York.
https://icproxy.khas.edu.tr:2442/lib/kadirhas/detail.action?docID=5383647

DİĞER KAYNAKLAR

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	15
Ödev	3	15
Sunum/Jüri	2	60
Diğer Uygulamalar (seminer, stüdyo kritiği, workshop vb.)	1	10
Total:	**20**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yükü (saat)
Ders Saati	14	2	28
Ödev	3	5	15
Sunum/Jüriye Hazırlık	2	15	30
Diğer Uygulamalara Hazırlık	1	2	2
Toplam İş Yükü (saat):			**75**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11
OC1											
OC2											
OC3											
OC4											
OC5											

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek