DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Felsefe ve Yaratıcı Medya	COMM 451	Bahar	02+02+00	Seçmeli	3	5

Akademik Birim:	İletişim Fakültesi
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	- -
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: • Yaratıcı medya ve iletişim teorilerini tanıması, • Beşerî bilimlerdeki sanatsal, edebi, felsefi eser ve yapımların analizinde yeterlilik göstermesi, • Yaratıcı medya hakkındaki bilgilerini akademik ve yaratıcı prodüksiyonlar aracılığıyla ifade etmesi, beklenmektedir.
Dersin İçeriği:	Ders, antik çağlardan günümüze yaratıcı medya üzerine olan eleştirel düşüncenin önemli temsili isimlerine / yaklaşımlarına odaklanmaktadır. İncelenen bu yaklaşımları odaklanmak amacıyla yaratıcı medyanın çağdaş eserlerinin örneklerini teorinin klasik metinleriyle işler. Ders, yaratıcı medya üzerine olan felsefi çalışmaları uygulama proje ödevleriyle netleştirir.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Popüler kültür estetiğini eleştirel olarak değerlendirme ve ilişkilendirme becerisi edinecek, • **2-** Yaratıcı medyadaki klasik felsefi kuramları tarihsel bağlam ve gelişimleri ölçüsünde anlayabilme, değerlendirebilme ve bu kuramlarla ilgili güncel tartışmaları takip edebilecek, • **3-** Metinler ve teoriler hakkında açık, özlü, ilgili ve anlaşılır sorular sorabilecek, • **4-** Felsefi fikirlerden esin alarak yapılandırılmış yaratıcı eserler oluşturabileceklerdir.
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders 3 temel modülden oluşmaktadır. Bunlar: 1 Klasik Yaklaşım 2.Yaratıcı Çalışma 3.Teknoloji ve Medyada Zaman Kavramı Modüller genellikle modül içinde analiz edilecek kavramın gerekliliğini ortaya koyan bir giriş ile başlar. Sonrasında öğrencilerden gözlemlerini sunmaları ve konseptle ilgili bir proje tasarlamaları istenir, bu sayede bilgiyi içselleştirmeleri sağlanır.

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon haftası (Giriş ve ders planı)	
2	(Modül I: Klasik Yaklaşım) Plato & Aristotle	Seçili okuma
3	(Modül I: Klasik Yaklaşım) Frankfurt Okulu	Seçili okuma
4	(Modül I: Klasik Yaklaşım) Frankfurt Okulu II	Seçili okuma & uygulama raporu
5	(Modül I: Klasik Yaklaşım) Pierre Bourdieu	Seçili okuma & modül hakkında sözlü sunum ve proje raporlarının teslim edilmesi.
6	(Modül II: Yaratıcı Çalışma) Negri & Hardt	Seçili okuma
7	(Modül II: Yaratıcı Çalışma) Alain Badiou	Seçili okuma
8	(Modül II: Yaratıcı Çalışma) Jacques Rancière	Seçili okuma & modül hakkında sözlü sunum ve proje raporlarının teslim edilmesi.
9	(Modül III: Teknoloji ve Zaman) Martin Heidegger	Seçili okuma

10	(Modül III: Teknoloji ve Zaman) Paul Virilio	Seçili okuma & uygulama raporu
11	(Modül III: Teknoloji ve Zaman) Jean Baudrillard	Seçili okuma
12	(Modül III: Teknoloji ve Zaman) Boris Groys	Seçili okuma & modül hakkında sözlü sunum ve proje raporlarının teslim edilmesi.
13	Tekrar	Ders okumaları
14	Tekrar	Ders okumaları

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Gerekli/önerilen tüm okumalar dijital (KHASLearn ve / veya KHAS Bilgi Merkezi'nde mevcuttur) olarak sağlanacaktır.

DİĞER KAYNAKLAR

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	**Sayı**	**Katkı Payı (%)**
Katılım	14	-
Uygulama	2	20
Proje	3	50
Sunum/Jüri	3	30
Total:	**22**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (saat)**	**Toplam İş Yükü (saat)**
Ders Saati	14	3	42
Uygulama	2	4	8
Proje	3	15	45
Sunum/Jüriye Hazırlık	3	10	30
Toplam İş Yükü (saat):			**125**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11
OC1	3	1		2		1		2			
OC2	3	1	2			1	1	1			
OC3	3	2									
OC4	2	1				3	2	3			

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek