DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Medya ve İletişim	COMM 104	Bahar	02+02+00	Seçmeli	3	5

Akademik Birim:	İletişim Fakültesi
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	- -
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: • Medya ve iletişim çalışmalarınki temel kavramlara hâkim olma anlayışı geliştirmeleri, • Farklı iletişim ortamlarına, medya endüstrilerine ve izleyici çalışmalarına aşina olmaları, • Medya ve iletişim çalışmaları için eleştirel düşünme ve analiz kapasitesi geliştirmeleri, • Medya performansını medya sorunları ışığında değerlendirmeleri ve proje-odaklı çözümler oluşturmaları, • Medya ve iletişim alanındaki problemlere yönelik eleştirel bakış açısı geliştirebilmeleri beklenmektedir.
Dersin İçeriği:	Bu ders, öğrencilerin dört yıllık üniversite eğitimlerinde medya ve iletişim çalışmalarında karşılaşacakları kitle iletişim araçları, medya endüstrileri, dijital medya ve izleyici çalışmaları gibi içerik ve kavramlara odaklanmaktadır. Bir kronolojiyi takiben, ders öğrencilerin tarihsel bağlamı ve kitle iletişimine yol açan entelektüel koşulları anlamalarını sağlayacaktır. Bunu yaparken, bu ders aynı zamanda dijital teknolojilerin gelişimi ve dijitalleşme süreçlerine eleştirel bir bakış açısı sağlamaktadır. Bu ders, kitle iletişim araçları ve dijital medya için bir rehber olmayı ve böylece bugünün bazı temel sorularını keşfetmeyi amaçlamaktadır. Ders, iletişim sistemleri, medyanın kullanımı ve medya performansının medya sorunları, vaatleri ve potansiyeli ışığında objektif olarak değerlendirilmesinin araçları hakkında temel bilgiler sağlayacaktır.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Gelecekteki çalışmalarda medya ve iletişim kuramlarının temel kavramlarını kullanabilme becerisini kazanmak. • **2-** Medya endüstrilerinin gelişimine ilişkin kapsamlı bir anlayış geliştirmek. • **3-** Fikirleri açık bir düzyazıda tartışma ve ifade etme yeteneği kazanmak. • **4-** Medya kullanımında kendi kendine düşünme eleştirel düşünme becerisi kazanmak. • **5-** Podcast hazırlama becerisi edinmek. • **6-** Kısa ve analitik makaleler yazabilme becerisi edinmek.
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders 3 temel modülden oluşmaktadır. Bunlar: 1. Kitle İletişim Araçları 2. Medya Endüstrileri 3. İzleyici 4. Dijital Medya Modüller, modül içinde analiz edilecek kavramın gerekliliğini ortaya koyan bir giriş ile başlamaktadır. Sonrasında öğrencilerden gözlemlerini sunmaları ve konseptle ilgili bir proje tasarlamaları istenir, bu sayede bilgiyi içselleştirmeleri sağlanır. Derste öğrenciler dört farklı tipte proje geliştireceklerdir. Bunlar: Verilen konu üzerine grup projesi hazırlama ve tartışma, yazılı proje, bir sosyal medya günlüğü projesi ve bir podcast projesidir. Yazılı ve sözlü sunumlardan oluşan grup projeleri ders notunun yüzde 80'ini oluşturmaktadır. Ayrıca, öğrenciler dersin tartışma dersleriyle bağlantılı olarak yürütülecek dört farklı ödev yapacaklardır. Haber, film ve televizyon programı analizini ve tartışmasını içeren bu ödevler, her biri yüzde 5 olmak üzere, toplam ders notunun yüzde 20'sini oluşturmaktadır. Derse katılım, ders notunun yüzde 10'unu oluşturmaktadır.

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantaston Haftası (Giriş ve ders planı)	
2	Modül (I): Kitle İletişim Araçları: Radyo	Okuma seçkisi
3	Modül (I): Kitle İletişim Araçları: Gazete	Ödev 1: Haber analizi ve tartışma
4	Modül (I): Kitle İletişim Araçları: Televizyon	Proje 1: "Kitle iletişim araçları geçmişte mi kaldı?" konusu üzerine grup projesi hazırlama ve tartışma

5	Modül (II): Medya Endüstrileri: Yerel Medya Endüstrileri	Okuma seçkisi
6	Modül (II): Medya Endüstrileri: Küresel Medya Endüstrileri	Ödev 2: Film analizi ve tartışma
7	Modül (II): Medya Endüstrileri: Dijital Medya Endüstrileri	Proje 2: “Farklı ülkelerdeki kültür endüstrilerinin karşılaştırılması” konusu üzerine yazılı proje üretme
8	Modül (III): İzleyici: Pasif ve Aktif İzleyici	Ödev 3: Kadınları merkez alan televizyon programlarının analizi ve tartışma
9	Modül (III): İzleyici: Dijital Medya & İzleyici (“Prosumers” üretici-tüketiciler & “Influencers” fenomenler)	Proje 3: Sosyal medya kullanım alışkanlıklarına ilişkin sosyal medya günlüğü hazırlama
10	Modül (IV): Dijital Medya: Mobil Medya & Mobilite	Okuma seçkisi
11	Modül (IV): Dijital Medya: Sosyal Ağlar & Kimlikler	Ödev 4: Film analizi ve tartışma
12	Modül (IV): Dijital Medya: Dijital Tüketim & Beğeniler	Proje 4: Video yayını hizmetleri üzerine podcast projesi üretme
13	Tekrar haftası	
14	Tekrar haftası	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Lecture 1: Turow, Joseph. Media Today: An Introduction to Mass Communication. pp. 1-37. Dominick, Joseph. The Dynamics of Mass Communication. Chapter 1. & University of Minnesota Libraries Publishing. Understanding Media and Culture: An Introduction to Mass Communication. Chapter 1, Chapter 2, Chapter 7.
Lecture 2: University of Minnesota Libraries Publishing. Understanding Media and Culture: An Introduction to Mass Communication. Chapter 4.
Lecture 3: University of Minnesota Libraries Publishing. Understanding Media and Culture: An Introduction to Mass Communication. Chapter 9.
Lecture 4: Hodkinson, P. 2017. Media, Culture and Society: An Introduction. 2nd edition. London: SAGE, pages 18-26.
Lecture 5: Robertson, Alexa. Media and Politics in a Globalizing World. 1st ed. Cambridge; Malden, MA: Polity, 2015.
Lecture 6: Kovarik, Bill. Revolutions in Communication: Media History from Gutenberg to the Digital Age. New York: Continuum, 2011 & Zuboff, S. Big other: surveillance capitalism and the prospects of an information civilization. J Inf Technol 30, 75–89 (2015). https://doi.org/10.1057/jit.2015.5
Lecture 7: Hall, S. (1973). Encoding and Decoding in the television discourse.
Lecture 8: Dotulong, C., Toriq, A., Khairani, A., & Kurniawan, F.B. (2018). User Generated Content and the Rise of Internet Prosumer.
Lecture 9: Lemos, A. (2010). Post—Mass Media Functions, Locative Media, and Informational Territories: New Ways of Thinking About Territory, Place, and Mobility in Contemporary Society. Space and Culture, 13(4), 403–420. https://doi.org/10.1177/1206331210374144
Lecture 10: Butkowski, C. P., Dixon, T. L., Weeks, K. R., & Smith, M. A. (2020). Quantifying the feminine self(ie): Gender display and social media feedback in young women’s Instagram selfies. New Media & Society, 22(5), 817–837. https://doi.org/10.1177/1461444819871669
Lecture 11: Hallinan, B., & Striphas, T. (2014). Recommended for you: The Netflix Prize and the production of algorithmic culture. New Media & Society, 18(1), 117-137. https://doi:10.1177/1461444814538646

DİĞER KAYNAKLAR

Tartışma derslerini tamamlayan film ve podcast’lerin yanı sıra popular gazete ve dergilerden makaleler verilecektir.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	12	10
Proje	4	60
Ödev	4	20
Sunum/Jüri	4	10
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (okuma, bireysel çalışma vb.)	3	-
Total:	**27**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yükü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	4	10	40
Ödev	4	5	20
Sunum/Jüriye Hazırlık	4	5	20
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	3	1	3
Toplam İş Yükü (saat):			**125**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12
OC1												
OC2												
OC3												
OC4												
OC5												
OC6												

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek