DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Yayın Tasarımı	VCD 218	Güz	02+02+00	Seçmeli	3	6

Akademik Birim:	İletişim Fakültesi
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	- -
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: • Yayın tasarımı sürecindeki çeşitli teknikleri keşfetmeleri, • Yayın tasarımı öğelerini ve ilkelerini tartışabilmeleri, • Araştırmaya, zaman kullanımına ve yaratıcılığa önem vererek projeler tamamlamaları, • Eleştirel düşünme yoluyla kavramsal ve teknik tasarım problemlerini çözmeleri beklenmektedir.
Dersin İçeriği:	Bu derste öğrencilere yayıncılık ve online yayıncılık tasarımı süreci tanıtılacaktır. Ders boyunca öğrenciler yayın tasarımının ilkelerini ve öğelerini öğreneceklerdir. Öğrenciler vektörel ve piksel bazlı yayıncılık programlarını kullanabilecektir. Sınıf içi ve sınıf dışı çalışmalar, workshoplar ve projeler ve gezilerin kombinasyonu ile birlikte öğrenciler kendi yayın tasarımı projelerini yaratacaktır.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Yayın tasarımının temellerini ifade edebilecek, • **2-** Yayın tasarımı tiplerini tanımlayabilecek, • **3-** Yayın tasarımı ilkelerini kullanarak yayınlar tasarlayabilecek, • **4-** Yayın tasarımı öğelerini kendi yayın projelerinde kullanabileceklerdir.
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders 3 temel modülden oluşmaktadır. Bunlar: 1. Yayın Tasarımına Giriş 2. Yayın Tasarımı Tipleri 3. Çevrimiçi Yayıncılık Evreler genellikle evre içinde analiz edilecek kavramın gerekliliğini ortaya koyan bir giriş ile başlar. Sonrasında öğrencilerden gözlemlerini sunmaları ve konseptle ilgili bir proje tasarlamaları istenir, bu sayede bilgiyi içselleştirmeleri sağlanır. Yazılı ve sözlü proje sunumları ders notunun e'ini, katılım 'unu, sınıf içi etkinlik raporları 'ini ve diğer uygulamalar (workshop) 'unu oluşturacaktır.

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon haftası	
2	(Modül I: Yayın Tasarımına Giriş) Yayın Tasarımının İlkeleri	Seçili görsel
3	(Modül I: Yayın Tasarımına Giriş) Yayın Tasarımının Öğeleri: Grid, boşluk, boyut, hiyerarşi, okunabilirlik, renk, sayfa düzeni	Seçili görsel
4	(Modül I: Yayın Tasarımına Giriş) Vektör-bazlı ve piksel-bazlı yayın tasarımı programları	Görsel ödev & modül hakkında görsel sunum ve proje görsellerinin teslim edilmesi.
5	(Modül II: Yayın Tasarımı Tipleri) Matbaa Gezisi	Seçili görsel
6	(Modül II: Yayın Tasarımı Tipleri) El İlanı (Flyer)/Broşür	Seçili görsel
7	(Modül II: Yayın Tasarımı Tipleri) Gazete, Dergi	Seçili görsel
8	(Modül II: Yayın Tasarımı Tipleri) Foto kitap, Ciltleme	Görsel ödev & modül hakkında görsel sunum ve proje görsellerinin teslim edilmesi.

9	(Modül III: Çevrimiçi Yayıncılık) Masaüstü Yayıncılık	Seçili görsel
10	(Modül III: Çevrimiçi Yayıncılık) Mobil Yayıncılık	Seçili görsel
11	(Modül III: Çevrimiçi Yayıncılık) Yeni Medya Uygulamaları	Seçili görsel
12	(Modül III: Çevrimiçi Yayıncılık) Yeni Medya Uygulamaları II	Görsel ödev & modül hakkında görsel sunum ve proje görsellerinin teslim edilmesi.
13	Sunumlar	
14	Tekrar	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Gerekli/önerilen tüm okumalar dijital (KHASLearn ve / veya KHAS Bilgi Merkezi'nde mevcuttur) olarak sağlanacaktır.

DİĞER KAYNAKLAR

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	**Sayı**	**Katkı Payı (%)**
Katılım	14	10
Uygulama	5	15
Proje	3	40
Sunum/Jüri	3	25
Diğer Uygulamalar (seminer, stüdyo kritiği, workshop vb.)	1	10
Total:	**26**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	**Sayısı**	**Süresi (saat)**	**Toplam İş Yükü (saat)**
Ders Saati	14	3	42
Uygulama	5	3	15
Proje	3	18	54
Sunum/Jüriye Hazırlık	3	10	30
Diğer Uygulamalara Hazırlık	1	9	9

Toplam İş Yükü (saat):	**150**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12
OC1												
OC2												
OC3												
OC4												

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek