DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Multimedya Projesi	VCD 425	Bahar	01+04+00	Seçmeli	3	6

Akademik Birim:	İletişim Fakültesi
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	- -
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: • Bir grup son sınıf öğrencisi için seçilmiş veya atanmış bir projeye dayalı olarak dönem boyunca bir araştırma veya araştırmaya dayalı pratik proje fikri geliştirmesi ve sunması, • Metin ve multimedya yapımında kazandığı becerileri uygulaması, • Çalışmalarında edindiği bilgi ve becerileri endüstriden / akademiden mentorlarla iş birliği yaparak gerçek dünyadaki vakalara uygulaması, • Akademik veya pazar / endüstri araştırmaları için araştırma becerilerini geliştirmesi, • Araştırma raporu veya multimedya proje dosyası hazırlaması, • Ekip çalışmasına katılması • İleri sunum becerileri kazanması, • Çalışmalarında edindiği bilgi ve becerileri endüstriden / akademiden mentorlarla iş birliği yaparak gerçek dünyadaki vakalara uygulaması beklenmektedir.
Dersin İçeriği:	Bu ders, son dönemlerinde multimedya projelerine hazırlanmakta olan öğrencilere, ilgili endüstri / sektörden danışmanları veya danışmanları ile iş birliği içinde akademik veya endüstriye dayalı bir proje tasarlama ve uygulama aşamalarının bilgi ve becerilerini kazandırmayı amaçlamaktadır.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Bağımsız bir iş birliği projesi geliştirme becerisi kazanacak, • **2-** Portföyleri için içerik üretebilecek, • **3-** Proje yönetebilecek, • **4-** Takım halinde çalışabilecek, • **5-** İngilizce projeleri profesyonel olarak sunabileceklerdir.
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders, okumalar, seminer, örnek olay analizi, strateji oluşturma ve üretim atölyelerinin bir kombinasyonundan oluşur. Seminerler ve tartışma: Her proje için danışman / mentor seminerler ve tartışma oturumları sunacak ve ayrıca öğrencilere bir araştırma projesi fikri geliştirmek ve uygulamak için ilgili okuma materyali sağlayacaktır. Öğrenci ve danışman / mentor, seminerler sırasında her hafta için verilen fikirleri ve okumaları tartışır. Öğrencilerin metinleri okuyarak sınıfa gelmeleri beklenmektedir. Vaka Çalışması: Öğrenci ve akıl hocası, araştırma stratejisini veya multimedya üretimi, sosyal medya veya pazar araştırması stratejisi stratejisini geliştirirken bir vaka belirleyecektir.

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon haftası (Giriş ve ders planı)	
2	(Evre I) Atölye - Proje yönetimi	Atölye görselleri
3	(Evre I) Süpervizörlerle toplantı	Proje fikrinin geliştirilmesi
4	(Evre I) Araştırmayı Kavramsallaştırmak: Anlamlı ve Yaratıcı Bir Fikir.	Proje fikrinin geliştirilmesi
5	(Evre I) Proje fikri hazırlama	Sınıf içi tartışmalar / sunumlar.
6	(Evre II) Proje hazırlama	Sınıf içi tartışmalar / sunumlar.
7	(Evre II) Proje hazırlama	Sınıf içi tartışmalar / sunumlar.
8	(Evre III) Proje tasarımı	

9	(Evre III) Proje tasarımlarının onaylanması	
10	(Evre IV) Proje uygulaması	
11	(Evre IV) Proje uygulaması	Sınıf içi tartışmalar / sunumlar.
12	(Evre IV) Proje uygulaması	Sınıf içi tartışmalar / sunumlar.
13	Final Projesi Araştırma Sunumları	Sınıf içi tartışmalar / sunumlar.
14	Sunumları	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Gerekli/önerilen tüm okumalar dijital (KHASLearn ve / veya KHAS Bilgi Merkezi'nde mevcuttur) olarak sağlanacaktır.

DİĞER KAYNAKLAR

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	10
Proje	4	60
Sunum/Jüri	4	30
Total:	**22**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yükü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	4	18	72
Sunum/Jüriye Hazırlık	4	9	36
Toplam İş Yükü (saat):			**150**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10
OC1										
OC2										
OC3										
OC4										
OC5										

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek