

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Etkinlik Tasarımı	VCD 430	Güz	02+04+00	Seçmeli	4	7
Akademik Birim:	İletişim Fakültesi					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Balca Arda					
Dersin Amacı:	<p>Bu dersi alan öğrencilerin:</p> <ul style="list-style-type: none">Etkinlik tasarımına dayalı pratik bir proje geliştirmesi ve sunması,Akademik veya endüstri araştırmaları için araştırma becerilerini geliştirmesi,Proje yönetiminde kazanılan becerileri uygulaması ve geliştirmesi,Deneme ve proje raporu yazmada kazanılan becerileri kullanması,Metin ve multimedya yapımında kazandığı becerileri uygulaması,Ekip çalışmasına katılmasıİleri sunum becerileri kazanmasıÇalışmalarında edindiği bilgi ve becerileri endüstriden / akademiden uzman iş birliği yaparak gerçek dünyadaki vakalara uygulaması, beklenmektedir.					
Dersin İçeriği:	Dersin proje aşamaları, konuyla ilgili reklam, etkinlik tasarım, aktivite planlama ve kampanya sektörü profesyonelleriyle ve/veya bölüm danışmanlarıyla iş birliği içinde yürütülür. Bu sayede ders öğrenciye direkt uygulama olanağı sağlayarak bilgi ve deneyim kazandırmayı amaçlamaktadır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none">1- Bağımsız bir iş birliği projesi geliştirme becerisi kazanacak,2- Portföyleri için içerik üretebilecek,3- Proje yönetebilecek,4- Takım halinde çalışabilecek,5- İngilizce projeleri profesyonel olarak sunabileceklerdir.					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders, okumalar, seminer, örnek olay analizi, strateji oluşturma ve üretim atölyelerinin bir kombinasyonundan oluşur. Okumalar ve seminerler: Her proje için süpervizör profesyonel / uzman, seminerler verecek ve öğrencilere bir araştırma projesi fikri geliştirmek için ilgili okuma materyali sağlayacaktır. Öğrenci ve süpervizör / uzman, seminerler sırasında her hafta için verilen fikirleri ve okumaları tartışır. Öğrencilerin metinleri okuyarak sınıfa gelmeleri beklenmektedir.					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon haftası (Giriş ve ders planı)	
2	Evre (I): Hazırlık: Atölye- Proje yönetimi	Atölye okumaları
3	Evre (I): Hazırlık: Süpervizörlerle toplantı	Proje fikrinin geliştirilmesi
4	Evre (I): Hazırlık: Araştırmayı Kavramsallaştırmak: Anlamlı ve Yaratıcı Bir Fikir.	Proje fikrinin geliştirilmesi
5	Evre (I): Hazırlık: Proje fikri hazırlama	Sınıf içi tartışmalar / sunumlar.
6	Evre (II): Tasarım: Proje hazırlama	Sınıf içi tartışmalar / sunumlar.
7	Evre (II): Tasarım: Proje hazırlama	Sınıf içi tartışmalar / sunumlar.
8	Evre (III): Pilot Tasarım/Uygulama: Proje tasarımı pilot uygulama	
9	Evre (III): Pilot Tasarım/Uygulama: Proje tasarımlarının onaylanması	

10	Evre (IV): Uygulama: Proje uygulaması	
11	Evre (IV): Uygulama: Proje uygulaması	Sınıf içi tartışmalar / sunular.
12	Evre (IV): Uygulama: Proje uygulaması	Sınıf içi tartışmalar / sunular.
13	Proje sunuları	Sınıf içi tartışmalar / sunular.
14	Proje sunuları	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Gerekli/önerilen tüm okumalar dijital (KHASLearn ve / veya KHAS Bilgi Merkezi'nde mevcuttur) olarak sağlanacaktır.

DİĞER KAYNAKLAR

--

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	10
Uygulama	6	10
Proje	4	50
Sunum/Jüri	4	25
Diğer Uygulamalar (seminer, stüdyo kritiği, workshop vb.)	1	5
Total:	29	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Uygulama	6	2	12
Proje	4	18	72
Sunum/Jüriye Hazırlık	4	10	40
Diğer Uygulamalara Hazırlık	1	9	9
Toplam İş Yüğü (saat):			175

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11
OC1											
OC2											
OC3											
OC4											
OC5											

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek