

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Etkinlik Tasarımı	VCD 430	Güz	02+04+00	Seçmeli	4	7
Akademik Birim:	İletişim Fakültesi					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	- -					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: • Etkinlik tasarımına dayalı pratik bir proje geliştirmesi ve sunması, • Akademik veya endüstri araştırmaları için araştırma becerilerini geliştirmesi, • Proje yönetiminde kazanılan becerileri uygulaması ve geliştirmesi, • Deneme ve proje raporu yazmada kazanılan becerileri kullanması, • Metin ve multimedya yapımında kazandığı becerileri uygulaması, • Ekip çalışmasına katılması • İleri sunum becerileri kazanması • Çalışmalarında edindiği bilgi ve becerileri endüstriden / akademiden uzman iş birliği yaparak gerçek dünyadaki vakalara uygulaması, beklenmektedir.					
Dersin İçeriği:	Dersin proje aşamaları, konuyla ilgili reklam, etkinlik tasarım, aktivite planlama ve kampanya sektörü profesyonelleriyle ve/veya bölüm danışmanlarıyla iş birliği içinde yürütülür. Bu sayede ders öğrenciye direkt uygulama olanağı sağlayarak bilgi ve deneyim kazandırmayı amaçlamaktadır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• 1- Bağımsız bir iş birliği projesi geliştirme becerisi kazanacak, • 2- Portföyleri için içerik üretebilecek, • 3- Proje yönetebilecek, • 4- Takım halinde çalışabilecek, • 5- İngilizce projeleri profesyonel olarak sunabileceklerdir.					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders, okumalar, seminer, örnek olay analizi, strateji oluşturma ve üretim atölyelerinin bir kombinasyonundan oluşur. Okumalar ve seminerler: Her proje için süpervizör profesyonel / uzman, seminerler verecek ve öğrencilere bir araştırma projesi fikri geliştirmek için ilgili okuma materyali sağlayacaktır. Öğrenci ve süpervizör / uzman, seminerler sırasında her hafta için verilen fikirleri ve okumaları tartışır. Öğrencilerin metinleri okuyarak sınıfa gelmeleri beklenmektedir.					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon haftası (Giriş ve ders planı)	
2	Evre (I): Hazırlık: Atölye- Proje yönetimi	Atölye okumaları
3	Evre (I): Hazırlık: Süpervizörlerle toplantı	Proje fikrinin geliştirilmesi
4	Evre (I): Hazırlık: Araştırmayı Kavramsallaştırmak: Anlamlı ve Yaratıcı Bir Fikir.	Proje fikrinin geliştirilmesi
5	Evre (I): Hazırlık: Proje fikri hazırlama	Sınıf içi tartışmalar / sunumlar.
6	Evre (II): Tasarım: Proje hazırlama	Sınıf içi tartışmalar / sunumlar.
7	Evre (II): Tasarım: Proje hazırlama	Sınıf içi tartışmalar / sunumlar.
8	Evre (III): Pilot Tasarım/Uygulama: Proje tasarımı pilot uygulama	
9	Evre (III): Pilot Tasarım/Uygulama: Proje tasarımlarının onaylanması	

10	Evre (IV): Uygulama: Proje uygulaması	
11	Evre (IV): Uygulama: Proje uygulaması	Sınıf içi tartışmalar / sunumlar.
12	Evre (IV): Uygulama: Proje uygulaması	Sınıf içi tartışmalar / sunumlar.
13	Proje sunumları	Sınıf içi tartışmalar / sunumlar.
14	Proje sunumları	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Gerekli/önerilen tüm okumalar dijital (KHASLearn ve / veya KHAS Bilgi Merkezi'nde mevcuttur) olarak sağlanacaktır.

DİĞER KAYNAKLAR

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	10
Uygulama	6	10
Proje	4	50
Sunum/Jüri	4	25
Diğer Uygulamalar (seminer, stüdyo kritiği, workshop vb.)	1	5
Total:	29	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Uygulama	6	2	12
Proje	4	18	72
Sunum/Jüriye Hazırlık	4	10	40
Diğer Uygulamalara Hazırlık	1	9	9
Toplam İş Yüğü (saat):			175

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10
OC1										
OC2										
OC3										
OC4										
OC5										

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek