

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

| Dersin Adı                          | Kodu  | Yarıyıl | T+U+L<br>(saat/hafta) | Türü (Z / S) | Yerel Kredi | AKTS |
|-------------------------------------|---|---------|-----------------------|--------------|-------------|------|
| Marka Tasarımı                      | VCD 431   | Güz     | 01+04+00              | Seçmeli      | 3           | 6    |
| Akademik Birim:                     | İletişim Fakültesi  |         |                       |              |             |      |
| Öğrenim Türü:                       | Örgün Eğitim  |         |                       |              |             |      |
| Ön Koşullar                         | Yok   |         |                       |              |             |      |
| Öğrenim Dili:                       | İngilizce   |         |                       |              |             |      |
| Dersin Düzeyi:                      | Lisans  |         |                       |              |             |      |
| Dersin Koordinatörü:                | Balca Arda  |         |                       |              |             |      |
| Dersin Amacı:                       | <p>Bu dersi alan öğrencilerin:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Marka tasarımına dayalı pratik bir proje geliştirmesi ve sunması,</li><li>• Akademik veya endüstri araştırmaları için araştırma becerilerini geliştirmesi,</li><li>• Proje yönetiminde kazanılan becerileri uygulaması ve geliştirmesi,</li><li>• Deneme ve proje raporu yazmada kazanılan becerileri kullanması,</li><li>• Metin ve multimedya yapımında kazandığı becerileri uygulaması,</li><li>• Ekip çalışmasına katılması</li><li>• Araştırma raporu veya multimedya proje portföyü hazırlaması</li><li>• İleri sunum becerileri kazanması</li><li>• Çalışmalarında edindiği bilgi ve becerileri endüstriden / akademiden uzman iş birliği yaparak gerçek dünyadaki vakalara uygulaması, beklenmektedir.</li></ul> |         |                       |              |             |      |
| Dersin İçeriği:                     | <p>Bu ders öğrencilere, markalaşma araştırması projesi tasarlama ve uygulama olanağını sağlar. Bunun için dersin proje aşamaları, konuyla ilgili reklam, marka tasarım, aktivite planlama ve kampanya sektörü profesyonelleriyle ve/veya bölüm danışmanlarıyla iş birliği içinde yürütülür. Bu sayede ders öğrenciye direk uygulama olanağı sağlayarak bilgi ve deneyim kazandırmayı amaçlamaktadır.</p>  |         |                       |              |             |      |
| Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):      | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>1-</b> Bağımsız bir iş birliği projesi geliştirme becerisi kazanacak,</li><li>• <b>2-</b> Portföyleri için içerik üretebilecek,</li><li>• <b>3-</b> Proje yönetebilecek,</li><li>• <b>4-</b> Takım halinde çalışabilecek,</li><li>• <b>5-</b> İngilizce projeleri profesyonel olarak sunabileceklerdir.</li></ul>  |         |                       |              |             |      |
| Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri | <p>Ders, okumalar, seminer, örnek olay analizi, strateji oluşturma ve üretim atölyelerinin bir kombinasyonundan oluşur. Okumalar ve seminerler: Her proje için süpervizör profesyonel / uzman, seminerler verecek ve öğrencilere bir araştırma projesi fikri geliştirmek için ilgili okuma materyali sağlayacaktır. Öğrenci ve süpervizör / uzman, seminerler sırasında her hafta için verilen fikirleri ve okumaları tartışır. Öğrencilerin metinleri okuyarak sınıfa gelmeleri beklenmektedir. Vaka Çalışmaları: Öğrenci ve uzman veya danışman, markalaşma tasarımı üretimini belirli vaka çalışmalarını dikkate alacaktır.</p>  |         |                       |              |             |      |

## HAFTALIK PROGRAM

| Hafta | Konular   | Ön Hazırlık                       |
|-------|---|-----------------------------------|
| 1     | Oryantasyon haftası (Giriş ve ders planı)   |                                   |
| 2     | (Evre I: Hazırlık) Atölye- Proje yönetimi   | Çalıştay okumaları                |
| 3     | (Evre I: Hazırlık) Süpervizörlerle toplantı                                       | Proje fikrinin geliştirilmesi     |
| 4     | (Evre I: Hazırlık) Araştırmayı Kavramsallaştırmak: Anlamlı ve Yaratıcı Bir Fikir. | Proje fikrinin geliştirilmesi     |
| 5     | (Evre I: Hazırlık) Proje fikri hazırlama  | Sınıf içi tartışmalar / sunumlar. |
| 6     | (Evre II: Tasarım) Proje hazırlama  | Sınıf içi tartışmalar / sunumlar. |
| 7     | (Evre II: Tasarım) Proje tasarımı   | Sınıf içi tartışmalar / sunumlar. |
| 8     | (Evre III: Pilot Tasarım/Uygulama) Proje tasarımı pilot uygulama                  |                                   |

|    |   |                                   |
|----|---|-----------------------------------|
| 9  | (Evre III: Pilot Tasarım/Uygulama) Proje tasarımlarının onaylanması |                                   |
| 10 | (Evre IV: Uygulama) Proje uygulaması                                |                                   |
| 11 | (Evre IV: Uygulama) Proje uygulaması                                | Sınıf içi tartışmalar / sunumlar. |
| 12 | (Evre IV: Uygulama) Proje uygulaması                                | Sınıf içi tartışmalar / sunumlar. |
| 13 | Final proje sunumları   | Sınıf içi tartışmalar / sunumlar. |
| 14 | Sunumlar  |                                   |

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Gerekli/önerilen tüm okumalar dijital (KHASLearn ve / veya KHAS Bilgi Merkezi'nde mevcuttur) olarak sağlanacaktır.

## DİĞER KAYNAKLAR

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

| Yarıyıl İçi Çalışmaları | Sayı      | Katkı Payı (%) |
|-------------------------|-----------|----------------|
| Katılım                 | 14        | 10             |
| Uygulama                | 2         | 10             |
| Proje                   | 4         | 50             |
| Sunum/Jüri              | 4         | 30             |
| <b>Total:</b>           | <b>24</b> | <b>100</b>     |

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

| Etkinlikler                   | Sayısı | Süresi (saat) | Toplam İş Yüğü (saat) |
|-------------------------------|--------|---------------|-----------------------|
| Ders Saati                    | 14     | 3             | 42                    |
| Uygulama                      | 2      | 4             | 8                     |
| Proje                         | 4      | 15            | 60                    |
| Sunum/Jüriye Hazırlık         | 4      | 10            | 40                    |
| <b>Toplam İş Yüğü (saat):</b> |        |               | <b>150</b>            |

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

## PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

| #   | PY1 | PY2 | PY3 | PY4 | PY5 | PY6 | PY7 | PY8 | PY9 | PY10 | PY11 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|
| OC1 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |
| OC2 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |
| OC3 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |
| OC4 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |
| OC5 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek