

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Marka Tasarımı	VCD 431	Bahar	01+04+00	Seçmeli	3	6
Akademik Birim:	İletişim Fakültesi					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Balca Arda					
Dersin Amacı:	<p>Bu dersi alan öğrencilerin:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Marka tasarımına dayalı pratik bir proje geliştirmesi ve sunması,</li><li>• Akademik veya endüstri araştırmaları için araştırma becerilerini geliştirmesi,</li><li>• Proje yönetiminde kazanılan becerileri uygulaması ve geliştirmesi,</li><li>• Deneme ve proje raporu yazmada kazanılan becerileri kullanması,</li><li>• Metin ve multimedya yapımında kazandığı becerileri uygulaması,</li><li>• Ekip çalışmasına katılması</li><li>• Araştırma raporu veya multimedya proje portföyü hazırlaması</li><li>• İleri sunum becerileri kazanması</li><li>• Çalışmalarında edindiği bilgi ve becerileri endüstriden / akademiden uzman iş birliği yaparak gerçek dünyadaki vakalara uygulaması, beklenmektedir.</li></ul>					
Dersin İçeriği:	<p>Bu ders öğrencilere, markalaşma araştırması projesi tasarlama ve uygulama olanağını sağlar. Bunun için dersin proje aşamaları, konuyla ilgili reklam, marka tasarım, aktivite planlama ve kampanya sektörü profesyonelleriyle ve/veya bölüm danışmanlarıyla iş birliği içinde yürütülür. Bu sayede ders öğrenciye direk uygulama olanağı sağlayarak bilgi ve deneyim kazandırmayı amaçlamaktadır.</p>					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>1-</b> Bağımsız bir iş birliği projesi geliştirme becerisi kazanacak,</li><li>• <b>2-</b> Portföyleri için içerik üretebilecek,</li><li>• <b>3-</b> Proje yönetebilecek,</li><li>• <b>4-</b> Takım halinde çalışabilecek,</li><li>• <b>5-</b> İngilizce projeleri profesyonel olarak sunabileceklerdir.</li></ul>					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	<p>Ders, okumalar, seminer, örnek olay analizi, strateji oluşturma ve üretim atölyelerinin bir kombinasyonundan oluşur. Okumalar ve seminerler: Her proje için süpervizör profesyonel / uzman, seminerler verecek ve öğrencilere bir araştırma projesi fikri geliştirmek için ilgili okuma materyali sağlayacaktır. Öğrenci ve süpervizör / uzman, seminerler sırasında her hafta için verilen fikirleri ve okumaları tartışır. Öğrencilerin metinleri okuyarak sınıfa gelmeleri beklenmektedir. Vaka Çalışmaları: Öğrenci ve uzman veya danışman, markalaşma tasarımı üretimini belirli vaka çalışmalarını dikkate alacaktır.</p>					

## HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon haftası (Giriş ve ders planı)	
2	(Evre I: Hazırlık) Atölye- Proje yönetimi	Çalıştay okumaları
3	(Evre I: Hazırlık) Süpervizörlerle toplantı	Proje fikrinin geliştirilmesi
4	(Evre I: Hazırlık) Araştırmayı Kavramsallaştırmak: Anlamlı ve Yaratıcı Bir Fikir.	Proje fikrinin geliştirilmesi
5	(Evre I: Hazırlık) Proje fikri hazırlama	Sınıf içi tartışmalar / sunumlar.
6	(Evre II: Tasarım) Proje hazırlama	Sınıf içi tartışmalar / sunumlar.
7	(Evre II: Tasarım) Proje tasarımı	Sınıf içi tartışmalar / sunumlar.
8	(Evre III: Pilot Tasarım/Uygulama) Proje tasarımı pilot uygulama	

9	(Evre III: Pilot Tasarım/Uygulama) Proje tasarımlarının onaylanması	
10	(Evre IV: Uygulama) Proje uygulaması	
11	(Evre IV: Uygulama) Proje uygulaması	Sınıf içi tartışmalar / sunumlar.
12	(Evre IV: Uygulama) Proje uygulaması	Sınıf içi tartışmalar / sunumlar.
13	Final proje sunumları	Sınıf içi tartışmalar / sunumlar.
14	Sunumlar	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Gerekli/önerilen tüm okumalar dijital (KHASLearn ve / veya KHAS Bilgi Merkezi'nde mevcuttur) olarak sağlanacaktır.

## DİĞER KAYNAKLAR

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	10
Uygulama	2	10
Proje	4	50
Sunum/Jüri	4	30
<b>Total:</b>	<b>24</b>	<b>100</b>

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Uygulama	2	4	8
Proje	4	15	60
Sunum/Jüriye Hazırlık	4	10	40
<b>Toplam İş Yüğü (saat):</b>			<b>150</b>

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

## PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8
OC1								
OC2								
OC3								
OC4								
OC5								

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek