

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

| Dersin Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U+L (saat/hafta) | Türü (Z / S) | Yerel Kredi | AKTS |
|-------------------------------------|---|---------|-----------------------|--------------|-------------|------|
| Marka Tasarımı | VCD 431 | Bahar | 01+04+00 | Seçmeli | 3 | 6 |
| Akademik Birim: | İletişim Fakültesi | | | | | |
| Öğrenim Türü: | Örgün Eğitim | | | | | |
| Ön Koşullar | Yok | | | | | |
| Öğrenim Dili: | İngilizce | | | | | |
| Dersin Düzeyi: | Lisans | | | | | |
| Dersin Koordinatörü: | -- | | | | | |
| Dersin Amacı: | <p>Bu dersi alan öğrencilerin:</p> <ul style="list-style-type: none">• Marka tasarımına dayalı pratik bir proje geliştirmesi ve sunması,• Akademik veya endüstri araştırmaları için araştırma becerilerini geliştirmesi,• Proje yönetiminde kazanılan becerileri uygulaması ve geliştirmesi,• Deneme ve proje raporu yazmada kazanılan becerileri kullanması,• Metin ve multimedya yapımında kazandığı becerileri uygulaması,• Ekip çalışmasına katılması• Araştırma raporu veya multimedya proje portföyü hazırlaması• İleri sunum becerileri kazanması• Çalışmalarında edindiği bilgi ve becerileri endüstriden / akademiden uzman iş birliği yaparak gerçek dünyadaki vakalara uygulaması, beklenmektedir. | | | | | |
| Dersin İçeriği: | <p>Bu ders öğrencilere, markalaşma araştırması projesi tasarlama ve uygulama olanağını sağlar. Bunun için dersin proje aşamaları, konuyla ilgili reklam, marka tasarım, aktivite planlama ve kampanya sektörü profesyonelleriyle ve/veya bölüm danışmanlarıyla iş birliği içinde yürütülür. Bu sayede ders öğrenciye direk uygulama olanağı sağlayarak bilgi ve deneyim kazandırmayı amaçlamaktadır.</p> | | | | | |
| Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ): | <ul style="list-style-type: none">• 1- Bağımsız bir iş birliği projesi geliştirme becerisi kazanacak,• 2- Portföyleri için içerik üretebilecek,• 3- Proje yönetebilecek,• 4- Takım halinde çalışabilecek,• 5- İngilizce projeleri profesyonel olarak sunabileceklerdir. | | | | | |
| Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri | <p>Ders, okumalar, seminer, örnek olay analizi, strateji oluşturma ve üretim atölyelerinin bir kombinasyonundan oluşur. Okumalar ve seminerler: Her proje için süpervizör profesyonel / uzman, seminerler verecek ve öğrencilere bir araştırma projesi fikri geliştirmek için ilgili okuma materyali sağlayacaktır. Öğrenci ve süpervizör / uzman, seminerler sırasında her hafta için verilen fikirleri ve okumaları tartışır. Öğrencilerin metinleri okuyarak sınıfa gelmeleri beklenmektedir. Vaka Çalışmaları: Öğrenci ve uzman veya danışman, markalaşma tasarımı üretimini belirli vaka çalışmalarını dikkate alacaktır.</p> | | | | | |

HAFTALIK PROGRAM

| Hafta | Konular | Ön Hazırlık |
|-------|---|-----------------------------------|
| 1 | Oryantasyon haftası (Giriş ve ders planı) | |
| 2 | (Evre I: Hazırlık) Atölye- Proje yönetimi | Çalıştay okumaları |
| 3 | (Evre I: Hazırlık) Süpervizörlerle toplantı | Proje fikrinin geliştirilmesi |
| 4 | (Evre I: Hazırlık) Araştırmayı Kavramsallaştırmak: Anlamlı ve Yaratıcı Bir Fikir. | Proje fikrinin geliştirilmesi |
| 5 | (Evre I: Hazırlık) Proje fikri hazırlama | Sınıf içi tartışmalar / sunumlar. |
| 6 | (Evre II: Tasarım) Proje hazırlama | Sınıf içi tartışmalar / sunumlar. |
| 7 | (Evre II: Tasarım) Proje tasarımı | Sınıf içi tartışmalar / sunumlar. |
| 8 | (Evre III: Pilot Tasarım/Uygulama) Proje tasarımı pilot uygulama | |

| | | |
|----|---|-----------------------------------|
| 9 | (Evre III: Pilot Tasarım/Uygulama) Proje tasarımlarının onaylanması | |
| 10 | (Evre IV: Uygulama) Proje uygulaması | |
| 11 | (Evre IV: Uygulama) Proje uygulaması | Sınıf içi tartışmalar / sunumlar. |
| 12 | (Evre IV: Uygulama) Proje uygulaması | Sınıf içi tartışmalar / sunumlar. |
| 13 | Final proje sunumları | Sınıf içi tartışmalar / sunumlar. |
| 14 | Sunumlar | |

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Gerekli/önerilen tüm okumalar dijital (KHASLearn ve / veya KHAS Bilgi Merkezi'nde mevcuttur) olarak sağlanacaktır.

DİĞER KAYNAKLAR

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

| Yarıyıl İçi Çalışmaları | Sayı | Katkı Payı (%) |
|-------------------------|-----------|----------------|
| Katılım | 14 | 10 |
| Uygulama | 2 | 10 |
| Proje | 4 | 50 |
| Sunum/Jüri | 4 | 30 |
| Total: | 24 | 100 |

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

| Etkinlikler | Sayısı | Süresi (saat) | Toplam İş Yüğü (saat) |
|-------------------------------|--------|---------------|-----------------------|
| Ders Saati | 14 | 3 | 42 |
| Uygulama | 2 | 4 | 8 |
| Proje | 4 | 15 | 60 |
| Sunum/Jüriye Hazırlık | 4 | 10 | 40 |
| Toplam İş Yüğü (saat): | | | 150 |

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

| # | PY1 | PY2 | PY3 | PY4 | PY5 | PY6 | PY7 | PY8 | PY9 | PY10 | PY11 | PY12 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|
| OC1 | | | | | | | | | | | | |
| OC2 | | | | | | | | | | | | |
| OC3 | | | | | | | | | | | | |
| OC4 | | | | | | | | | | | | |
| OC5 | | | | | | | | | | | | |

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek