DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Marka Tasarımı	VCD 431	Güz	01+04+00	Seçmeli	3	6

Akademik Birim:	İletişim Fakültesi
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	- -
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: • Marka tasarımına dayalı pratik bir proje geliştirmesi ve sunması, • Akademik veya endüstri araştırmaları için araştırma becerilerini geliştirmesi, • Proje yönetiminde kazanılan becerileri uygulaması ve geliştirmesi, • Deneme ve proje raporu yazmada kazanılan becerileri kullanması, • Metin ve multimedya yapımında kazandığı becerileri uygulaması, • Ekip çalışmasına katılması • Araştırma raporu veya multimedya proje portföyü hazırlaması • İleri sunum becerileri kazanması • Çalışmalarında edindiği bilgi ve becerileri endüstriden / akademiden uzman iş birliği yaparak gerçek dünyadaki vakalara uygulaması, beklenmektedir.
Dersin İçeriği:	Bu ders öğrencilere, markalaşma araştırması projesi tasarlama ve uygulama olanağını sağlar. Bunun için dersin proje aşamaları, konuyla ilgili reklam, marka tasarım, aktivite planlama ve kampanya sektörü profesyonelleriyle ve/veya bölüm danışmanlarıyla iş birliği içinde yürütülür. Bu sayede ders öğrenciye direk uygulama olanağı sağlayarak bilgi ve deneyim kazandırmayı amaçlamaktadır.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Bağımsız bir iş birliği projesi geliştirme becerisi kazanacak, • **2-** Portföyleri için içerik üretebilecek, • **3-** Proje yönetebilecek, • **4-** Takım halinde çalışabilecek, • **5-** İngilizce projeleri profesyonel olarak sunabileceklerdir.
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders, okumalar, seminer, örnek olay analizi, strateji oluşturma ve üretim atölyelerinin bir kombinasyonundan oluşur. Okumalar ve seminerler: Her proje için süpervizör profesyonel / uzman, seminerler verecek ve öğrencilere bir araştırma projesi fikri geliştirmek için ilgili okuma materyali sağlayacaktır. Öğrenci ve süpervizör / uzman, seminerler sırasında her hafta için verilen fikirleri ve okumaları tartışır. Öğrencilerin metinleri okuyarak sınıfa gelmeleri beklenmektedir. Vaka Çalışmaları: Öğrenci ve uzman veya danışman, markalaşma tasarımı üretimini belirli vaka çalışmalarını dikkate alacaktır.

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon haftası (Giriş ve ders planı)	
2	(Evre I: Hazırlık) Atölye- Proje yönetimi	Çalıştay okumaları
3	(Evre I: Hazırlık) Süpervizörlerle toplantı	Proje fikrinin geliştirilmesi
4	(Evre I: Hazırlık) Araştırmayı Kavramsallaştırmak: Anlamlı ve Yaratıcı Bir Fikir.	Proje fikrinin geliştirilmesi
5	(Evre I: Hazırlık) Proje fikri hazırlama	Sınıf içi tartışmalar / sunumlar.
6	(Evre II: Tasarım) Proje hazırlama	Sınıf içi tartışmalar / sunumlar.
7	(Evre II: Tasarım) Proje tasarımı	Sınıf içi tartışmalar / sunumlar.
8	(Evre III: Pilot Tasarım/Uygulama) Proje tasarımı pilot uygulama	

9	(Evre III: Pilot Tasarım/Uygulama) Proje tasarımlarının onaylanması	
10	(Evre IV: Uygulama) Proje uygulaması	
11	(Evre IV: Uygulama) Proje uygulaması	Sınıf içi tartışmalar / sunumlar.
12	(Evre IV: Uygulama) Proje uygulaması	Sınıf içi tartışmalar / sunumlar.
13	Final proje sunumları	Sınıf içi tartışmalar / sunumlar.
14	Sunumlar	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Gerekli/önerilen tüm okumalar dijital (KHASLearn ve / veya KHAS Bilgi Merkezi'nde mevcuttur) olarak sağlanacaktır.

DİĞER KAYNAKLAR

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	10
Uygulama	2	10
Proje	4	50
Sunum/Jüri	4	30
Total:	**24**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yükü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Uygulama	2	4	8
Proje	4	15	60
Sunum/Jüriye Hazırlık	4	10	40
Toplam İş Yükü (saat):			**150**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9
OC1									
OC2									
OC3									
OC4									
OC5									

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek