

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Marka Tasarımı	VCD 431	Güz	01+04+00	Seçmeli	3	6
Akademik Birim:	İletişim Fakültesi					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Balca Arda					
Dersin Amacı:	<p>Bu dersi alan öğrencilerin:</p> <ul style="list-style-type: none">• Marka tasarımına dayalı pratik bir proje geliştirmesi ve sunması,• Akademik veya endüstri araştırmaları için araştırma becerilerini geliştirmesi,• Proje yönetiminde kazanılan becerileri uygulaması ve geliştirmesi,• Deneme ve proje raporu yazmada kazanılan becerileri kullanması,• Metin ve multimedya yapımında kazandığı becerileri uygulaması,• Ekip çalışmasına katılması• Araştırma raporu veya multimedya proje portföyü hazırlaması• İleri sunum becerileri kazanması• Çalışmalarında edindiği bilgi ve becerileri endüstriden / akademiden uzman iş birliği yaparak gerçek dünyadaki vakalara uygulaması, beklenmektedir.					
Dersin İçeriği:	<p>Bu ders öğrencilere, markalaşma araştırması projesi tasarlama ve uygulama olanağını sağlar. Bunun için dersin proje aşamaları, konuyla ilgili reklam, marka tasarım, aktivite planlama ve kampanya sektörü profesyonelleriyle ve/veya bölüm danışmanlarıyla iş birliği içinde yürütülür. Bu sayede ders öğrenciye direk uygulama olanağı sağlayarak bilgi ve deneyim kazandırmayı amaçlamaktadır.</p>					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none">• 1- Bağımsız bir iş birliği projesi geliştirme becerisi kazanacak,• 2- Portföyleri için içerik üretebilecek,• 3- Proje yönetebilecek,• 4- Takım halinde çalışabilecek,• 5- İngilizce projeleri profesyonel olarak sunabileceklerdir.					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	<p>Ders, okumalar, seminer, örnek olay analizi, strateji oluşturma ve üretim atölyelerinin bir kombinasyonundan oluşur. Okumalar ve seminerler: Her proje için süpervizör profesyonel / uzman, seminerler verecek ve öğrencilere bir araştırma projesi fikri geliştirmek için ilgili okuma materyali sağlayacaktır. Öğrenci ve süpervizör / uzman, seminerler sırasında her hafta için verilen fikirleri ve okumaları tartışır. Öğrencilerin metinleri okuyarak sınıfa gelmeleri beklenmektedir. Vaka Çalışmaları: Öğrenci ve uzman veya danışman, markalaşma tasarımı üretimini belirli vaka çalışmalarını dikkate alacaktır.</p>					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon haftası (Giriş ve ders planı)	
2	(Evre I: Hazırlık) Atölye- Proje yönetimi	Çalıştay okumaları
3	(Evre I: Hazırlık) Süpervizörlerle toplantı	Proje fikrinin geliştirilmesi
4	(Evre I: Hazırlık) Araştırmayı Kavramsallaştırmak: Anlamlı ve Yaratıcı Bir Fikir.	Proje fikrinin geliştirilmesi
5	(Evre I: Hazırlık) Proje fikri hazırlama	Sınıf içi tartışmalar / sunumlar.
6	(Evre II: Tasarım) Proje hazırlama	Sınıf içi tartışmalar / sunumlar.
7	(Evre II: Tasarım) Proje tasarımı	Sınıf içi tartışmalar / sunumlar.
8	(Evre III: Pilot Tasarım/Uygulama) Proje tasarımı pilot uygulama	

9	(Evre III: Pilot Tasarım/Uygulama) Proje tasarımlarının onaylanması	
10	(Evre IV: Uygulama) Proje uygulaması	
11	(Evre IV: Uygulama) Proje uygulaması	Sınıf içi tartışmalar / sunumlar.
12	(Evre IV: Uygulama) Proje uygulaması	Sınıf içi tartışmalar / sunumlar.
13	Final proje sunumları	Sınıf içi tartışmalar / sunumlar.
14	Sunumlar	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Gerekli/önerilen tüm okumalar dijital (KHASLearn ve / veya KHAS Bilgi Merkezi'nde mevcuttur) olarak sağlanacaktır.

DİĞER KAYNAKLAR

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	14	10
Uygulama	2	10
Proje	4	50
Sunum/Jüri	4	30
Total:	24	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Uygulama	2	4	8
Proje	4	15	60
Sunum/Jüriye Hazırlık	4	10	40
Toplam İş Yüğü (saat):			150

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10
OC1										
OC2										
OC3										
OC4										
OC5										

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek