

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Siberoyun Projesi	VCD 432	Bahar	02+04+00	Seçmeli	4	7
Akademik Birim:	İletişim Fakültesi					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	- -					
Dersin Amacı:	<p>Bu dersi alan öğrencilerin:</p> <ul style="list-style-type: none">• Pazar ve endüstri araştırmaları için araştırma becerilerini geliştirmesi,• Proje yönetiminde kazanılan becerileri geliştirmesi ve uygulaması,• İleri sunum becerileri kazanması,• Bir araştırma raporu veya bir cybergame proje dosyası hazırlaması,• Ekip çalışmasına katılması,• Çalışmalarında edindiği bilgi ve becerileri endüstriden / akademiden mentorlarla iş birliği yaparak gerçek dünyadaki vakalara uygulaması, beklenmektedir.					
Dersin İçeriği:	<p>Bu ders, son dönemlerinde mezuniyet projelerine hazırlanmakta olan öğrencilere, ilgili endüstri / sektörden gelen danışmanları veya danışmanları ile iş birliği içinde temel bir ticari olmayan veya endüstri tabanlı oyun tasarlama aşamalarının bilgi ve becerilerini kazandırmayı amaçlamaktadır.</p>					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none">• 1- Bağımsız bir iş birliği projesi geliştirme becerisi kazanacak,• 2- Portföyleri için içerik üretebilecek,• 3- Proje yönetebilecek,• 4- Takım halinde çalışabilecek,• 5- İngilizce projeleri profesyonel olarak sunabileceklerdir.					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	<p>Ders, okumalar, seminer, örnek olay analizi, strateji oluşturma ve üretim atölyelerinin bir kombinasyonundan oluşur. Seminerler ve tartışma: Her proje için danışman / mentor seminerler ve tartışma oturumları sunacak ve ayrıca öğrencilere bir araştırma projesi fikri geliştirmek ve uygulamak için ilgili okuma materyali sağlayacaktır. Öğrenci ve danışman / mentor, seminerler sırasında her hafta için verilen fikirleri ve okumaları tartışır. Öğrencilerin metinleri okuyarak sınıfa gelmeleri beklenmektedir. Vaka Çalışması: Öğrenci ve akıl hocası, araştırma stratejisini veya multimedya üretimi, sosyal medya veya pazar araştırması stratejisi stratejisini geliştirirken bir vaka belirleyecektir.</p>					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon haftası (Giriş ve ders planı)	
2	(Evre I:) Atölye - Proje yönetimi	Atölye görselleri
3	(Evre I:) Süpervizörlerle toplantı	Proje fikrinin geliştirilmesi
4	(Evre I:) Araştırmayı Kavramsallaştırmak: Anlamlı ve Yaratıcı Bir Fikir.	Proje fikrinin geliştirilmesi
5	(Evre I:) Proje fikri hazırlama	Sınıf içi tartışmalar / sunumlar.
6	(Evre II:) Proje hazırlama	Sınıf içi tartışmalar / sunumlar.
7	(Evre II:) Proje hazırlama	Sınıf içi tartışmalar / sunumlar.
8	(Evre III:) Siberoyun tasarımı	
9	(Evre III:) Siber oyun tasarımı onaylanması	
10	(Evre IV:) Proje uygulaması	

OC2												
OC3												
OC4												
OC5												

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek