

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Stratejik Siyasal İletişim	PUB 204	Bahar	02+02+00	Seçmeli	3	5
Akademik Birim:	İletişim Fakültesi					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	- -					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin <ul style="list-style-type: none">• Siyasi iletişim ve kampanya süreçlerine ilişkin teorik, kavramsal ve tarihsel bir anlayış edinmeleri;• Küresel ve yerel düzeyde bir halkla ilişkiler alanı olarak siyasi iletişimin önemini anlamaları beklenmektedir.					
Dersin İçeriği:	Bu ders, siyasi iletişimin teorik ve tarihsel bir değerlendirmesini sunar; siyasi iletişim süreçlerini araştırır ve daha genel olarak fikir, söylem ve iletişimin doğasını yansıtır. Ders, ikna ve propagandayı iletişim biçimleri olarak tartışmak, bunların sosyal ve kültürel etkilerini incelemek ve ikna ve propagandanın günlük konuşmadan sosyal ve politik kampanyalara kadar farklı iletişim örneklerinde nasıl işlediğini analiz etmek için tasarlanmıştır. Ders aynı zamanda siyasi iletişimle ilgili olarak kamu diplomasisi kavramını tanıtır ve küresel ölçekte belirli vakalar aracılığıyla bu kavrama geniş bir genel bakış sunar. Önce bazı sosyolojik teoriler üzerinden kamu kavramı incelenecek ve ardından siyaset biliminde diplomasi kavramı ele alınacaktır. Daha sonra, bu iki kavramın bir araya gelmesini ve çeşitli sonuçlarını anlamaya odaklanılacaktır. Akabinde, kamu diplomasisi kavramına genel bir bakış verdikten sonra, çeşitli tarih ve coğrafyalardaki uygulamalarına ve uygulamalarına bakılacaktır. Son olarak, bu derste halkla ilişkilerin diplomasideki rolünü ve halkla ilişkiler, kamu diplomasisi ve ulus markalaşma arasındaki farkların anlaşılmasına odaklanılacaktır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none">• 1- Siyasi iletişim süreçlerini ve aktörleri derinlemesine değerlendirme becerisi.• 2- Siyasi iletişim tarzlarını ayırt etme becerisi.• 3- Tam olarak işleyen bir demokratik toplum için demokratik ve katılımcı siyasi iletişim süreçlerinin önemini kavrayabilme becerisi.• 4- Küresel-yerel bağlantı içinde dünyadaki ve Türkiye'deki siyasi iletişim süreçleri hakkında arka plan bilgisi edinme becerisi; gelecekteki içerik üreticilerinin yaratıcılığını ve üretkenliğini artıracak.• 5- Tarihsel ve güncel siyasi iletişim olaylarını eleştirel olarak analiz etme becerisi.					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Dersin ayrı yöntemden oluşan 2 haftalık bileşeni vardır; öğretim görevlisi tarafından yönetilen bir giriş oturumu ve ardından haftalık konu tartışmalarına odaklanan öğrenci liderliğindeki sınıf içi egzersiz. Katılım notu yüzde 15 olup sınıf içi tartışmalarla değerlendirilir. Haftalık okumalara ek olarak, öğrencilerden ders konusuyla ilgili siyasi TV dizileri ve belgesel ve / veya uzun metrajlı filmler izlemeleri istenir. Bu örnekler hakkında 250-350 kelimelik mini denemelerle geri bildirimde bulunmaları istenir. Bu, ev ödevinin bir parçası olarak sayılır ve yüzde 30 olarak notlandırılır. Dersin finali, modüllerden biriyle ilgili gerçek hayattaki bir vakayı analiz eden bir rapor şeklinde olacaktır. Öğrenciler vaka analizlerini hazırlarken 1 sözlü sunum yapacak ve notların yüzde 15'ini alacaklardır. Proje raporunun yazılı formu nihai çalışma olarak sayılır ve genel notun yüzde 40'ını oluşturur.					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon haftası (Giriş ve ders planı)	
2	Modül (I): Alanı Tanımak: Siyasal iletişime giriş	Okuma seçkisi
3	Modül (I): Alanı Tanımak: Kitle iletişim araçları, habercilik ve siyaset	Okuma seçkisi & tartışma ödevi
4	Modül (I): Alanı Tanımak: Medyatikleşme,	Okuma seçkisi & izlençe

	duygusal siyaset ve kolektif eylem	
5	Modül (I): Alanı Tanımak: Siyasal iletişim ve kampanyacılık (Ulusal örnekler)	Okuma seçkisi & tartışma ödevi
6	Modül (I): Alanı Tanımak: Siyasal iletişim ve kampanyacılık (Uluslararası örnekler)	Okuma seçkisi & modül çerçevesinde sözlü sunum
7	Modül (II): Kamuoyu İnşası: Kavramlara giriş: İkna ve propaganda	Okuma seçkisi & izlençe
8	Modül (II): Kamuoyu İnşası: İkna ve propaganda aracı olarak kültür ve sanat	Okuma seçkisi & tartışma ödevi
9	Modül (II): Kamuoyu İnşası: Vaka analizi	Okuma seçkisi & modül çerçevesinde sözlü sunum
10	Modül (III): Sınırötesi Halkla İlişkiler: Kültürlerarası iletişim	Okuma seçkisi & tartışma ödevi
11	Modül (III): Sınırötesi Halkla İlişkiler: Uluslararası halkla ilişkiler	Okuma seçkisi & tartışma ödevi
12	Modül (III): Sınırötesi Halkla İlişkiler: Kamu diplomasisi	Okuma seçkisi & tartışma ödevi
13	Modül (III): Sınırötesi Halkla İlişkiler: Ulus markalaşması	Okuma seçkisi & modül çerçevesinde sözlü sunum
14	Tekrar haftası	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Kenski, Kate and Jamieson, Kathleen. (eds.) 2017. The Oxford Handbook of Political Communication. Oxford University Press.
McNair, Brian 2017. An Introduction to Political Communication (6th Edition). Routledge.
Soules, Marshall 2015. Media, Persuasion and Propaganda. Edinburg University Press.

DİĞER KAYNAKLAR

--

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	12	15
Proje	1	40
Ödev	6	30
Sunum/Jüri	1	15
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (okuma, bireysel çalışma vb.)	12	-
Total:	32	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	1	20	20
Ödev	6	3	18
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	9	9
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	12	3	36
Toplam İş Yüğü (saat):			125

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8
OC1								
OC2								
OC3								
OC4								
OC5								

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek