

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

| Dersin Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U+L (saat/hafta) | Türü (Z / S) | Yerel Kredi | AKTS |
|-------------------------------------|--|---------|-----------------------|----------------|-------------|------|
| Hikaye Anlatımı | PUB 208 | Bahar | 02+02+00 | Seçmeli | 3 | 5 |
| Akademik Birim: | İletişim Fakültesi | | | | | |
| Öğrenim Türü: | Örgün Eğitim | | | | | |
| Ön Koşullar | Yok | | | | | |
| Öğrenim Dili: | İngilizce | | | | | |
| Dersin Düzeyi: | Lisans | | | | | |
| Dersin Koordinatörü: | -- | | | | | |
| Dersin Amacı: | Bu dersi alan öğrencilerin: <ul style="list-style-type: none">• Hikaye anlatıcılığını bir iletişim formu olarak görmeleri• Hikaye anlatıcıları olarak potansiyellerini keşfetmeleri ve kişisel bir tarz oluşturmaları• Hikaye anlatıcılığında aracın (medium) önemini kavramaları• Hikaye anlatıcılığını iletişim alanlarının önemli bir ögesi olarak fark etmeleri beklenmektedir. | | | | | |
| Dersin İçeriği: | Bu ders paydaşlarla etkin iletişimi ve duygusal bağlantıyı arttırmak için hikâye anlatımının önemini vurgularken, öğrencilerin hikaye formunun temel öğeleri ile hikaye anlatıcılığının reklam, halkla ilişkiler, gazetecilik gibi farklı iletişim alanlarındaki rolü ve işlevini kavramalarını sağlar. Ders öğrencilerin kendi hikayeci seslerini keşfetmelerine olanak tanır. | | | | | |
| Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ): | <ul style="list-style-type: none">• 1- Bir hikayenin temel öğelerini tespit etmek• 2- Hikaye anlayıcılığının iletişim alanlarındaki rolünü ifade etmek• 3- Farklı medya türleri için hikaye oluşturabilmek• 4- Yazılı, sözlü, ya da görsel formatlarda hikaye aktarabilmek | | | | | |
| Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri | Bu ders 3 modülden oluşmaktadır: 1- Hikaye ve Hikaye Anlatıcılığının Öğeleri ve Kodları 2- Bireysel/Kurumsal/Kamu Hikaye Anlatıcılığı 3- Çoklu Medya ve Hikaye Anlatıcılığı Öğrenciler modül boyunca sürecek atölyeler sırasında tamamlayacakları projeler üzerinden değerlendirilecekler. Her bir proje yüzde 30 ağırlığında olacak. Yüzde 10 devam ve katılım ağırlığı olacaktır. | | | | | |

HAFTALIK PROGRAM

| Hafta | Konular | Ön Hazırlık |
|-------|--|--------------------------------|
| 1 | Oryantasyon Haftası (Giriş ve ders planı) | |
| 2 | Modül (I): Hikaye ve Hikaye Anlatıcılığının Öğeleri ve Kodları: İletişim olarak hikaye - atölye | İlgili okumalar |
| 3 | Modül (I): Hikaye ve Hikaye Anlatıcılığının Öğeleri ve Kodları: Hikaye seçmede kriterler (Tema, amaç, dinleyici kitle) | İlgili okumalar |
| 4 | Modül (I): Hikaye ve Hikaye Anlatıcılığının Öğeleri ve Kodları: Kurmaca ve kurmaca olmayan hikaye | İlgili okumalar - anlatı özeti |
| 5 | Modül (I): Hikaye ve Hikaye Anlatıcılığının Öğeleri ve Kodları: Hikaye formunda kişisel anlatı yaratmak | Hikaye sunum hazırlığı |
| 6 | Modül (II): Bireysel/Kurumsal/Kamu Hikaye Anlatıcılığı: Hikaye anlatıcılığında pathos/logos/ethos | İlgili okumalar |
| 7 | Modül (II): Bireysel/Kurumsal/Kamu Hikaye Anlatıcılığı: Paydaşlar adına hikaye anlatmak | İlgili okumalar |
| 8 | Modül (II): Bireysel/Kurumsal/Kamu Hikaye Anlatıcılığı: Hikaye anlatarak topluluk | İlgili okumalar - hikaye özeti |

| | | |
|----|--|--------------------------------|
| | oluřturmak | |
| 9 | Modül (II): Bireysel/Kurumsal/Kamu Hikaye Anlatıcılığı: Atölye | Hikaye sunum hazırlığı |
| 10 | Modül (III): Çoklu Medya ve Hikaye Anlatıcılığı: Sözlü performans sanatı | İlgili okumalar |
| 11 | Modül (III): Çoklu Medya ve Hikaye Anlatıcılığı: Kelime, imge, ses | İlgili okumalar |
| 12 | Modül (III): Çoklu Medya ve Hikaye Anlatıcılığı: İletişimde hikaye anlatıcılığı (gazetecilik, siyaset, reklam, halka ilişkiler...) | İlgili okumalar - hikaye özeti |
| 13 | Modül (III): Çoklu Medya ve Hikaye Anlatıcılığı: Atölye | Hikaye sunum hazırlığı |
| 14 | Tekrar haftası | |

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Okuma paketi

DİĞER KAYNAKLAR

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

| Yarıyıl İçi Çalışmaları | Sayı | Katkı Payı (%) |
|--|-----------|----------------|
| Katılım | 12 | 10 |
| Proje | 3 | 90 |
| Diğer Uygulamalar (seminer, stüdyo kritiđi, workshop vb.) | 3 | - |
| Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (okuma, bireysel çalışma vb.) | 8 | - |
| Total: | 26 | 100 |

İŐ YÜKÜ HESAPLAMASI

| Etkinlikler | Sayısı | Süresi (saat) | Toplam İş Yüğü (saat) |
|--------------------------------------|--------|---------------|-----------------------|
| Ders Saati | 14 | 3 | 42 |
| Proje | 3 | 20 | 60 |
| Diğer Uygulamalara Hazırlık | 3 | 5 | 15 |
| Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler | 8 | 1 | 8 |

Toplam İş Yüğü (saat):

125

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

| # | PY1 | PY2 | PY3 | PY4 | PY5 | PY6 | PY7 | PY8 | PY9 | PY10 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| OC1 | | | | | | | | | | |
| OC2 | | | | | | | | | | |
| OC3 | | | | | | | | | | |
| OC4 | | | | | | | | | | |

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek