

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

| Dersin Adı  | Kodu  | Yarıyıl | T+U+L<br>(saat/hafta) | Türü (Z / S) | Yerel Kredi | AKTS |
|---|---|---------|-----------------------|--------------|-------------|------|
| Halkla İlişkiler<br>Sektörleri: Spor,<br>Eğlence ve<br>Finans | PUB 305   | Güz     | 01+04+00              | Seçmeli      | 3           | 6    |
| Akademik Birim:   | İletişim Fakültesi  |         |                       |              |             |      |
| Öğrenim Türü:   | Örgün Eğitim  |         |                       |              |             |      |
| Ön Koşullar   | Yok   |         |                       |              |             |      |
| Öğrenim Dili:   | İngilizce   |         |                       |              |             |      |
| Dersin Düzeyi:  | Lisans  |         |                       |              |             |      |
| Dersin Koordinatörü:  | --  |         |                       |              |             |      |
| Dersin Amacı:   | Bu dersi alan öğrencilerin: <ul style="list-style-type: none"><li>• Temel halkla ilişkiler sektörlerinin gerekliliklerini öğrenmesi</li><li>• Dönem boyunca üç araştırma veya araştırmaya dayalı pratik proje fikri geliştirmesi ve sunması</li><li>• Ekibine katılması</li><li>• İleri sunum becerileri geliştirmesi</li><li>• Çalışmalarında edindiği bilgi ve becerileri endüstriden/akademiden mentorlerle iş birliği yaparak gerçek dünyadaki vakalara uygulaması amaçlanmaktadır.</li></ul>   |         |                       |              |             |      |
| Dersin İçeriği:   | Bu ders üç ana PR sektörüne bölünen modüler bir yaklaşımla tasarlanmıştır. Bu ders, spor iletişimi, halkla ilişkilerde eğlence ve finansal halkla ilişkiler konularında kısa bir tarih, temel tartışma ve gereksinimler sunmaktadır. Ders, öğrencilere belirli halkla ilişkiler sektörlerinde halkla ilişkiler kampanyalarının planlanması ve yürütülmesi için bir plan verir. Bunu yaparken, ders, öğrencileri başarılı bir PR kampanyası düzenlemenin ve yürütmenin her yönünü içeren bir proje fikri oluşturmaya teşvik eder: Planlama aşamaları, zamanlama ve lojistik, bütçeleme, operasyonlar ve yönetim.   |         |                       |              |             |      |
| Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):                                | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>1-</b> Temel halkla ilişkiler sektörlerinin ihtiyaçlarını anlama becerisi,</li><li>• <b>2-</b> Ortak projeler tasarlama, geliştirme ve yönetme becerisi,</li><li>• <b>3-</b> Takım halinde çalışabilme becerisi,</li><li>• <b>4-</b> İngilizce projelerin sunumu için profesyonel sunum becerisi,</li></ul>  |         |                       |              |             |      |
| Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri                           | Ders üç Halkla İlişkiler Sektöründen oluşmaktadır. Her sektör konusu ve dört proje geliştirme evresine ayrılmıştır. Halkla İlişkiler Sektörleri: 1. Spor İletişimi 2. Halkla İlişkilerde Eğlence 3. Finansal Halkla İlişkiler Proje evreleri: 1. Giriş ve Kısa Bir Tarihçe 2. Örnek Vaka İncelemesi 3. Proje Fikri Geliştirme ve Hazırlık 4. Proje Uygulaması Her modülün danışmanı/mentörü seminerler (ders anlatımı şeklinde) verecek ve öğrencilere ilgili sektörde bir araştırma projesi fikri geliştirmek için ilgili okuma materyallerini sağlayacaktır. Öğrenci ve danışman/mentör, seminerler sırasında her hafta için verilen okumaları tartışacaktır. Öğrenciler ve danışmanları/mentörleri, bir proje geliştirmek için ilgili modüldeki belirli vaka çalışmalarını inceleyeceklerdir. Ardından, öğrenciler yaratıcı proje fikirleri hakkında görüşmek üzere danışman/mentör ile görüşecek ve ilgili projenin hazırlığına karar vereceklerdir. Her modülün son aşaması projelerin uygulanmasını ve sunulmasını kapsayacaktır. |         |                       |              |             |      |

## HAFTALIK PROGRAM

| Hafta | Konular  | Ön Hazırlık   |
|-------|--|---|
| 1     | Oryantasyon Haftası (Giriş ve ders planı)                                    |   |
| 2     | Evre (I): Spor İletişimi: Evre 1: Giriş ve spor iletişiminin kısa bir tarihi | Okuma seçkisi   |
| 3     | Evre (I): Spor İletişimi: Evre 2: Örnek vaka incelemesi                      | Örnek vaka seçkisi  |
| 4     | Evre (I): Spor İletişimi: Evre 3: Proje fikri geliştirme ve hazırlık         | Proje fikrinin geliştirilmesi ve proje önerilerinin teslim edilmesi |
| 5     | Evre (I): Spor İletişimi: Evre 4: Proje uygulaması                           | Sınıf içi tartışma & sunumlar                                       |

|    |   |   |
|----|---|---|
| 6  | Evre (II): Halkla İlişkilerde Eğlence: Evre 1: Giriş ve halkla ilişkilerde eğlence sektörünün kısa bir tarihi | Okuma seçkisi   |
| 7  | Evre (II): Halkla İlişkilerde Eğlence: Evre 2: Örnek vaka incelemesi  | Örnek vaka seçkisi & sınıf içi tartışma                             |
| 8  | Evre (II): Halkla İlişkilerde Eğlence: Evre 3: Proje fikri geliştirme ve hazırlık                             | Proje fikrinin geliştirilmesi ve proje önerilerinin teslim edilmesi |
| 9  | Evre (II): Halkla İlişkilerde Eğlence: Evre 4: Proje uygulaması   | Sınıf içi tartışma & sunumlar                                       |
| 10 | Evre (III): Finansal Halkla İlişkiler: Evre 1: Giriş ve finansal halkla ilişkilerin kısa bir tarihi           | Okuma seçkisi   |
| 11 | Evre (III): Finansal Halkla İlişkiler: Evre 2: Örnek vaka incelemesi  | Örnek vaka seçkisi & sınıf içi tartışma                             |
| 12 | Evre (III): Finansal Halkla İlişkiler: Evre 3: Proje fikri geliştirme ve hazırlık                             | Proje fikrinin geliştirilmesi ve proje önerilerinin teslim edilmesi |
| 13 | Evre (III): Finansal Halkla İlişkiler: Evre 4: Proje uygulaması   | Sınıf içi tartışma & sunumlar                                       |
| 14 | Tekrar haftası  |   |

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Gerekli/önerilen tüm okumalar dijital (KHASLearn ve / veya KHAS Bilgi Merkezi'nde mevcuttur) olarak sağlanacaktır.

## DİĞER KAYNAKLAR

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

| Yarıyıl İçi Çalışmaları  | Sayı      | Katkı Payı (%) |
|--|-----------|----------------|
| Katılım  | 12        | 10             |
| Proje  | 3         | 60             |
| Sunum/Jüri   | 3         | 30             |
| Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (okuma, bireysel çalışma vb.) | 3         | -              |
| <b>Total:</b>  | <b>21</b> | <b>100</b>     |

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

| Etkinlikler | Sayısı | Süresi (saat) | Toplam İş Yüğü (saat) |
|-------------|--------|---------------|-----------------------|
|-------------|--------|---------------|-----------------------|

|                                      |    |    |            |
|--------------------------------------|----|----|------------|
| Ders Saati                           | 14 | 3  | 42         |
| Proje                                | 3  | 30 | 90         |
| Sunum/Jüriye Hazırlık                | 3  | 5  | 15         |
| Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler | 3  | 1  | 3          |
| <b>Toplam İş Yükü (saat):</b>        |    |    | <b>150</b> |

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

## PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

| #   | PY1 | PY2 | PY3 | PY4 | PY5 | PY6 | PY7 | PY8 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| OC1 |     |     |     |     |     |     |     |     |
| OC2 |     |     |     |     |     |     |     |     |
| OC3 |     |     |     |     |     |     |     |     |
| OC4 |     |     |     |     |     |     |     |     |

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek