

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Sağlık İletişimi	PUB 402	Güz	01+04+00	Seçmeli	3	6
Akademik Birim:	İletişim Fakültesi					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Banu BAYBARS HAWKS					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: <ul style="list-style-type: none">Sağlık iletişiminin etkileri bağlamında iletişim tipolojileri, temel kuramları ile modellerini tanımalarıKamu sağlığının gelişiminde iletişimin rolünü anlamalarıSağlık odaklı davranış ve tutumları yönlendirmek için paydaşları etkilemede kullanacakları temel yetileri geliştirmeleri beklenmektedir.					
Dersin İçeriği:	Bu ders gelişen sağlık iletişimi araştırmaları ve pratiğini tanıma amacını taşımaktadır. Ders, iletişimin kamu sağlığı üzerindeki etkisini ele alırken, iletişimin kişiler arası, kurumsal ve toplumsal seviyeleri ile medya kanalları ve dijital teknolojilere odaklanır. Dersin önemli bir odak noktası stratejik olarak tasarlanmış ve toplumsal olarak duyarlı kampanya, program ve pratiklerinin sağlık alanındaki etkisini anlamaktır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none">1- Sağlık iletişiminin farklı formatlarını, uygulamalarını, önemini tespit edebilmek.2- Kamu sağlığına dair konuları popülerleştirme, savunmada ve müdahale etmede farklı medya stratejilerini karşılaştırabilmek3- İlgili medya kampanyalarında hedefleri oluşturabilmek ve hedef kitlelerde davranış ve tutum değişikliği yaratabilecek sağlık iletişimi kampanyaları tasarlayabilmek					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Bu ders üç evreden oluşmaktadır: 1- Sağlık İletişimini Anlamak 2- Kamu Sağlığı Krizleri ve Medya 3- Sağlık İletişimi Kampanyaları Öğrenciler iki bireysel proje (her biri yüzde 25) ve bir grup projesi (yüzde 40) gerçekleştirecekler. Devam ve katılım yüzde 10 ağırlığında olacaktır.					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon Haftası (Giriş ve ders planı)	
2	Evre (I): Sağlık İletişimini Anlamak: Sağlık iletişimi neden önemli?	İlgili okumalar
3	Evre (I): Sağlık İletişimini Anlamak: Sağlık iletişiminin ilkeleri	İlgili okumalar
4	Evre (I): Sağlık İletişimini Anlamak: Sağlık iletişiminde kamusal ve sosyopolitik etkenler	İlgili okumalar
5	Evre (I): Sağlık İletişimini Anlamak: Proje sunumları	Proje sunum hazırlığı
6	Evre (II): Kamu Sağlığı Krizleri ve Medya: Sağlık promosyonu ve medya	İlgili okumalar
7	Evre (II): Kamu Sağlığı Krizleri ve Medya: E-sağlık, sağlık okuryazarlığı ve mezenformasyonla mücadele	İlgili okumalar
8	Evre (II): Kamu Sağlığı Krizleri ve Medya: Kriz iletişimi ve kamu sağlığı	İlgili okumalar
9	Evre (II): Kamu Sağlığı Krizleri ve Medya: Proje sunumları	Proje sunum hazırlığı

10	Evre (III): Sağlık İletişimi Kampanyaları: Sağlık iletişimi kampanyası oluşturmak	İlgili okumalar
11	Evre (III): Sağlık İletişimi Kampanyaları: Farklı vakalar için etkili mesajlar oluşturmak	İlgili okumalar
12	Evre (III): Sağlık İletişimi Kampanyaları: Medyada savunuculuk ve toplumsal pazarlama	İlgili okumalar
13	Evre (III): Sağlık İletişimi Kampanyaları: Grup proje sunumları	Proje sunum hazırlığı
14	Tekrar haftası	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Tüm okumalar KHASLearn ve/veya KHAS Bilgi Merkezi'nde erişilir olacaktır.

DİĞER KAYNAKLAR

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	12	10
Proje	3	90
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (okuma, bireysel çalışma vb.)	8	-
Total:	23	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	3	33	99
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	9	1	9
Toplam İş Yüğü (saat):			150

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10
OC1										
OC2										
OC3										

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek