

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Sosyal Farkındalık, Sorumluluk ve Yenilik	PUB 403	Bahar	01+04+00	Seçmeli	3	6
Akademik Birim:	İletişim Fakültesi					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	--					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: <ul style="list-style-type: none"><li>• Kâr amacı gütmeyen kuruluşlar, sosyal girişimcilik ve yenilikçilik, kurumsal sosyal sorumluluk gibi alanlara yönelik kapasite ve beceriler geliştirmeleri;</li><li>• Katılım, demokratikleşme ve sivil toplum arasındaki ilişkiyi anlamaları;</li><li>• Sivil toplumun gelişimini tarihsel bir perspektiften eleştirel olarak değerlendirmeleri beklenmektedir.</li></ul>					
Dersin İçeriği:	Bu ders, sivil toplum, kurumsal sosyal sorumluluk, sosyal girişimcilik, sosyal yenilikçilik ve aktivizm gibi iletişim konularını, iletişim kampanyalarını, örnek olay incelemelerini, bu alandaki pratik ve teorik çalışmaları içerir. Dünyadaki ve Türkiye'deki STK ve sivil toplumun gelişimine genel bir bakış sağlar, proje yönetimindeki finansman fırsatlarını ve güncel sorunları ve verimli işbirlikleri için iletişim stratejilerini tartışır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>1-</b> Halkla ilişkiler alanında sivil toplum iletişiminin dinamiklerini öğrenme becerisi.</li><li>• <b>2-</b> Üzerinde bir proje geliştirmek için en az bir güncel sosyal sorunu yeterince belirleme ve değerlendirme becerisi.</li><li>• <b>3-</b> Bir sivil toplum projesi tasarlama, yönetme ve raporlama becerisi kazanma becerisi.</li><li>• <b>4-</b> Kâr amacı gütmeyen sektörde medya uzmanları olarak bir kariyer yolu geliştirmek için beceriler geliştirme becerisi</li><li>• <b>5-</b> Belirli bir projede takımın üretken bir üyesi olarak çalışabilme becerisi</li></ul>					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Bu ders ilgili literatür ve araştırma materyallerinin takibi, seminer tartışmaları, vaka analizi analizleri, proje planlama ve uygulama atölyelerini içeren üç aşamadan oluşmaktadır. İlk evre, ilgili kavramları belirlemeye ve yerel ve küresel vakaları analiz etmeye odaklanır. Öğrencilerin vaka çalışmalarına katılımı her hafta kısa denemelerle (yüzde 10) değerlendirilir. İkinci evre, sivil toplum proje tasarımı için gerekli olan bilgi birikimine odaklanan çeşitli çalıştaylar aracılığıyla gerçekleştirilir. Öğrencilerin tartışmalara katılmaları beklenir ve katılımları notlandırılır (yüzde 10). Üçüncü evre proje tasarımı, planlaması ve uygulamasına odaklanır. Bu evre öğrencilerin ilerlemesi atölye çalışmaları kapsamında değerlendirilir (yüzde 15). Üçüncü evrenin sonunda öğrenciler proje önerilerini sunarlar ve ön çalışmalarını akran tartışmasına açar. Aşama III'ün sonunda bir kez daha sunum yapmaları, proje geliştirmeleri hakkında rapor vermeleri ve bir etkinlik veya kampanya düzenlemeleri istenir (yüzde 20). Dönem sonunda öğrencilerden final çalışmaları olarak değerlendirilen ayrıntılı bir proje raporu sunmaları istenir (yüzde 45)					

## HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon Haftası (Giriş ve ders planı)	
2	Evre (I): Arkaplan: Sivil toplumun tarihsel değerlendirmesi	Okuma seçkisi ve vaka analizi
3	Evre (I): Arkaplan: Toplumsal iyilik için iletişim	Okuma seçkisi ve vaka analizi
4	Evre (I): Arkaplan: Kampanyacılık ve savunuculuk	Okuma seçkisi ve vaka analizi

5	Evre (I): Arkaplan: Sosyal girişimcilik ve yenilikçilik için iletişim	Okuma seçkisi ve vaka analizi
6	Evre (II): Proje Tasarımı: Yasal çerçeve, kurumsal kimlik ve yasal statü çalıştay	Sınıf içi tartışma/sunumlar
7	Evre (II): Proje Tasarımı: Proje planlama çalıştay	Sınıf içi tartışma/sunumlar
8	Evre (II): Proje Tasarımı: İletişim ağı oluşturma ve fonlama çalıştay	Sınıf içi tartışma/sunumlar
9	Evre (II): Proje Tasarımı: Proje ön planlaması	Sunumlar
10	Evre (III): Proje Yönetimi: Proje uygulaması	Sınıf içi tartışma/sunumlar
11	Evre (III): Proje Yönetimi: Proje uygulaması	Sınıf içi tartışma/sunumlar
12	Evre (III): Proje Yönetimi: Proje kampanyası	Etkinlik düzenleme ve/ya sunumlar
13	Evre (III): Proje Yönetimi: Proje kampanyası	Etkinlik düzenleme ve/ya sunumlar
14	Tekrar haftası	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Gerekli ve önerilen tüm kaynaklar KHASLearn ya da Bilgi Merkezinden temin edilecek şekilde dijital/rezerve ders okumaları şeklinde sağlanacaktır.

## DİĞER KAYNAKLAR

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	12	10
Ödev	4	10
Sunum/Jüri	2	20
Diğer Uygulamalar (seminer, stüdyo kritiği, workshop vb.)	3	15
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (okuma, bireysel çalışma vb.)	10	-
Final Sınavı	1	45
<b>Total:</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Ödev	4	4	16
Sunum/Jüriye Hazırlık	2	8	16
Diğer Uygulamalara Hazırlık	3	5	15
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	10	3	30
Final Sınavı	1	31	31
<b>Toplam İş Yüğü (saat):</b>			<b>150</b>

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

### PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10
OC1										
OC2										
OC3										
OC4										
OC5										

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek