

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

| Dersin Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U+L (saat/hafta) | Türü (Z / S) | Yerel Kredi | AKTS |
|-------------------------------------|---|---------|-----------------------|--------------|-------------|------|
| Yapım, Dağıtım ve Gösterim | RTC 334 | Bahar | 01+04+00 | Seçmeli | 3 | 6 |
| Akademik Birim: | İletişim Fakültesi | | | | | |
| Öğrenim Türü: | Örgün Eğitim | | | | | |
| Ön Koşullar | Yok | | | | | |
| Öğrenim Dili: | İngilizce | | | | | |
| Dersin Düzeyi: | Lisans | | | | | |
| Dersin Koordinatörü: | -- | | | | | |
| Dersin Amacı: | <p>Bu dersi alan öğrencilerin:</p> <ul style="list-style-type: none">• Prodüksiyon yönetimi hakkında fikir sahibi olması• Küresel ve yerel film endüstrilerindeki temel meseleleri anlayabilmesi• Bir projeyi geliştirmek için gereken metotları öğrenmesi• Prodüksiyon terimlerini bilmesi• Uzun metraj film prodüksiyonunun finansal planına hâkim olması• Bir yapımcıya projesini sunabilmesi• Farklı filmler için pazarlama stratejilerini tartışabilmesi beklenmektedir. | | | | | |
| Dersin İçeriği: | Bu ders film, televizyon ve yeni medya projelerinde prodüksiyonun önemini araştırmaktadır. Derste özellikle yapım planlaması, bütçe yapma, takvim hazırlama ve dağıtım konularına odaklanılacaktır. | | | | | |
| Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ): | <ul style="list-style-type: none">• 1- Prodüksiyon yönetimini, küresel ve yerel film endüstrilerindeki temel meseleleri kavramak• 2- Prodüksiyon ekipleri için çalışma planı hazırlamak• 3- Finansal plan hazırlamak• 4- Pazarlama stratejisi geliştirmek• 5- Bir yapımcıya proje sunmak | | | | | |
| Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri | Bu ders, ders anlatımı ve tartışmalardan oluşmaktadır. Giriş niteliğindeki ilk iki haftadan sonra öğrenciler, dönem sonunda sektör uzmanlarından oluşan bir jüriye sunacakları final projelerini hazırlamaya başlayacaklardır. Her hafta, öğrencilerin devam eden projelerine katkı sağlayacak konuların farklı unsurları üzerinde durulacaktır. Ayrıca öğrencilerin kavramlara dair bilgisini ölçen bir vize sınavı ve egzersiz mahiyetinde, final projesine dair uygulamalar içeren üç ödev olacaktır. | | | | | |

HAFTALIK PROGRAM

| Hafta | Konular | Ön Hazırlık |
|-------|---|--|
| 1 | Oryantasyon haftası (Giriş ve ders planı) | |
| 2 | Endüstri olarak sinema, ürün olarak film | Gereken materyallerin okunması, tartışmalar |
| 3 | Yeşilçam | Gereken materyallerin okunması, tartışmalar |
| 4 | Geliştirme: Fikirler, sunum, senaryo doktorluğu | Gereken materyallerin okunması, tartışmalar |
| 5 | Yapım: Ekip, call sheet'ler, raporlar | Gereken materyallerin okunması, tartışmalar, proje fikrinin sunulması |
| 6 | Bir film için nasıl bütçe yapılır? | Gereken materyallerin okunması, tartışmalar |
| 7 | Bir film nasıl finanse edilir? | Gereken materyallerin okunması, tartışmalar |
| 8 | Film yapımının hukuki boyutları | Gereken materyallerin okunması, tartışmalar, bütçe hazırlama, finans planı |

| | | |
|----|---------------------------------------|--|
| | | ödevi |
| 9 | Pazarlama planı | Gereken materyallerin okunması, tartışmalar |
| 10 | Pazarlama stratejisi | Gereken materyallerin okunması, tartışmalar, pazarlama planı ödevi |
| 11 | Uluslararası pazarlama ve festivaller | Gereken materyallerin okunması, tartışmalar |
| 12 | Exploitation windows | Gereken materyallerin okunması, tartışmalar, pazarlama ödevi |
| 13 | Projelerin tartışılması | Devam eden projelerin sunumu, tartışmalar |
| 14 | Final Proje Teslimi | |

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

- Eve Light, The Complete Film Production Handbook, Third Edition
- Gregory Goodell, Independent Feature Film Production: A Complete Guide from Concept Through Distribution
- Hülya Uğur Tanrıöver, Türkiye'de Film Endüstrisinin Konumu ve Hedefleri

DİĞER KAYNAKLAR

| |
|--|
| |
|--|

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

| Yarıyıl İçi Çalışmaları | Sayı | Katkı Payı (%) |
|--|-----------|----------------|
| Katılım | 14 | 20 |
| Proje | 4 | 60 |
| Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (okuma, bireysel çalışma vb.) | 11 | - |
| Ara Sınavlar | 1 | 20 |
| Total: | 30 | 100 |

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

| Etkinlikler | Sayısı | Süresi (saat) | Toplam İş Yüğü (saat) |
|--------------------------------------|--------|---------------|-----------------------|
| Ders Saati | 14 | 3 | 42 |
| Proje | 4 | 15 | 60 |
| Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler | 11 | 3 | 33 |
| Ara Sınavlar | 1 | 15 | 15 |

Toplam İş Yüğü (saat):

150

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

| # | PY1 | PY2 | PY3 | PY4 | PY5 | PY6 | PY7 | PY8 | PY9 | PY10 | PY11 | PY12 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|
| OC1 | | | | | | | | | | | | |
| OC2 | | | | | | | | | | | | |
| OC3 | | | | | | | | | | | | |
| OC4 | | | | | | | | | | | | |
| OC5 | | | | | | | | | | | | |

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek