DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Dijital Yayıncılık	COMM 342	Güz	01+04+00	Seçmeli	3	5

Akademik Birim:	İletişim Fakültesi
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim
Ön Koşullar	Yok
Öğrenim Dili:	İngilizce
Dersin Düzeyi:	Lisans
Dersin Koordinatörü:	- -
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: • Hem konvansiyonel hem de dijital anlamda, temel olarak video yayıncılığının temel prensiplerini teşhis etmesi, analiz etmesi ve uygulaması • Temel olarak televizyon ve internet televizyonu bağlamında, dijital ve analog yayıncılık arasındaki farkları kavrayabilmesi • Kitle medyası ve dijital medya endüstrileri ve yayıncılık kriterleri hakkında bilgi sahibi olması • Becerilerini geliştirerek dijital ve konvansiyonel medya yayıncılığı için farklı tarzlarda projeler üretebilmesi beklenmektedir.
Dersin İçeriği:	Bu ders dijital ve konvansiyonel yayıncılığın temel prensip ve tekniklerini araştıran bir giriş niteliğindedir. Öğrenciler yazma, prodüksiyon ve kurguyu kapsayacak şekilde yayıncılığın temel unsurlarını öğrenirler. Öğrenciler dijital teknolojiyi kullanarak, dijital ve konvansiyonel medya için çeşitli yayınlar üretebilmek adına fotoğraf ve videografi alanlarında beceri kazanırlar.
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• **1-** Günümüz kitle medyası ve dijital medyanın bir endüstri, anlam yaratıcı ve toplumu şekilllendiren bir araç olarak nasıl işlediğini anlayabilmek • **2-** Medya prodüksiyonunun temel kavramlarına hâkim olmak • **3-** Medya prodüksiyonunun yayıncılık alanındaki farklı formları ve türlerini kavramak • **4-** Medya için proje odaklı prodüksiyonlar yaratabilmek • **5-** Dijital medya prodüksiyonunun çevrimiçi yayıncılık alanındaki farklı formları ve türlerini kavramak • **6-** TV ve kitle medyası için üretim ve yayıncılık becerileri kazanmak
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Üç modülle yapılandırılan bu ders, ders anlatımı, seminer ve atölyelerden oluşmaktadır. Öğrencilere her modülde anlatılan temel kavramlar kısa yazılı ödevler, sözlü sunumlar ve görsel-işitsel projeler yoluyla değerlendirilecektir. Öğrencilerin derslere hazırlanmış olarak gelmesi (okuma, filmlerle ilgili materyallerin bulunması/incelenmesi, sunum hazırlanması) beklenmektedir. Derste iletişim becerilerinin geliştirilmesi için bireysel ve grup projeleri olacaktır.

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon haftası (Giriş ve ders planı)	
2	Yayıncılık Temel prensipler, araçlar ve aktörler Türkiye'deki endüstri ve şirketler Kitle medyasında yayıncılık TV ve toplum Türkiye toplumunda TV'nin önemi	Kaynakları, e-kitapları ve makaleleri okuyarak ders izlencesinden belirtilen konulara hazırlanmak
3	TV izleyicisi ve ölçme	Kaynakları, e-kitapları ve makaleleri okuyarak ders izlencesinden belirtilen konulara hazırlanmak
4	TV yayıncılığının normları ve temelleri	Kaynakları, e-kitapları ve makaleleri okuyarak ders izlencesinden belirtilen konulara hazırlanmak
5	TV prodüksiyonunun temel adımları	Kaynakları, e-kitapları ve makaleleri okuyarak ders izlencesinden belirtilen konulara hazırlanmak

6	Grup çalışması, yayın için prodüksiyon	Derse yayıncılık için proje fikriyle gelinmesi. Her grubun bir fikri seçip uygulanmasına karar vermesi. Sinopsis yazımı ve proje için araştırma yapılması. Hazırlığın bitirilmesi.
7	Grup çalışması, yayın için prodüksiyon	Prodüksiyon
8	İlk grup projesinin bitirilmesi, sunumlar ve revizyonlar	Kurgu ve projenin bitirilmesi
9	İnternet TV, VOD ve OTT temel prensipler	
10	İnternet TV Yayıncılığı için temel araçlar	
11	Grup çalışması, yayın için prodüksiyon	Derse yayıncılık için proje fikriyle gelinmesi. Her grubun bir fikri seçip uygulanmasına karar vermesi. Sinopsis yazımı ve proje için araştırma yapılması. Hazırlığın bitirilmesi.
12	Grup çalışması, yayın için prodüksiyon	Prodüksiyon
13	İkinci grup projesinin bitirilmesi, sunumlar ve revizyonlar	Kurgu ve projenin bitirilmesi
14	Değerlendirme Haftası	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

TV formats worldwide [electronic resource] : localising global programs / edited by Albert Moran.
Flow TV : television in the age of media convergence / edited by Michael Kackman,Marnie Binfield, Matthew Thomas Payne, Allison Perlman, Bryan Sebok.
Reality TV : the work of being watched / Mark Andrejevic.
Türk televizyon tarihi: 1952-2006 / Ömer Serim.
Turkish Prime Time Television: Mass Culture and Tabloidization / Gül Akkor

DİĞER KAYNAKLAR

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	**Sayı**	**Katkı Payı (%)**
Katılım	14	10
Uygulama	7	35
Proje	1	25
Ödev	2	20
Diğer Uygulamalar (seminer, stüdyo kritiği, workshop vb.)	2	10
Total:	**26**	**100**

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yükü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Uygulama	7	3	21
Proje	1	30	30
Ödev	2	7	14
Diğer Uygulamalara Hazırlık	2	9	18
Toplam İş Yükü (saat):			**125**

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12
OC1												
OC2												
OC3												
OC4												
OC5												
OC6												

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek