

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Reklamcılık için Temel Pazarlama	ADV 102	Bahar	02+04+00	Seçmeli	4	7
Akademik Birim:	Reklamcılık Bölümü					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	--					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: <ul style="list-style-type: none">• Sektördeki firmalardaki pazarlama fonksiyonlarını kavraması• Başarılı pazarlama stratejilerinin geliştirilmesi ve uygulanmasında pazarlama bilgisini kullanma yöntemlerini anlaması beklenmektedir					
Dersin İçeriği:	Bu ders, özellikle çağdaş pazarlama teorisini oluşturan temel terimler, çerçeveler ve yaklaşımların yanı sıra pratik iş çevrelerindeki uygulamalarına odaklanan temel düzeyde bir pazarlama dersidir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none">• 1- Pazarlamanın temel ilkelerini ve anahtar terimleri anlama becerisi• 2- Kendi kendine pazarlamayı anlama yeteneği• 3- Pazarlama işlevini, tüketiciler için pazarlamanın önemini, iş stratejileri geliştirme ve uygulama becerisi					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders 3 temel modülden oluşmaktadır. Bunlar: 1. Temel Pazarlama 2. Pazarlamanın 4P'si 3. Entegre Pazarlama İletişimi (IMC) Modüller, modül içerisinde analiz edilecek olan kavramın gerekliliğini ortaya koyan bir giriş ile başlar. Daha sonra öğrencilerden gözlemlerini sunmaları ve bilgiyi içselleştirebilmek için kavramla ilgili küçük projeler yapmaları istenir. Projelerin notların P'sini kapsamaktadır alır, notlar öğretim elemanı tarafından değerlendirilir. Yazılı projeler ve sunumlar P olarak derecelendirilir.					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon Haftası (Ders planı tanıtımı)	
2	Pazarlama Alanı ve Tüketici Davranışı	Kotler & Armstrong 2018 ch.3
3	Segmentasyon, Hedefleme ve Konumlandırma	Kotler & Armstrong 2018 ch.5
4	Pazarlama ve Toplum, Sosyal Sorumluluk ve Etik	Kotler & Armstrong 2018 ch.7 & project paper
5	Modül Proje Sunumları	Kotler & Armstrong 2018 ch.20 & an oral presentation about the module and delivering project reports.
6	Ürün	Kotler & Armstrong 2018 ch.8
7	Fiyat-Konum	Kotler & Armstrong 2018 ch.10-11
8	Promosyon	Kotler & Armstrong 2018 ch.12-13 & project paper
9	Modül Proje Sunumları	Kotler & Armstrong 2018 ch.19 & an oral presentation about the module and delivering project reports
10	IMC Reklam, Satış Promosyonu ve PR	Kotler & Armstrong 2018 ch.15&16
11	IMC: Dijital, Sosyal Medya ve Mobil Pazarlama	Kotler & Armstrong 2018 ch.17

OC1												
OC2												
OC3												

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek