

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Reklamcılığı Anlamak	ADV 201	Bahar	02+02+00	Zorunlu	3	6
Akademik Birim:	İletişim Fakültesi					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Ayşe BİNAY KURULTAY					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: • Reklamın temel kavramlarını anlamaları • Reklam ajanslarının organizasyon yapısı hakkında temel bilgilere sahip olmaları • Reklamcılığın pazarlama karması içindeki yerini ve fonksiyonunu anlamaları beklenmektedir.					
Dersin İçeriği:	Bu ders, reklamcılık stratejisini ve reklamcılıkta uzmanlaşmış alanlara genel bir giriş niteliğindedir. Ders, reklam endüstrisi, işlevleri, reklam ajansının çeşitli bölümleri ve reklamcılık süreci hakkında bilgiler sunar.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• 1- Temel reklamcılık bilgisi edinmek. • 2- Reklam ajansları ve ajansların organizasyon yapısı hakkında temel bilgilere sahip olmak • 3- Reklamcılığın süreçlerini anlamak					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders 3 temel modülden oluşmaktadır. Bunlar: 1. İşletme olarak Reklamcılık 2. Reklam Stratejisi 3. Reklamda Yaratıcı Yapım Modüller modül içinde analiz edilecek kavramın gerekliliğini ortaya koyan bir giriş ile başlar. Daha sonra öğrencilerden gözlemlerini sunmaları ve bilgiyi içselleştirmek için kavramla ilgili küçük projeler yapmaları istenir. Projelerin yazılı raporları % 40 olarak değerlendirilirken, sunumlar % 30 olarak tanımlanmıştır.. Genel notun geri kalanı,% 30, final sunumu ve raporu olarak değerlendirilir.					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse Giriş	
2	Reklamcılık nedir? Reklamlar nasıl çalışır?	Okuma ödevi
3	Toplumsal, hukuki ve etik meseleler	Okuma ödevi
4	Pazarlama karması ve reklamcılık Reklam ajansları	Okuma ödevi
5	Sunumlar	Modül ile ilgili sözlü sunum ve proje raporlarının teslim edilmesi.
6	Reklam araştırmaları	Okuma ödevi
7	Hedef kitle, bölümlere ve marka konumlandırma	Okuma ödevi
8	Yaratıcı Brief	Okuma ödevi
9	Sunumlar	Modül ile ilgili sözlü sunum ve proje raporlarının teslim edilmesi.
10	Yaratıcı strateji	Okuma ödevi
11	Fikir geliştirme	Okuma ödevi
12	Reklam yapımı	Okuma ödevi
13	Sunumlar	Modül ile ilgili sözlü sunum ve proje

		raporlarının teslim edilmesi.
14	Proje Sunumları	Grup projesi ile ilgili sözlü sunum ve proje raporlarının teslim edilmesi.

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Gerekli/önerilen tüm okumalar dijital (KHASLearn ve / veya KHAS Bilgi Merkezi'nde mevcuttur) olarak sağlanacaktır.

DiĞER KAYNAKLAR

--

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	12	-
Proje	4	40
Sunum/Jüri	4	30
Proje Raporları	1	30
Total:	21	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	4	12	48
Sunum/Jüriye Hazırlık	4	10	40
Proje Raporlarının Sunumu	1	20	20
Toplam İş Yüğü (saat):			150

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8
OC1								

OC2								
OC3								

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek