

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Reklamda Yaratıcılık	ADV 203	Güz	02+02+00	Seçmeli	3	6
Akademik Birim:	Reklamcılık					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	- -					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: <ul style="list-style-type: none">• Öğrenilebilen bir yetenek olan yaratıcılığı öğrenmeleri• Yaratıcılık tecrübesi edinmeleri• Reklamda yaratıcı olabilmeyi öğrenmeleri beklenmektedir					
Dersin İçeriği:	Bu ders, yaratıcılığın teorik ve pratik her yönünü ve yaratıcılık için düşünme sürecini açıklayarak, yaratıcılığın doğuştan yetenekli olmasına gerek olmayan fazlaca meraklı ve çalışkan üzerinden yaratıcı insanların kapsamlı ve derinlemesine bir tanımını verir. Ayrıca öğrencilerin yaratıcılığın bileşenlerini keşfetmesine, yaratıcı fikrin ve yaratıcı sürecin açıklanmasına, yaratıcı çalışmaların değerlendirilmesini hedef alır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none">• 1- Reklamcılıkta yaratıcılığın ne olduğunu tanımlayabilme• 2- Yaratıcı reklamcının kim olduğunu açıklayabilme• 3- Yaratıcı bir fikrin ne olduğunu anlama yeteneği• 4- Yaratıcı süreç hakkında bilgi edinme becerisi• 5- Yaratıcılığı, özellikle “yaratıcı reklam fikri”ni nasıl değerlendireceğini öğrenme becerisi• 6- Öğrencilerin reklam yaratıcılığına ilişkin yaratıcı potansiyellerini anlamalarına yardımcı olan etkileşimli bir öğrenme ortamına katılma yeteneği.					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Bu ders 3 temel modülden oluşmaktadır. Bunlar: 1. Yaratıcılığı Anlamak 2. Nasıl Daha Yaratıcı Olunur? 3. Yaratıcılığın Yapı Taşları Modüller, modül içinde analiz edilecek kavramın gerekliliğini ortaya koyan bir giriş ile başlar. Daha sonra öğrencilerden kişisel yaratıcı günlüklerini sunmaları ve bilgiyi içselleştirebilmeleri için konseptle ilgili küçük projeler yapmaları istenir. Projelerin yazılı raporları, öğretim elemanı tarafından değerlendirilen notun @'ı olarak değerlendirilir. Yaratıcı günlük alıştırmaları notun 'udur. Sözlü sunumlar olarak değerlendirilir. Genel notun geri kalan 0'u final sunumu ve proje raporu kapsamındadır.					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon haftası (Giriş ve ders planı)	
2	Yaratıcılık nedir?	Okuma: Rollo May- To courage to create (bölümler)
3	Yaratıcılığın tarihi	Okuma: Rollo May- To courage to create (bölümler)
4	Yaratıcı bir zihin	Okuma: Rollo May- To courage to create (bölümler)
5	“Yaratıcılığı” keşfetmek	Alıştırma: Öğrencilerden kendilerine neyin ilham verdiğini bulmak için bir “fikirler günlüğü” tutmaları istenecektir.
6	Yaratıcılık için Yapısal Yöntemler	Okuma: John Berger- Ways of Seeing (bölümler)
7	Yaratıcı bir zihin olmak için gerekenler	Okuma: John Berger- Ways of Seeing (bölümler)
8	Yaratıcı Olmak: Fikir Üretmek	Okuma: John Berger- Ways of Seeing

		(bölümler)
9	Proje Sunumları	Öğrenciler, aynı ürün için içgörüler oluşturmak ve sonuçlarını karşılaştırmak için nitelik listeleme, beyin fırtınası ve zihin haritalama tekniklerini gruplandırarak ve keşfedeceklerdir. (Bu proje, öğrencilere aynı ürün için aynı yöntemler kullanılsa da, yaklaşımları nedeniyle sonuçların farklı olabileceğini göstermeyi amaçlamaktadır)
10	Yaratıcı bir araç olarak hikaye anlatımını kullanmak	Okuma: John Hegarty- Creativity (bölümler)
11	Metaforlar ve Abartmalar	Okuma: John Hegarty- Creativity (bölümler)
12	Yaratıcılıkta Mizah ve Komedi	Okuma: John Hegarty- Creativity (bölümler)
13	Duygusal ve Akılcı faydaları kullanma	Proje Gönderimi: Öğrenciler, alay, abartma veya abartı kullanarak bir basılı reklam veya televizyon reklamı hazırlayacaklardır
14	Değerlendirme Haftası	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Gerekli / önerilen tüm okumalar dijital / rezerv ders okumaları paketi şeklinde sağlanacaktır (KHASLearn ve / veya KHAS Bilgi Merkezi'nde mevcuttur)

DİĞER KAYNAKLAR

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	12	-
Uygulama	1	10
Proje	2	40
Ödev	2	20
Proje Raporları	1	30
Total:	18	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
-------------	--------	---------------	-----------------------

Ders Saati	14	3	42
Uygulama	1	18	18
Proje	2	20	40
Sunum/Jüriye Hazırlık	2	10	20
Proje Raporlarının Sunumu	1	30	30
Toplam İş Yüğü (saat):			150

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9
OC1									
OC2									
OC3									
OC4									
OC5									
OC6									

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek