

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

| Dersin Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U+L (saat/hafta) | Türü (Z / S) | Yerel Kredi | AKTS |
|-------------------------------------|--|---------|-----------------------|--------------|-------------|------|
| Sanat Yönetmenliği | ADV 304 | Bahar | 01+04+00 | Seçmeli | 3 | 6 |
| Akademik Birim: | İletişim Fakültesi | | | | | |
| Öğrenim Türü: | Örgün Eğitim | | | | | |
| Ön Koşullar | Yok | | | | | |
| Öğrenim Dili: | İngilizce | | | | | |
| Dersin Düzeyi: | Lisans | | | | | |
| Dersin Koordinatörü: | -- | | | | | |
| Dersin Amacı: | Bu dersi alan öğrencilerden: • Reklam görseli tekniklerini uygulamaları. • Alanında güncel kullanıma hizmet etmek için gerekli becerileri kazanmaları beklenmektedir | | | | | |
| Dersin İçeriği: | Bu ders, reklamın görsel uygulamasının tasarım, başlık, baskı gibi temel unsurlarını öğretmeyi amaçlamaktadır. Derste, ağırlıklı olarak basılı reklamlarda fikir geliştirme ve problem-çözme teknikleri ele alınacaktır. | | | | | |
| Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ): | <ul style="list-style-type: none">• 1- Tasarımın tüm ilkelerini, öğelerini ve formatlarını açıklayabilmek.• 2- Fotoğraf ve illüstrasyon kullanımının basılı ilanlar için önemini kavrayabilmek• 3- Kurumsal kimlik, tasarım ve imaj kavramlarını sınıflandırabilmek• 4- Belirli bir tipografi bilgisi üzerinden yazıyüzü tasarlayabilmek.• 5- Kapsamlı bir kurumsal imaj geliştirebilmek | | | | | |
| Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri | Ders 4 temel modülden oluşmaktadır. Bunlar: 1. Tasarım Süreçleri, 2. İmgelerle ve göstergelerle düşünmek 3. Etmenlerin tanımlanması ve 4. Rafine Etmek Fikir geliştirmek. Modüller, modül içinde analiz edilecek kavramın gerekliliğini ortaya koyan bir giriş ile başlar. Daha sonra öğrencilerden bilgiyi içselleştirebilmeleri için kavramla ilgili çalışmalarını sunmaları istenir. Final sözlü sınav sunumları notun 'si olarak değerlendirilir. Sınıf içi etkinliklere ve ödevlere @, uygulama ödevlerine @ puan verilecektir. | | | | | |

HAFTALIK PROGRAM

| Hafta | Konular | Ön Hazırlık |
|-------|--|--|
| 1 | Oryantasyon haftası | |
| 2 | Reklam grafiğine giriş | Okuma ödevi |
| 3 | Tasarımın temel kavramları ve kullanım alanları | Araştırma ödevi |
| 4 | Tasarım ilkeleri | Araştırma / uygulama ödevi |
| 5 | Tasarımın ana hatları,formatları ve kullanım şekilleri | Araştırma ödevi |
| 6 | Fotoğraf / illüstrasyon | Uygulama ödevi |
| 7 | Tipografi | Uygulama ödevi |
| 8 | Prodüksiyonun aşamaları, kağıt tipleri, baskı teknikleri, renk kullanımı | Araştırma ödevi |
| 9 | Dergi, gazete, kitap,vs. basılı mecralar | Araştırma ödevi |
| 10 | Açık hava mecralar, Ambient ve Gerilla reklamcılığı | Araştırma ödevi |
| 11 | Reklam Yapımı I: ATL ve BTL | Uygulama ödevi |
| 12 | Reklam Yapımı II: Outdoor ve ambiyant | Uygulama ödevi |
| 13 | Dönem Sonu Sunumları | Modül hakkında sözlü sunum ve projenin teslim edilmesi |

| # | PY1 | PY2 | PY3 | PY4 | PY5 | PY6 | PY7 | PY8 | PY9 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| OC1 | | | | | | | | | |
| OC2 | | | | | | | | | |
| OC3 | | | | | | | | | |
| OC4 | | | | | | | | | |
| OC5 | | | | | | | | | |

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek