

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Sanat Yönetmenliği	ADV 304	Bahar	01+04+00	Zorunlu	3	6
Akademik Birim:	İletişim Fakültesi					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Şenay ÜREK DOĞAR					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerden: • Reklam görseli tekniklerini uygulamaları. • Alanında güncel kullanıma hizmet etmek için gerekli becerileri kazanmaları beklenmektedir					
Dersin İçeriği:	Bu ders, reklamın görsel uygulamasının tasarım, başlık, baskı gibi temel unsurlarını öğretmeyi amaçlamaktadır. Derste, ağırlıklı olarak basılı reklamlarda fikir geliştirme ve problem-çözme teknikleri ele alınacaktır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>1-</b> Tasarımın tüm ilkelerini, öğelerini ve formatlarını açıklayabilmek.</li><li>• <b>2-</b> Fotoğraf ve illüstrasyon kullanımının basılı ilanlar için önemini kavrayabilmek</li><li>• <b>3-</b> Kurumsal kimlik, tasarım ve imaj kavramlarını sınıflandırabilmek</li><li>• <b>4-</b> Belirli bir tipografi bilgisi üzerinden yazıyüzü tasarlayabilmek.</li><li>• <b>5-</b> Kapsamlı bir kurumsal imaj geliştirebilmek</li></ul>					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders 4 temel modülden oluşmaktadır. Bunlar: 1. Tasarım Süreçleri, 2. İmgelerle ve göstergelerle düşünmek 3. Etmenlerin tanımlanması ve 4. Rafine Etmek Fikir geliştirmek. Modüller, modül içinde analiz edilecek kavramın gerekliliğini ortaya koyan bir giriş ile başlar. Daha sonra öğrencilerden bilgiyi içselleştirebilmeleri için kavramla ilgili çalışmalarını sunmaları istenir. Final sözlü sınav sunumları notun 'si olarak değerlendirilir. Sınıf içi etkinliklere ve ödevlere @, uygulama ödevlerine @ puan verilecektir.					

## HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon haftası	
2	Reklam grafiğine giriş	Okuma ödevi
3	Tasarımın temel kavramları ve kullanım alanları	Araştırma ödevi
4	Tasarım ilkeleri	Araştırma / uygulama ödevi
5	Tasarımın ana hatları,formatları ve kullanım şekilleri	Araştırma ödevi
6	Fotoğraf / illüstrasyon	Uygulama ödevi
7	Tipografi	Uygulama ödevi
8	Prodüksiyonun aşamaları, kağıt tipleri, baskı teknikleri, renk kullanımı	Araştırma ödevi
9	Dergi, gazete, kitap,vs. basılı mecralar	Araştırma ödevi
10	Açık hava mecralar, Ambient ve Gerilla reklamcılığı	Araştırma ödevi
11	Reklam Yapımı I: ATL ve BTL	Uygulama ödevi
12	Reklam Yapımı II: Outdoor ve ambiyant	Uygulama ödevi
13	Dönem Sonu Sunumları	Modül hakkında sözlü sunum ve projenin teslim edilmesi



#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10
OC1			3							
OC2		2								
OC3							1		3	
OC4							2		3	
OC5							1		3	

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek