

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

| Dersin Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U+L (saat/hafta) | Türü (Z / S) | Yerel Kredi | AKTS |
|-------------------------------------|--|---------|-----------------------|--------------|-------------|------|
| Reklamcılıkta Sahneleme | ADV 206 | Bahar | 02+02+00 | Zorunlu | 3 | 6 |
| Akademik Birim: | İletişim Fakültesi | | | | | |
| Öğrenim Türü: | Örgün Eğitim | | | | | |
| Ön Koşullar | Yok | | | | | |
| Öğrenim Dili: | İngilizce | | | | | |
| Dersin Düzeyi: | Lisans | | | | | |
| Dersin Koordinatörü: | Ayşe BİNAY KURULTAY | | | | | |
| Dersin Amacı: | Bu dersi alan öğrencilerin: <ul style="list-style-type: none">• Reklamın temel kavramlarını anlamaları• Reklam ajanslarının organizasyon yapısı hakkında temel bilgilere sahip olmaları• Reklamcılığın pazarlama karması içindeki yerini ve fonksiyonunu anlamaları beklenmektedir | | | | | |
| Dersin İçeriği: | Bu ders, reklamcılık stratejisini ve reklamcılıkta uzmanlaşmış alanlara genel bir giriş niteliğindedir. Ders, reklam endüstrisi, işlevleri, reklam ajansının çeşitli bölümleri ve reklamcılık süreci hakkında bilgiler sunar. | | | | | |
| Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ): | <ul style="list-style-type: none">• 1- Temel reklamcılık bilgisi edinmek• 2- Reklam ajansları ve ajansların organizasyon yapısı hakkında temel bilgilere sahip olmak• 3- Reklamcılığın süreçlerini anlamak• 4- Çalışmalarını bireysel ve gruplar halinde sunabilme becerisi | | | | | |
| Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri | Ders 2 temel modülden oluşmaktadır. Bunlar: Modül 1: Başarılı Sunum Becerileri Modül 2: Reklamcılık için Sunumlar Modüller içinde analiz edilecek kavramın gerekliliğini ortaya koyan bir giriş ile başlar. Daha sonra öğrencilerden gözlemlerini sunmaları ve bilgiyi içselleştirmek için kavramla sunumlar yapmaları istenir. Yarıyıl içi sunumları % 80 olarak değerlendirilirken, projeler olarak değerlendirilir. | | | | | |

HAFTALIK PROGRAM

| Hafta | Konular | Ön Hazırlık |
|-------|---|---|
| 1 | Oryantasyon haftası (Giriş ve ders planı) | |
| 2 | Sunumlarda hikayeleştirme | Okuma ödevi |
| 3 | Sunum tasarımı | Okuma ödevi |
| 4 | Kendini tanıma | Teknoloji kullanmadan "kimsiniz" konulu kişisel sunum |
| 5 | Kendini tanıma | Teknoloji kullanmadan "kimsiniz" konulu kişisel sunum |
| 6 | Marka stratejisi | Marka karşılaştırmaları konulu grup sunumu |
| 7 | Yaratıcı takım | Metin yazarlığı konulu grup sunumu |
| 8 | Reklam araştırmaları | Müşteri ilişkileri konulu grup sunumu |
| 9 | Yaratıcı Brief | Yaratıcı brief konulu kişisel sunum |
| 10 | Yaratıcı ilham | İlham kaynağı olan kişi konulu kişisel sunum |
| 11 | Yaratıcı strateji | Reklam kampanyaları konulu kişisel sunum |
| 12 | Reklam araştırmaları | Tüketici mülakatları konulu grup sunumu |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| OC4 | | | | | | | | | | | |
|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek