

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

| Dersin Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U+L (saat/hafta) | Türü (Z / S) | Yerel Kredi | AKTS |
|-------------------------------------|--|---------|-----------------------|--------------|-------------|------|
| Sponsorluk | ADV 403 | Bahar | 01+04+00 | Zorunlu | 3 | 6 |
| Akademik Birim: | İletişim Fakültesi | | | | | |
| Öğrenim Türü: | Örgün Eğitim | | | | | |
| Ön Koşullar | Yok | | | | | |
| Öğrenim Dili: | İngilizce | | | | | |
| Dersin Düzeyi: | Lisans | | | | | |
| Dersin Koordinatörü: | Perrin ÖGÜN EMRE | | | | | |
| Dersin Amacı: | Bu dersi alan öğrencilerin: <ul style="list-style-type: none">• Sponsorluğun temel alanlarına derinlikli bir bakış getirmeleri,• Etkinlik düzenleme süreçleri konusunda bilgi sahibi olmaları,• Etkinlik sponsorluğunda kullanılan stratejik anahtar uygulamaları ve taktikleri konusunda deneyim sahibi olmaları beklenmektedir. | | | | | |
| Dersin İçeriği: | Bu dersin amacı sponsorluk ve etkinlik organizasyonu kavram ve süreçlerini lisans düzeyinde vermektir. Dersin sonunda, öğrenciler sponsorluk planlama süreçlerini tamamlayarak proje kapsamında bir sponsorluk etkinliği organize edeceklerdir. | | | | | |
| Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ): | <ul style="list-style-type: none">• 1- Farklı markalar tarafından kullanılan sponsorluk kavramlarını ve uygulamalarını kavramak• 2- Sponsorluk faaliyeti için planlama ve strateji geliştirme• 3- Bir etkinlik gerçekleştirerek sponsorluk faaliyeti yürütmek. | | | | | |
| Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri | Ders 3 temel modülden oluşmaktadır. Bunlar: 1. Sponsorluk Stratejileri ve Planlama 2. Sponsorluk Eylem Planı 3. Etkinlik Organizasyonu Dersler sponsorluk/etkinlik ile ilgili güncel örnekler etrafında derinlemesine tartışmalar ve anlatımla gerçekleştirilecektir. Bir etkinlik belirledikten sonra sponsorluğu gerçekleştirecek marka/kurum için sponsorluk teklifi hazırlanacaktır. Teklif ders süreçlerinde öğrendiklerini kapsamaktadır. İkinci modülün sonunda seçilen bir markaya uygun sponsorluk etkinliği düzenlenecek. Final projesinde hazırlayacağınız faaliyet @ olarak notlanacaktır. Ders içi katılım ve aktiviteler 0 olarak değerlendirilecektir. Kasım ayında düzenlenecek etkinlik (panel, atölye, söyleşi vs.) ise 0 olarak notlandırılacaktır. | | | | | |

HAFTALIK PROGRAM

| Hafta | Konular | Ön Hazırlık |
|-------|--|--|
| 1 | Oryantasyon haftası (Giriş ve ders planı) | |
| 2 | Sponsorluk değerleri, ilkeleri ve amaçları | Ders Okumaları |
| 3 | Sponsorluk stratejileri ve planlama 1 | Ders Okumaları |
| 4 | Sponsorluk stratejileri ve planlama 2 | Ders Okumaları |
| 5 | Sponsorluk türleri ve paydaşları | Seçilen marka ve sponsorluk raporu ve sunuşu |
| 6 | Etkinlik Sponsorluğu | Ders Okumaları / Vaka İncelemesi |
| 7 | Spor Sponsorluğu | Ders Okumaları / Vaka İncelemesi |
| 8 | Kültür, Sanat Sponsorluğu | Ders Okumaları / Vaka İncelemesi |
| 9 | Güncel Trendler | Etkinlik raporu ve sponsorluk durumu |
| 10 | Etkinlik Planlama | Ders Okumaları |
| 11 | Aktivite koordinasyonu | Ders Okumaları |
| 12 | Bütçe Planlama | Ders Okumaları |
| 13 | Güncel Örnek Analizi | Etkinlik organizasyonu |

| | | | | | | | | |
|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|
| OC1 | | | | | | | | |
| OC2 | | | | | | | | |
| OC3 | | | | | | | | |

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek