

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Sponsorluk	ADV 403	Güz	01+04+00	Seçmeli	3	6
Akademik Birim:	İletişim Fakültesi					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	--					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: <ul style="list-style-type: none">• Sponsorluğun temel alanlarına derinlikli bir bakış getirmeleri,• Etkinlik düzenleme süreçleri konusunda bilgi sahibi olmaları,• Etkinlik sponsorluğunda kullanılan stratejik anahtar uygulamaları ve taktikleri konusunda deneyim sahibi olmaları beklenmektedir.					
Dersin İçeriği:	Bu dersin amacı sponsorluk ve etkinlik organizasyonu kavram ve süreçlerini lisans düzeyinde vermektir. Dersin sonunda, öğrenciler sponsorluk planlama süreçlerini tamamlayarak proje kapsamında bir sponsorluk etkinliği organize edeceklerdir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none">• 1- Farklı markalar tarafından kullanılan sponsorluk kavramlarını ve uygulamalarını kavramak• 2- Sponsorluk faaliyeti için planlama ve strateji geliştirme• 3- Bir etkinlik gerçekleştirerek sponsorluk faaliyeti yürütmek.					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders 3 temel modülden oluşmaktadır. Bunlar: 1. Sponsorluk Stratejileri ve Planlama 2. Sponsorluk Eylem Planı 3. Etkinlik Organizasyonu Dersler sponsorluk/etkinlik ile ilgili güncel örnekler etrafında derinlemesine tartışmalar ve anlatımla gerçekleştirilecektir. Bir etkinlik belirledikten sonra sponsorluğu gerçekleştirecek marka/kurum için sponsorluk teklifi hazırlanacaktır. Teklif ders süreçlerinde öğrendiklerini kapsamaktadır. İkinci modülün sonunda seçilen bir markaya uygun sponsorluk etkinliği düzenlenecek. Final projesinde hazırlayacağınız faaliyet @ olarak notlanacaktır. Ders içi katılım ve aktiviteler 0 olarak değerlendirilecektir. Kasım ayında düzenlenecek etkinlik (panel, atölye, söyleşi vs.) ise 0 olarak notlandırılacaktır.					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon haftası (Giriş ve ders planı)	
2	Sponsorluk değerleri, ilkeleri ve amaçları	Ders Okumaları
3	Sponsorluk stratejileri ve planlama 1	Ders Okumaları
4	Sponsorluk stratejileri ve planlama 2	Ders Okumaları
5	Sponsorluk türleri ve paydaşları	Seçilen marka ve sponsorluk raporu ve sunuşu
6	Etkinlik Sponsorluğu	Ders Okumaları / Vaka İncelemesi
7	Spor Sponsorluğu	Ders Okumaları / Vaka İncelemesi
8	Kültür, Sanat Sponsorluğu	Ders Okumaları / Vaka İncelemesi
9	Güncel Trendler	Etkinlik raporu ve sponsorluk durumu
10	Etkinlik Planlama	Ders Okumaları
11	Aktivite koordinasyonu	Ders Okumaları
12	Bütçe Planlama	Ders Okumaları
13	Güncel Örnek Analizi	Etkinlik organizasyonu

OC1			2							
OC2						3				
OC3									3	

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek