

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Dijital Topluluklar	NMD 201	Güz	02+02+00	Zorunlu	3	6
Akademik Birim:	İletişim Fakültesi					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	--					
Dersin Amacı:	<p>Bu dersi alan öğrencilerin:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Yeni teknolojiler ve yeni medyada dolayım-lama biçimleri ile ilgili anahtar kavramlar ve temalar etrafında kavrayış geliştirmeleri,</li><li>• Çağdaş toplumlardaki kültürel, sosyal ve politik dinamikler ile eleştirel bir şekilde ilgilenme ve güncel tartışmalara angaje olma becerileri geliştirmeleri,</li><li>• Yeni medya teknolojilerinin toplumdaki sosyal, politik, kültürel, ekonomik dinamiklere olan etkilerini ölçebilmeleri beklenmektedir.</li></ul>					
Dersin İçeriği:	<p>Bu ders yeni medya ekolojisinin toplumdaki sosyal, politik ve teknolojik dinamiklere olan etkisini vaka çalışmaları ile destekleyerek öğrencilere sunmayı amaçlar. Öğrenciler, medyadaki dijitalleşme ve yakınsama gibi süreçlerin toplumdaki politik, ekonomik, kültürel ilişkileri nasıl dönüştürdüğünü ve toplumsal ilişkileri nasıl şekillendirdiği üzerine düşünmeyi ve analiz etmeyi öğreneceklerdir. Bu ders aynı zamanda dijitalleşmenin internet yönetimi gözetim, küreselleşme, katılımcı siyaset, kimlik oluşumu, inovasyon ve günlük yaşam pratikleri gibi güncel konulardaki etkilerini analiz etmek için temel bilgiler sunmayı hedefler. Bu ders eğitici filmler/videolar, vaka çalışmaları sunumları ve sektör partnerlerimizin partnerlerin aktif katılımı ile desteklenecektir.</p>					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>1-</b> Geleneksel medya ve yeni medyanın özelliklerini ayırt edebilmek.</li><li>• <b>2-</b> Değişen teknoloji ve toplumsal, ekonomik ve sosyal ilişkiler arasındaki bağlantılara dair farkındalık kazanabilmek.</li><li>• <b>3-</b> Dijitalleşme, yakınsama, dolayım-lama gibi kavramların gündelik hayata olan etkileri konusundaki tartışmaları aktif şekilde yürütebilmek.</li><li>• <b>4-</b> Yeni medyadaki temel tartışmalarla ilgili olarak eleştirel düşünme, yazma ve iletişim kurma becerileri geliştirebilmek.</li><li>• <b>5-</b> bu alanın çevirisi henüz girilmemiş.</li></ul>					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	<p>Ders 3 temel modülden oluşmaktadır. Bunlar: 1. Teknoloji ve Toplumu Tartışmak 2. Yeni Medyanın Handikaplarını ve Fırsatlarını Analiz Etmek 3. Yeni Medya ve Gündelik Hayatı Anlamak Değerlendirme üç modülden oluşmaktadır. İlk modülün değerlendirmesi bir grup proje çalışması ve sunumu şeklindedir. İkinci modülün değerlendirmesi, yazılı bir araştırma raporu şeklinde olup, üçüncü modül öğrencilerin kendi bloglarında bir TED Talk incelemesi üzerine yazılı bir rapor yazmaları şeklinde değerlendirmeye tabi tutulacaktır.</p>					

## HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon Haftası (hazırlık ve ders planı)	
2	Modül (I): Teknoloji ve Toplumu Tartışmak:Teknolojik Belirlenimcilik	Atanan ders materyalini gözden geçirme, bireysel araştırma, sınıf içi tartışma
3	Modül (I): Teknoloji ve Toplumu Tartışmak:Bilgi Güvenliği	Atanan ders materyalini gözden geçirme, bireysel araştırma, sınıf içi tartışma
4	Modül (I): Teknoloji ve Toplumu Tartışmak:Ağ Toplumu	Atanan ders materyalini gözden geçirme, bireysel araştırma, sınıf içi tartışma
5	Modül (I): Teknoloji ve Toplumu Tartışmak:Dijital Uçurum	Atanan ders materyalini gözden geçirme, bireysel araştırma, sınıf içi tartışma

6	Modül (II): Yeni Medyanın Handikaplarını ve Fırsatlarını Analiz Etmek:Gözetim ve Mahremiyet	Atanan ders materyalini gözden geçirme, workshop
7	Modül (II): Yeni Medyanın Handikaplarını ve Fırsatlarını Analiz Etmek:Kontrol ve Yönetişim	Atanan ders materyalini gözden geçirme, workshop
8	Modül (II): Yeni Medyanın Handikaplarını ve Fırsatlarını Analiz Etmek:Yeni Medya ve Platform Ekonomisi	Atanan ders materyalini gözden geçirme, workshop
9	Module (III): Yeni Medya ve Gündelik Hayatı Anlamak:Kimlik ve Gündelik Hayat	Atanan ders materyalini gözden geçirme, workshop
10	Module (III): Yeni Medya ve Gündelik Hayatı Anlamak:Dijital Topluluklar	Atanan ders materyalini gözden geçirme, bireysel araştırma, sınıf içi tartışma
11	Module (III): Yeni Medya ve Gündelik Hayatı Anlamak:Katılımcı Kültür	Atanan ders materyalini gözden geçirme, bireysel araştırma, sınıf içi tartışma
12	Module (III): Yeni Medya ve Gündelik Hayatı Anlamak:Yeni Medyada Sanat ve Oyun	Atanan ders materyalini gözden geçirme, bireysel araştırma, sınıf içi tartışma
13	Grup Sunumları	
14	Tekrar ve Değerlendirme	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Grewal, R., Lilien, G. L., & Mallapragada, G. (2006). Location, location, location: How network embeddedness affects project success in open source systems. *Management science*, 52(7), 1043-1056.

Pavlik, J. V., & McIntosh, S. (2004). *Converging media. An Introduction to Mass Communication*.

Shen, C., & Monge, P. (2011). Who connects with whom? A social network analysis of an online open source software community. *First Monday*.

Turkle, S. (2017). *Alone together: Why we expect more from technology and less from each other*. Hachette UK.

## DİĞER KAYNAKLAR

--

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	12	-
Proje	1	40
Sunum/Jüri	1	30
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (okuma, bireysel çalışma vb.)	8	-
Ara Sınavlar/Sözlü Sınavlar/Kısa Sınavlar	1	30
<b>Total:</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	1	40	40
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	30	30
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	8	2	16
Ara Sınavlar	1	22	22
<b>Toplam İş Yüğü (saat):</b>			<b>150</b>

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

## PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9
OC1	2	3	2	1	1	2			
OC2	1	1		1	1	2			
OC3	1		2	2	1			3	1
OC4		1	2	1	1		2	2	2
OC5		1	3	2	1	1	3	2	2

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek