

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Haber ve Hikaye Anlatıcılığı	NMD 203	Güz-Bahar	02+04+00	Seçmeli	4	7
Akademik Birim:	İletişim Fakültesi					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Uraz KASPAR					
Dersin Amacı:	<p>Bu dersi alan öğrencilerin:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bir hikayeyi neyin iyi yaptığını ve nedenini açıklayabilmeleri,</li><li>• Basılı gazeteciliğin ve dijital gazeteciliğin temellerini öğrenebilmeleri,</li><li>• Bir hikaye hakkında gerçek zamanlı içerik hazırlayabilmeleri,</li><li>• Mülakat ve araştırma teknikleri ile ilgili yetkinlik kazanıp bilgi toplayabilmeleri,</li><li>• Okuyucuları bilgilendiren ve ilgisini çeken haberler ve makaleler oluşturabilmeleri,</li><li>• Siyasi, sosyal, kültürel ve ekonomik alanlarda olduğu kadar günlük yaşamda da dijitalleşmenin etkilerini analiz edebilmeleri beklenmektedir.</li></ul>					
Dersin İçeriği:	<p>Bu ders, hikaye anlatıcılığının çevrimiçi içerik oluşturmak, yönetmek ve dağıtmak için önemini vurgulamayı amaçlamaktadır. Bu derste öğrenciler hikaye anlatımını ve gazetecilik ilkeleri ve uygulamaları hakkında temel bilgilere sahip olacaklardır. Çeşitli gazetecilik formatları için üretim yapmak ve raporlama araçlarını uygulamak için gerekli beceriler de geliştirebileceklerdir. Ayrıca öğrenciler dijital okuryazarlık alanında yetkinlik de kazanacaklardır. Bu ders aynı zamanda rektör ortakları ile işbirliği içinde yürütülecektir ve dersin başarılı tamamlanması sonucunda öğrenciler dijital içerik çalışmaları ve haber yazılarından oluşan kendilerine ait bir portfolyo oluşturacaklardır.</p>					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>1-</b> Haber ve hikaye anlatıcılığının temellerini yorumlayabilmek.</li><li>• <b>2-</b> Haber değeri, haber türleri ve haber yazma stilleri hakkında yetkinlik kazanabilmek.</li><li>• <b>3-</b> Farklı tür medya platformlarında etkili ve yaratıcı bir şekilde ürünler ortaya koyabilmek.</li><li>• <b>4-</b> Farklı tür içerikleri farklı tür platformlara uyarlayabilmek</li><li>• <b>5-</b> Kültürel ürünleri üretici gözü ile değerlendirebilmek.</li></ul>					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	<p>Ders 3 temel modülden oluşmaktadır. Bunlar: 1. Hikayelerin Gücü 2. Mobil İçerikler için Hikaye Anlatıcılığı 3. Haberciliğin ve Hikaye Anlatıcılığının Geleceğinde Neler Var? Değerlendirme üç modülden oluşmaktadır. İlk modülde öğrencilerden siyasi, kültürel, spor, bilim, yaşam tarzı vb. alanlardan seçtikleri bir stil ile bir bilgi kaynağı üzerinde çalışmaları ve saha çalışması yapmaları beklenmektedir ( ). İkinci modülün değerlendirilmesi, mobil cihazlar kullanılarak üretilen bir görsel-işitsel içerik şeklindedir ve bir grup projesinden oluşur (5). Öğrenciler ayrıca grup projelerini bir jüriye sunmakla yükümlüdür ( ). Üçüncü modülde öğrenciler gazeteciliğin ve hikaye anlatıcılığının geleceğine dair bir izlenim yazısı yazacaklardır ( ). Genel notun geri kalanı grup çalışmasında ve sınıf içi tartışmalarda aktif katılımdan gelecektir ( ).</p>					

## HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon Haftası (hazırlık ve ders planı)	Bireysel araştırma: neyin haber değeri vardır ve neden?, sınıf içi tartışma
2	Modül (I): Hikayelerin Gücü: Neden Hikayeler Anlatıyoruz?	Bireysel araştırma: yaşam tarzı raporlaması, dış politika raporlaması, ekonomi raporlaması, siyasi raporlama, sınıf içi tartışma vakalarını analiz ederek farklı raporlama biçimleri arasındaki farkları analiz etmek
3	Modül (I): Hikayelerin Gücü: Haber Hikaye Yapıları	Endüstri partnerleri ile workshop: bir hükümet raporundan veya bir bütçeden

		önemli bilgiler nasıl toplanır ve istatistiki vakadan nasıl yararlanır
4	Modül (I): Hikayelerin Gücü: Ham Bilgiyi Anlatıya Dönüştürme	Bireysel saha araştırması
5	Modül (I): Hikayelerin Gücü: İlgi Çekici Anlatılar İnşa Etme	Endüstri partnerleri ile workshop, sınıf içi tartışma
6	Modül (II): Mobil İçerikler için Hikaye Anlatıcılığı: Vatandaş Gazeteciliği	Endüstri partnerleri ile workshop, sınıf içi tartışma
7	Modül (II): Mobil İçerikler için Hikaye Anlatıcılığı: Video Essay Gazeteciliği	Endüstri partnerleri ile workshop, sınıf içi tartışma
8	Modül (II): Mobil İçerikler için Hikaye Anlatıcılığı: Interaktif Belgesel Gazeteciliği	Endüstri partnerleri ile workshop, sınıf içi tartışma
9	Kendi Görsel-İşitsel Hikayeni Mobil Cihazlar ile Yaratmak: Kendi Görsel-İşitsel Hikayeni Mobil Cihazlar ile Yaratmak	Grup projelerinin finalize edilmesi, proje ile ilgili mentorlere danışılması
10	Grup Sunumları	Gruplar halinde projelerin sunumu ve feedback
11	Modül (III): Haberciliğin ve Hikaye Anlatıcılığının Geleceğinde Ne Var?: bilginin Teyit Edilmesi ve Hesap Verilebilirlik	Endüstri partnerleri ile workshop: dijital çağda yayıncıların güvenilirliği, tarafsızlığı, bağımsızlığı, doğruluğu ve güvenilirliği
12	Modül (III): Haberciliğin ve Hikaye Anlatıcılığının Geleceğinde Ne Var?: Kitle Fonlama: Wikipedia, Kickstarter, Indiegogo, Pateron, Twitter Super Follows	En İyi Uygulamalar, bireysel araştırma, sınıf içi tartışma
13	Modül (III): Haberciliğin ve Hikaye Anlatıcılığının Geleceğinde Ne Var?: Çevreleyen Gazetecilik	En İyi Uygulamalar, bireysel araştırma, sınıf içi tartışma
14	Tekrar ve Değerlendirme	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Bolter, J.D., Grusin R., ReMediation: Understanding New Media, MIT Press,1999.  
Levinson, P., New New Media, Penguin Academics, 2009.  
Spurgeon C., Advertising and New Media, Routledge, 2008.  
Lister, M. et al., New Media: A Critical Introduction, London, Sage, 2009.  
Pavlik, John V. & McIntosh, Shawn, Converging Media. A New Introduction to Mass Communication,2014.

## DİĞER KAYNAKLAR

1.Ders videoları 2.Ders notları 3.İlgili Web sayfası

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	12	10
Arazi Çalışması	1	20
Proje	1	35

Ödev	1	20
Sunum/Jüri	1	15
<b>Total:</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Arazi Çalışması	1	35	35
Proje	1	55	55
Ödev	1	25	25
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	18	18
<b>Toplam İş Yüğü (saat):</b>			<b>175</b>

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

## PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9
OC1									
OC2									
OC3									
OC4									
OC5									

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek