

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

| Dersin Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U+L (saat/hafta) | Türü (Z / S) | Yerel Kredi | AKTS |
|-------------------------------------|--|-----------|-----------------------|--------------|-------------|------|
| Haber ve Hikaye Anlatıcılığı | NMD 203 | Güz-Bahar | 02+04+00 | Seçmeli | 4 | 7 |
| Akademik Birim: | İletişim Fakültesi | | | | | |
| Öğrenim Türü: | Örgün Eğitim | | | | | |
| Ön Koşullar | Yok | | | | | |
| Öğrenim Dili: | İngilizce | | | | | |
| Dersin Düzeyi: | Lisans | | | | | |
| Dersin Koordinatörü: | Uraz KASPAR | | | | | |
| Dersin Amacı: | <p>Bu dersi alan öğrencilerin:</p> <ul style="list-style-type: none">• Bir hikayeyi neyin iyi yaptığını ve nedenini açıklayabilmeleri,• Basılı gazeteciliğin ve dijital gazeteciliğin temellerini öğrenebilmeleri,• Bir hikaye hakkında gerçek zamanlı içerik hazırlayabilmeleri,• Mülakat ve araştırma teknikleri ile ilgili yetkinlik kazanıp bilgi toplayabilmeleri,• Okuyucuları bilgilendiren ve ilgisini çeken haberler ve makaleler oluşturabilmeleri,• Siyasi, sosyal, kültürel ve ekonomik alanlarda olduğu kadar günlük yaşamda da dijitalleşmenin etkilerini analiz edebilmeleri beklenmektedir. | | | | | |
| Dersin İçeriği: | <p>Bu ders, hikaye anlatıcılığının çevrimiçi içerik oluşturmak, yönetmek ve dağıtmak için önemini vurgulamayı amaçlamaktadır. Bu derste öğrenciler hikaye anlatımcılığı ve gazetecilik ilkeleri ve uygulamaları hakkında temel bilgilere sahip olacaklardır. Çeşitli gazetecilik formatları için üretim yapmak ve raporlama araçlarını uygulamak için gerekli beceriler de geliştirebileceklerdir. Ayrıca öğrenciler dijital okuryazarlık alanında yetkinlik de kazanacaklardır. Bu ders aynı zamanda rektör ortakları ile işbirliği içinde yürütülecektir ve dersin başarılı tamamlanması sonucunda öğrenciler dijital içerik çalışmaları ve haber yazılarından oluşan kendilerine ait bir portfolyo oluşturacaklardır.</p> | | | | | |
| Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ): | <ul style="list-style-type: none">• 1- Haber ve hikaye anlatıcılığının temellerini yorumlayabilmek.• 2- Haber değeri, haber türleri ve haber yazma stilleri hakkında yetkinlik kazanabilmek.• 3- Farklı tür medya platformlarında etkili ve yaratıcı bir şekilde ürünler ortaya koyabilmek.• 4- Farklı tür içerikleri farklı tür platformlara uyarlayabilmek• 5- Kültürel ürünleri üretici gözü ile değerlendirebilmek. | | | | | |
| Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri | <p>Ders 3 temel modülden oluşmaktadır. Bunlar: 1. Hikayelerin Gücü 2. Mobil İçerikler için Hikaye Anlatıcılığı 3. Haberciliğin ve Hikaye Anlatıcılığının Geleceğinde Neler Var? Değerlendirme üç modülden oluşmaktadır. İlk modülde öğrencilerden siyasi, kültürel, spor, bilim, yaşam tarzı vb. alanlardan seçtikleri bir stil ile bir bilgi kaynağı üzerinde çalışmaları ve saha çalışması yapmaları beklenmektedir (). İkinci modülün değerlendirilmesi, mobil cihazlar kullanılarak üretilen bir görsel-işitsel içerik şeklindedir ve bir grup projesinden oluşur (5). Öğrenciler ayrıca grup projelerini bir jüriye sunmakla yükümlüdür (). Üçüncü modülde öğrenciler gazeteciliğin ve hikaye anlatıcılığının geleceğine dair bir izlenim yazısı yazacaklardır (). Genel notun geri kalanı grup çalışmasında ve sınıf içi tartışmalarda aktif katılımdan gelecektir ().</p> | | | | | |

HAFTALIK PROGRAM

| Hafta | Konular | Ön Hazırlık |
|-------|---|---|
| 1 | Oryantasyon Haftası (hazırlık ve ders planı) | Bireysel araştırma: neyin haber değeri vardır ve neden?, sınıf içi tartışma |
| 2 | Modül (I): Hikayelerin Gücü: Neden Hikayeler Anlatıyoruz? | Bireysel araştırma: yaşam tarzı raporlaması, dış politika raporlaması, ekonomi raporlaması, siyasi raporlama, sınıf içi tartışma vakalarını analiz ederek farklı raporlama biçimleri arasındaki farkları analiz etmek |
| 3 | Modül (I): Hikayelerin Gücü: Haber Hikaye Yapıları | Endüstri partnerleri ile workshop: bir hükümet raporundan veya bir bütçeden |

| | | |
|----|---|---|
| | | önemli bilgiler nasıl toplanır ve istatistiki vakadan nasıl yararlanır |
| 4 | Modül (I): Hikayelerin Gücü: Ham Bilgiyi Anlatıya Dönüştürme | Bireysel saha araştırması |
| 5 | Modül (I): Hikayelerin Gücü: İlgi Çekici Anlatılar İnşa Etme | Endüstri partnerleri ile workshop, sınıf içi tartışma |
| 6 | Modül (II): Mobil İçerikler için Hikaye Anlatıcılığı: Vatandaş Gazeteciliği | Endüstri partnerleri ile workshop, sınıf içi tartışma |
| 7 | Modül (II): Mobil İçerikler için Hikaye Anlatıcılığı: Video Essay Gazeteciliği | Endüstri partnerleri ile workshop, sınıf içi tartışma |
| 8 | Modül (II): Mobil İçerikler için Hikaye Anlatıcılığı: Interaktif Belgesel Gazeteciliği | Endüstri partnerleri ile workshop, sınıf içi tartışma |
| 9 | Kendi Görsel-İşitsel Hikayeni Mobil Cihazlar ile Yaratmak: Kendi Görsel-İşitsel Hikayeni Mobil Cihazlar ile Yaratmak | Grup projelerinin finalize edilmesi, proje ile ilgili mentorlere danışılması |
| 10 | Grup Sunumları | Gruplar halinde projelerin sunumu ve feedback |
| 11 | Modül (III): Haberciliğin ve Hikaye Anlatıcılığının Geleceğinde Ne Var?: bilginin Teyit Edilmesi ve Hesap Verilebilirlik | Endüstri partnerleri ile workshop: dijital çağda yayıncıların güvenilirliği, tarafsızlığı, bağımsızlığı, doğruluğu ve güvenilirliği |
| 12 | Modül (III): Haberciliğin ve Hikaye Anlatıcılığının Geleceğinde Ne Var?: Kitle Fonlama: Wikipedia, Kickstarter, Indiegogo, Pateron, Twitter Super Follows | En İyi Uygulamalar, bireysel araştırma, sınıf içi tartışma |
| 13 | Modül (III): Haberciliğin ve Hikaye Anlatıcılığının Geleceğinde Ne Var?: Çevreleyen Gazetecilik | En İyi Uygulamalar, bireysel araştırma, sınıf içi tartışma |
| 14 | Tekrar ve Değerlendirme | |

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Bolter, J.D., Grusin R., ReMediation: Understanding New Media, MIT Press,1999.
Levinson, P., New New Media, Penguin Academics, 2009.
Spurgeon C., Advertising and New Media, Routledge, 2008.
Lister, M. et al., New Media: A Critical Introduction, London, Sage, 2009.
Pavlik, John V. & McIntosh, Shawn, Converging Media. A New Introduction to Mass Communication,2014.

DİĞER KAYNAKLAR

1.Ders videoları 2.Ders notları 3.İlgili Web sayfası

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

| Yarıyıl İçi Çalışmaları | Sayı | Katkı Payı (%) |
|-------------------------|------|----------------|
| Katılım | 12 | 10 |
| Arazi Çalışması | 1 | 20 |
| Proje | 1 | 35 |

| | | |
|---------------|-----------|------------|
| Ödev | 1 | 20 |
| Sunum/Jüri | 1 | 15 |
| Total: | 16 | 100 |

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

| Etkinlikler | Sayısı | Süresi (saat) | Toplam İş Yüğü (saat) |
|-------------------------------|--------|---------------|-----------------------|
| Ders Saati | 14 | 3 | 42 |
| Arazi Çalışması | 1 | 35 | 35 |
| Proje | 1 | 55 | 55 |
| Ödev | 1 | 25 | 25 |
| Sunum/Jüriye Hazırlık | 1 | 18 | 18 |
| Toplam İş Yüğü (saat): | | | 175 |

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

| # | PY1 | PY2 | PY3 | PY4 | PY5 | PY6 | PY7 | PY8 | PY9 | PY10 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| OC1 | | | | | | | | | | |
| OC2 | | | | | | | | | | |
| OC3 | | | | | | | | | | |
| OC4 | | | | | | | | | | |
| OC5 | | | | | | | | | | |

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek