

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Yeni Medya ve Toplum	NMD 202	Bahar	02+02+00	Seçmeli	3	6
Akademik Birim:	İletişim Fakültesi					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	eylemy					
Dersin Amacı:	<p>Bu dersi alan öğrencilerin:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Yeni teknolojiler ve yeni medyada dolaylılama biçimleri ile ilgili anahtar kavramlar ve temalar etrafında kavrayış geliştirmeleri,</li><li>• Çağdaş toplumlardaki kültürel, sosyal ve politik dinamikler ile eleştirel bir şekilde ilgilenme ve güncel tartışmalara angaje olma becerileri geliştirmeleri,</li><li>• Yeni medya teknolojilerinin toplumdaki sosyal, politik, kültürel, ekonomik dinamiklere olan etkilerini ölçebilmeleri beklenmektedir.</li></ul>					
Dersin İçeriği:	<p>Bu ders yeni medya ekolojisinin toplumdaki sosyal, politik ve teknolojik dinamiklere olan etkisini vaka çalışmaları ile destekleyerek öğrencilere sunmayı amaçlar. Öğrenciler, medyadaki dijitalleşme ve yakınsama gibi süreçlerin toplumdaki politik, ekonomik, kültürel ilişkileri nasıl dönüştürdüğünü ve toplumsal ilişkileri nasıl şekillendirdiği üzerine düşünmeyi ve analiz etmeyi öğreneceklerdir. Bu ders aynı zamanda dijitalleşmenin internet yönetimi, gözetim, küreselleşme, katılımcı siyaset, kimlik oluşumu, inovasyon ve günlük yaşam pratikleri gibi güncel konulardaki etkilerini analiz etmek için temel bilgiler sunmayı hedefler. Bu ders eğitici filmler/videolar, vaka çalışmaları sunumları ve sektör partnerlerimizin partnerlerin aktif katılımı ile desteklenecektir.</p>					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>1-</b> Geleneksel medya ve yeni medyanın özelliklerini ayırt edebilmek.</li><li>• <b>2-</b> Değişen teknoloji ve toplumsal, ekonomik ve sosyal ilişkiler arasındaki bağlantılara dair farkındalık kazanabilmek.</li><li>• <b>3-</b> Dijitalleşme, yakınsama, dolaylılama gibi kavramların gündelik hayata olan etkileri konusundaki tartışmaları aktif şekilde yürütebilmek.</li><li>• <b>4-</b> Yeni medyadaki temel tartışmalarla ilgili olarak eleştirel düşünme, yazma ve iletişim kurma becerileri geliştirebilmek</li></ul>					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	<p>Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri Ders 3 temel modülden oluşmaktadır. Bunlar: 1. Teknoloji ve Toplum Tartışmak 2. Yeni Medyanın Handikaplarını ve Fırsatlarını Analiz Etmek 3. Yeni Medya ve Gündelik Hayatı Anlamak Değerlendirme üç modülden oluşmaktadır. İlk modülün değerlendirmesi bir grup proje çalışması ve sunumu şeklindedir. İkinci modülün değerlendirmesi, yazılı bir araştırma raporu şeklinde olup, üçüncü modül öğrencilerin kendi bloglarında bir TED Talk incelemesi üzerine yazılı bir rapor yazmaları şeklinde değerlendirilmeye tabi tutulacaktır.</p>					

## HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon Haftası (hazırlık ve ders planı)	
2	Modül (I): Teknoloji ve Toplum Tartışmak:2 Modül (I): Teknoloji ve Toplum Tartışmak Teknolojik Belirlenimcilik Atanan ders materyalini gözden geçirme, bireysel araştırma, sınıf içi tartışma	Atanan ders materyalini gözden geçirme, bireysel araştırma, sınıf içi tartışma
3	Modül (I): Teknoloji ve Toplum Tartışmak:Bilgi Güvenliği	Atanan ders materyalini gözden geçirme, bireysel araştırma, sınıf içi tartışma
4	Modül (I): Teknoloji ve Toplum Tartışmak:4 Ağ Toplum Atanan ders	Atanan ders materyalini gözden geçirme, bireysel araştırma, sınıf içi tartışma

	materyalini gözden geçirme, bireysel araştırma, sınıf içi tartışma	
5	Modül (I): Teknoloji ve Toplumu Tartışmak:Dijital Uçurum	Atanan ders materyalini gözden geçirme, bireysel araştırma, sınıf içi tartışma
6	Modül (II): Yeni Medyanın :6 Modül (II): Yeni Medyanın Handikaplarını ve Fırsatlarını Analiz Etmek Gözetim ve Mahremiyet Atanan ders materyalini gözden geçirme, workshop	Atanan ders materyalini gözden geçirme, workshop
7	Modül (II): Yeni Medyanın :7 Kontrol ve Yönetişim Atanan ders materyalini gözden geçirme, workshop	Atanan ders materyalini gözden geçirme, workshop
8	Handikaplarını ve Fırsatlarını Analiz Etmek:Yeni Medya ve Platform Ekonomisi	Atanan ders materyalini gözden geçirme, workshop
9	Module (III): Yeni Medya ve Gündelik Hayatı Anlamak:Kimlik ve Gündelik Hayat	Atanan ders materyalini gözden geçirme, workshop
10	Module (III): Yeni Medya ve Gündelik Hayatı Anlamak:Dijital Topluluklar	Atanan ders materyalini gözden geçirme, bireysel araştırma, sınıf içi tartışma
11	Module (III): Yeni Medya ve Gündelik Hayatı Anlamak:Katılımcı Kültür	Atanan ders materyalini gözden geçirme, bireysel araştırma, sınıf içi tartışma
12	Module (III): Yeni Medya ve Gündelik Hayatı Anlamak:Yeni Medyada Sanat ve Oyun	Atanan ders materyalini gözden geçirme, bireysel araştırma, sınıf içi tartışma
13	Grup Sunumları	
14	Tekrar ve Değerlendirme	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Flew, Terry and Smith Richard (2014) New Media: An Introduction. Oxford University Press .  
Lister, M . et al. (2008) New Media : A Critical Introduction. London and New York: Taylor and Francis.  
Creeber, Glen, and Royston Martin. 2009. Digital cultures. Maidenhead: Open University Press.

## DİĞER KAYNAKLAR

1.Ders videoları 2.Ders notları 3.İlgili Web sayfası

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	12	10
Proje	1	30
Ödev	1	30
Sunum/Jüri	1	30
<b>Total:</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	1	30	30
Ödev	1	25	25
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	18	18
Final Sınavı	1	35	35
<b>Toplam İş Yüğü (saat):</b>			<b>150</b>

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

## PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10
OC1										
OC2										
OC3										
OC4										

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek