

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Dönüşümcü Düşünce	NMD 301	Bahar	02+06+00	Zorunlu	5	8
Akademik Birim:	İletişim Fakültesi					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	Levent SOYSAL					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerden: • Dijital işletmeler hakkında temel bir kavrayış geliştirmeleri, • Dijitalleşme kavramından, dijital dönüşüme ve yıkıcı dönüşüme giden evrime ilişkin bilgi sahibi olmaları, • Dijital dönüşüm ve dijital yıkıcı düşünce kavramlarının temel unsurlarını ve aralarındaki farkları ayırt edebilmeleri, • Dijital Dönüşüm iş süreçleri ve araçlarına ilişkin bilgi sahip olup ilgili vaka analizlerini yapabilmeleri, • Dijital yıkıcı düşünce iş modelleri ile bu modellere göre işleyen platformlara ilişkin bir kavrayış geliştirmeleri ve bunu kağıt üzerinde prototip bir uygulamaya dönüştürebilmeleri beklenmektedir.					
Dersin İçeriği:	Bu ders öğrencilere dijital dönüşüm ve onun da ötesinde dijital yıkıcı düşünce kavramlarına yönelik genel bir giriş sağlayacaktır. Derste dijital dönüşümün temel kavramları, iş süreçleri ve dijital araçları ile dijital yıkıcı düşüncenin iş modelleri, ekonomisi ve yönetimi gibi konular detaylı biçimde ele alınacaktır. Derste ayrıca, başarılı ve başarısız dönüşüm örnekleri en güncel vakalar üzerinden çeşitli sektörlerden uzman veya uzmanların katılımıyla incelenecektir. Temel amaç, dijital dönüşüm ve dijital yıkıcı düşünce konularında bir kavrayış geliştirebilmektir ve bunu öğrencilerin kendi iş planlarında hayata geçirebilmektir. Dönem boyunca kendi sektörlerinde dijital bir çığır açan endüstri partnerimiz bir şirketin üst düzey yöneticileri dijital yıkıcı düşünce ile ilgili deneyimlerini öğrencilerle paylaşmak üzere derslere eşlik edeceklerdir. Bu ders aynı zamanda öğrencilerin dijital olarak dönüştürülmüş bir işletmeyi dijital yıkıcı düşünce yöntem ve metodolojisi ile yeniden tasarlamalarını sağlayacak bir Final Hackathon ile sonlanacaktır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• 1- Dijital İşletme Kültürüne dair temel kavramları anlayabilmek. • 2- Dijital Dönüşüm ile Dijital Yıkıcı Düşünce arasındaki farklara işaret edebilmek • 3- Dijital Dönüşüm iş planı hazırlayabilmek ve geliştirebilmek. • 4- Dijital Dönüşüm araçlarını analiz edebilmek ve zamansal projeksiyon ve iş takibi yapabilmek. • 5- Yıkıcı Dönüşümü, iş modellerini, ekonomisini ve süreç yönetimini kavramak. • 6- Mevcut bir iş kolunu/ sektörü yıkıcı biçimde dönüştürebilme konusunda hayal gücünü beslemek.					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Bu derste interaktif bir metodoloji kullanılacak ve öğrenciler tarafından ilgili sektör temsilcileri ile işbirliği içerisinde sunumlar, çalıştaylar ve uygulamalı alıştırmalar gerçekleştirilecektir. Ders 3 evreden oluşur. Bunlar: 1. Dijital İşletme Atmosferini Oluşturmak Sayısallaştırma, dijitalleşme, dijital dönüşüm ve yıkıcı dönüşüm gibi kavramların yanı sıra dijital üretim araçlarının (Endüstri 4.0, 3 boyutlu yazıcılar, endüstriyel robotlar), dijital dağıtım araçlarının (nesnelerin interneti, blokzinciri) ve dijital yönetim araçlarının (yapay zeka, büyük veri) keşfedilmesi amaçlanmaktadır. Bu evrede dönem boyunca uygulamalarda kullanacağımızı dijital yıkıcı düşünce kavramının düşünsel temelleri atılmış olacaktır. 2. İşletmenizi Dijitalleştirmek Bu evre endüstri partneri ile ortaklaşa yürütülecek ve yıkıcı inovasyon ve yıkıcı iş/gelir modellerinin keşfi, başarı ve başarısız vaka örnekleri ve bunların analizi konularına eğilinecektir. Bu evrede ayrıca öğrenci ekipleri geleneksel bir iş modelinin dijitalleştirilmesi konusunda, endüstri partnerleri dijital dönüşüm uzmanlarının mentrölüğünde 6 saatlik bir atolye çalışması (0) yürütecektir. 3. Dijital İşletmenizi Dijital Yıkıcı Dönüşüme Sokmak Bu evre endüstri partnerimiz firma işbirliğinde uygulanacaktır. Aynı ekipler yıkıcı dijital düşünme metodolojilerine dayalı olarak önceki modüllerde geliştirilen kendi dijital iş modellerini dönüşüme tabi tutacak, işlerini bir izleyici kitlesine sunacak ve fikirlerini ve ürünlerini revize etmek veya daha fazla araştırma yapılması gereken konularda çalışmaları hakkında geri bildirim alacaklardır. Bu evre 12 saatlik bir mini hackathon (@) ile tamamlanacaktır. Bu hackathonda öğrencilerden bir iş modelini işbirlikçi bir yaklaşım içinde geliştirmeleri, değerlendirmeleri ve uygulamanın birden fazla bileşeni ve prosedürünü tanımlayabilmeleri beklenmektedir. Öğrencilerden ayrıca yıkıcı dijital düşünce modeli ve süreci ile ilgili deneyimlerini derslere yansıtma ve proje tasarımlarını ilgili ve uygun bir izleyici kitlesine sunmaları ve iletmeleri istenecektir. Endüstri partnerimiz firma üst düzey yöneticileri ile de çevrimiçi beyin fırtınası oturumları ve son hackathon oturumu aracılığı ile modüle rehberlik edecek ve kendi dijital yıkıcı dönüşüm deneyimlerini de öğrenci ekipleri ile					

paylaşacaktır. Öğrencilerden atolye çalışmalarına katılımlarının ve derslerde aktif rol almalarının yanısıra ders kapsamında istenen zorunlu okumaları ve haftalık ödev teslimlerini de (0) yerine getirmeleri istenir ve değerlendirmeye tabi tutulur. Bu ders böylece öğrencilere yeni medya işletmeleri alanlarında başarı için gerekli olan dijital girişimcilik, dijital yıkıcı düşünce ile teknolojik işbirliği ve yeterlilik gibi beceriler aktarır.

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse giriş; Temel kurallar, işleyiş, beklentiler ve Soru-yanıt	
2	Evre (I): Düşünsel Çerçeve: Dijital İşletme Atmosferini Oluşturmak:Dijitalin Evrimi:yeni bir teknoloji, yeni bir araç, yeni bir yaşam alanı	Bireysel araştırma, sınıf içi tartışma, izlenim yazısı
3	Evre (I): Düşünsel Çerçeve: Dijital İşletme Atmosferini Oluşturmak:Dijital İşletmelerin Temel Bileşenleri: sayısallaşma, dijitalleşme, dijital dönüşüm ve dijital yapısökümü	Bireysel araştırma, sınıf içi tartışma, izlenim yazısı
4	Evre (I): Düşünsel Çerçeve: Dijital İşletme Atmosferini Oluşturmak:Dijital İşletme Prosedürleri: üretim, yönetim, dağıtım	Bireysel araştırma, sınıf içi tartışma, izlenim yazısı
5	Evre (II): İşletmenizi Dijitalleştirin:Dijital üretim araçları: (Endüstri 4.0, 3 boyutlu yazıcılar, endüstriyel robotlar)	Bireysel araştırma, sektör partnerleri işbirliğinde sınıf içi tartışma, izlenim yazısı
6	Evre (II): İşletmenizi Dijitalleştirin:Dijital Dağıtım Araçları: (nesnelerin interneti, blokzinciri)	Bireysel araştırma, sektör partnerleri işbirliğinde sınıf içi tartışma, izlenim yazısı
7	Evre (II): İşletmenizi Dijitalleştirin:Dijital Yönetim Araçları: (yapay zeka, büyük veri)	Bireysel araştırma, sektör partnerleri işbirliğinde sınıf içi tartışma, izlenim yazısı
8	Evre (II): İşletmenizi Dijitalleştirin:	Atolye çalışması için gruplarla bir araya gelinmesi ve proje fikrinin oluşturulması, diğer gruplarla akran değerlendirmesi, izlenim yazısı
9	Evre (III): Dijital İşletmenizi Dijital Yıkıcı Dönüşüme Sokmak:Dijital Yıkıcı Düşüncenin Temelleri: yenilikçi metod, yıkıcı yenilikçi metod	Bireysel araştırma, sınıf içi tartışma, izlenim yazısı
10	Evre (III): Dijital İşletmenizi Dijital Yıkıcı Dönüşüme Sokmak:Yenilikçi/Yıkıcı İş Gelir Modelleri	İkinci evredeki atolye çalışması için proje fikrinin grup içinde geliştirilmesi, diğer gruplar ile akran değerlendirilmesi
11	Evre (III): Dijital İşletmenizi Dijital Yıkıcı Dönüşüme Sokmak:Dijital Paylaşım Ekonomisi: platform kapitalizm vs. Platform kooperatifçiliği	Atolye çalışmasının sınıf içi analizi
12	Evre (III): Dijital İşletmenizi Dijital Yıkıcı Dönüşüme Sokmak:Yıkıcı Yönetim: değişim veya dönüşüm kültürü için liderlik	Atolye çalışmasının sınıf içi analizi
13	Başarılı ve başarısız dijital dönüşüm vaka örnek ve analizleri (Borusan CAT işbirliğinde)	Yıkıcı Düşünce Metodolojisi ile Projenize Meydan Okuyun (Artıları ve Eksileri)
14	FINAL HACKATHON: Dijital İşletmenizi Dijital Yıkıcı Dönüşüme Sokun	Final proje sunumları

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

- * Alzoubi, O. M., The Digital Disruption: The Past, Present, and Future of Digitalization and Its Impact on The World We Live In, Amazon Publishing, 2019.
- * McQuivey, J. Digital Disruption: Unleashing the Next Wave of Innovation, Amazon Publishing, 2013.
- * Li, C., The Disruption Mindset: Why Some Organizations Transform While Others Fail, IdeaPress Publishing, 2019.
- * Choi, J.J., Disruptive Innovation in Business and Finance in the Digital World, (International Finance Review, Vol:20), Emerald Publishing, 2019.
- * Vincent, N. Leveraging Digital Transformation: Proven Leadership and Innovation Strategies to Engage and Grow Your Organization, Aviva Publishing, 2020.
- Articles:
- Polat, İ.H. (2016), Digital-Cyber-Social; from a New Media to a New Living Space, TRT Akademi, Vol:1, Issue:2, July, Digital Media Issue
- Bower J, Christensen C M, (1995), Disruptive Technologies: Catching the Wave Harvard Business Review, January-February 1995 Issue, <https://hbr.org/1995/01/disruptive-technologies-catching-the-wave>

DİĞER KAYNAKLAR

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	12	12
Proje	1	30
Ödev	9	18
Final Sınavı	1	40
Total:	23	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	1	55	55
Ödev	9	3	27
Final Sınavı	1	76	76
Toplam İş Yüğü (saat):			200

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

OC1								
OC2								
OC3								
OC4								
OC5								
OC6								

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek