

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Dijital Araştırma Stüdyosu	NMD 302	Bahar	02+02+00	Seçmeli	3	6
Akademik Birim:	İletişim Fakültesi					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	- -					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: • Hem nicel hem de nitel araştırma tasarımı ve yöntemlerinde beceriler kazanmaları, • Bir dijital medya araştırması başlatmak, tasarlamak, yürütmek ve analiz edebilmeleri, • Yeni medyada karma araştırma metodolojilerini uygulayabilmeleri, • Büyük veriyi toplamak ve analiz etmek için gerekli yetkinlikleri geliştirmeleri beklenmektedir.					
Dersin İçeriği:	Bu ders, öğrencilerin çevrimiçi ve sosyal medya araştırmaları için nicel ve nitel araştırma tasarlama konusunda gerekli yetkinlikleri kazanmasını amaçlayan bir “araştırma stüdyosu”dur. Bu sayede öğrencilere sosyal bilimlerde araştırma yöntemlerini yeni medya ortamı ve araçlarıyla keşfetme ve sentezleme için gerekli beceriler kazandırılacaktır. Öğrenciler dersin sonunda pratik bilgileri ışığında kendi yeni medya araştırmalarını tasarlayacaklardır. Bu ders ayrıca, sektör temsilcilerinin aktif katılımı ve kolaylaştırması ile birlikte yürütülecek, ve çeşitli ölçekteki yeni medya ortamlarında yaratıcı ve yenilikçi yeni medya projeleri üzerine vaka analizleri ile desteklenecektir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	• 1- Yeni medya ortamında bir sosyal bilim araştırmasının ana unsurlarını kavrayabilmek. • 2- Dijital medya araştırması tasarlayabilmek. • 3- Nitel ve nicel dijital medya araştırması yapabilmek. • 4- Dijital medya içeriği toplamak ve analiz edebilmek.					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders 4 temel modülden oluşmaktadır. Bunlar: 1. Dijital Medya Araştırmalarında Tasarım Odaklı Düşünme 2. Niteliksel Çevrimiçi Araştırma Yürütme 3. Veri Madenciliğinin Temelleri 4. Nicel Çevrimiçi Araştırma Yürütme Değerlendirme dört modülden oluşmaktadır. İlk modülün değerlendirmesi proje fikir önerisi şeklindedir (). İkinci modülde öğrenciler birinci modülde seçtikleri proje konusu üzerinde netnografi araştırması yapacaklardır (). Üçüncü modülde öğrencilerden büyük veri toplama () ve dördüncü modülde ise topladıkları verilerin analizlerini yapmaları istenmektedir ().					

HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon Haftası (hazırlık ve ders planı)	
2	Module (I): Dijital Medya Araştırmalarında Tasarım Odaklı Düşünme:Araştırmada Temel Kavramlar ve Kuram	Araştırma projesini yapılandırmak, literatür ile çalışmak
3	Module (I): Dijital Medya Araştırmalarında Tasarım Odaklı Düşünme:Araştırma Yöntemleri	Bireysel araştırma, sınıf içi tartışma
4	Module (I): Dijital Medya Araştırmalarında Tasarım Odaklı Düşünme:Dijital Medya Araştırmasında Güncel Konular	Atanan ders materyalini gözden geçirme, bireysel araştırma, sınıf içi tartışma
5	Module (II): Niteliksel Çevrimiçi Araştırma Yürütme:Çevrimiçi Mülakatlar	Workshop: çevrimiçi mülakatlar
6	Module (II): Niteliksel Çevrimiçi Araştırma Yürütme:Netnografik Araştırma Yapmak	Netnografi ile dijital araştırma yapmak (Assignment)

7	Module (III): Veri Madenciliğinin Temelleri:Veri Bilimine Giriş	Veri bilimi ile ilgili atanan okumaların yapılması, deneyim yazısı (Assignment)
8	Module (III): Veri Madenciliğinin Temelleri:Sosyal Medya Veri Analitiği-I	Workshop: Twitter'dan metinsel data toplama (sektör partnerleri ile)
9	Module (III): Veri Madenciliğinin Temelleri:Sosyal Medya Veri Analitiği-II	Workshop: Instagram'dan görsel data toplama (sektör partnerleri ile), grup projeleri için büyük veri toplamak.
10	Module (IV): Nicel Çevrimiçi Araştırma Yöntemleri:Çevrimiçi Anketler	Workshop: Çevrimiçi anket tasarlamak
11	Module (IV): Nicel Çevrimiçi Araştırma Yöntemleri:Çevrimiçi İçerik Analizi	Workshop: Çevrimiçi içerik analizi tasarlamak
12	Module (IV): Nicel Çevrimiçi Araştırma Yöntemleri:Çevrimiçi Ağ Analizi	Workshop: Çevrimiçi ağ analizi tasarlamak
13	Module (IV): Nicel Çevrimiçi Araştırma Yöntemleri:Grup projelerinin sektör mentorlerine sunumu	Grup projelerinin akranlara ve sektör partnerlerine sunulması, akran değerlendirmesi, mentorler ve partnerlerden feedback alınması.
14	Tekrar ve Değerlendirme	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Berger, A. A. (2015). Media and communication research methods: An introduction to qualitative and quantitative approaches. Sage Publications.
Kozinets, R. (2010). Netnography: doing ethnographic research online, Sage Publications.
Online and Social Media Research: Tools and Techniques for Market Researchers, Wiley, 2010.
Sloan, L. & Quan-Hasse, A. (2017). The Sage Handbook of Social Media Research Methods. Sage Publications.
Walliman, N. (2011). Research Methods: The Basics. Routledge Publications

DİĞER KAYNAKLAR

--

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	12	-
Proje	1	50
Ödev	3	30
Sunum/Jüri	1	20
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (okuma, bireysel çalışma vb.)	6	-
Total:	23	100

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	1	50	50
Ödev	3	5	15
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	25	25
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	6	3	18
Toplam İş Yüğü (saat):			150

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#
OC1
OC2
OC3
OC4

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek