

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Dijital Startuplar İnşa Etmek	NMD 304	Bahar	02+04+00	Seçmeli	4	7
Akademik Birim:	İletişim Fakültesi					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	--					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: <ul style="list-style-type: none"><li>• "Girişimci ruh" kavrayışına sahip olmaları,</li><li>• Dijital ekosistemi ve dinamiklerini kavrayıp analiz edebilmeleri,</li><li>• Dijital bir girişimde bulunmaya motive olmaları beklenmektedir.</li></ul>					
Dersin İçeriği:	Bu ders, dijital yıkıcı düşünce metodolojisini izleyerek bir dijital girişimde bulunabilmek için gerekli olan beceri seti sağlar. Öğrenciler dönem boyunca girişimci ruh, dijital ekosistem ve dijital girişim gibi temel kavramlarla tanışacaklardır. Fikir yaratma ve kavramsallaştırma, ekip çalışması içinde yer alma ve takım oluşturma, ürün/hizmet geliştirme, ortaklık kurma ve stratejik iletişim, satış ve pazarlama iletişimi gibi konularda da beceriler geliştireceklerdir. Bu ders aynı zamanda öğrencilere yeni medya mecralarında ve işletmelerinde başarı için gerekli olan girişimci ruh, işbirliği ve teknolojik yeterlilik gibi aktarılabilir kavramsal beceriler de elde edeceklerdir. Bu ders vaka çalışmaları sunumları ve sektörden konuk konuşmacılar ile desteklenecektir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>1-</b> Girişimciliğin temel kavramları üzerine kavramsal düşünebilmek</li><li>• <b>2-</b> Dijital girişim ekosistemini ve dinamiklerini anlama becerisi geliştirebilmek.</li><li>• <b>3-</b> Dijital bir başlangıç işini modelleme yeteneği geliştirebilmek.</li><li>• <b>4-</b> Dijital bir girişim prototipi oluşturabilmek ve yönetebilmek.</li></ul>					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders 3 modülden oluşmaktadır. Bunlar: 1. Girişimci Ruhu Geliştirmek 2. Dijital Ekosistemi Anlamak 3. Dijital Bir Startup İnşa Etmek Değerlendirmede öğrencilerden sınıf içi tartışmalara ve atölye çalışmalarına aktif katılım beklenir (). Ayrıca dersin değerlendirme kriterleri arasında haftalık ödev teslimleri () ve midterm workshop' u vardır (\$). İlgili sektörlerden mentorlerin katılımı ile gerçekleştirilen ve başarılı ve başarısız vaka örneklerinin araştırılması ve incelenmesi yoluyla yürütülecek olan sınıf içi etkinliklerden sonra öğrenciler dijital dönüşüm ve dijital yıkıcı düşünceye dair kapsamlı bir yaklaşım geliştireceklerdir. Bunu takiben üçüncü modülde, öğrencilerden kendi dijital girişimlerini kurmalarının beklendiği bir proje ortaya çıkarmaları ve final hackathon' da gruplar halinde çalışmalarını beklenir (P).					

## HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon Haftası (hazırlık ve ders planı)	
2	Modül (I): Girişimci Ruhu Geliştirmek: Girişimciliğin temelleri	Bireysel araştırma, atanan ders materyalini gözden geçirme, sınıf içi tartışma, deneyim yazısı
3	Modül (I): Girişimci Ruhu Geliştirmek: Fikir, yaratım ve kavramsallaştırma	Bireysel araştırma, atanan ders materyalini gözden geçirme, sınıf içi tartışma, deneyim yazısı
4	Modül (I): Girişimci Ruhu Geliştirmek: Ekip kurmak	Bireysel araştırma, atanan ders materyalini gözden geçirme, sınıf içi tartışma, deneyim yazısı
5	Modül (I): Girişimci Ruhu Geliştirmek: Dijital işlemlerin dinamikleri	Bireysel araştırma, atanan ders materyalini gözden geçirme, sınıf içi tartışma, deneyim yazısı

6	Modül (I): Girişimci Ruhunu Geliştirmek: Dijital ürün/hizmet geliştirme	Bireysel araştırma, atanan ders materyalini gözden geçirme, sınıf içi tartışma, deneyim yazısı
7	Modül (I): Girişimci Ruhunu Geliştirmek: Dijital ekosistemde ortaklık ve iletişim	Bireysel araştırma, atanan ders materyalini gözden geçirme, sınıf içi tartışma, deneyim yazısı
8	Ara Sınav Workshop: Kendi Dijital Ürününüzü/Hizmetinizi Oluşturun	Araştırma yazısı, akran değerlendirmesi
9	Modül (III): Dijital Bir Startup İnşa Etmek: Dijital girişimler için iş modellemesi	Bireysel araştırma, atanan ders materyalini gözden geçirme, sınıf içi tartışma, deneyim yazısı
10	Modül (III): Dijital Bir Startup İnşa Etmek: Dijital satış ve pazarlama	Başarı ve Başarısızlık Hikayeleri
11	Modül (III): Dijital Bir Startup İnşa Etmek: Dijital işletme yönetimi	Başarı ve Başarısızlık Hikayeleri
12	Modül (III): Dijital Bir Startup İnşa Etmek: Dijital başlangıç için değerlendirme ipuçları	Başarı ve Başarısızlık Hikayeleri
13	FINAL HACKATHON: Kendi Dijital Startup'ınızı İnşa Edin	Final projesi teslimi
14	Tekrar ve Değerlendirme	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Moro-Visconti, R., Startup Valuation: From Strategic Business Planning to Digital Networking, Palgrave Pivot; 1st ed. 2019.  
Skala, A., Digital Startups in Transition Economies: Challenges for Management, Entrepreneurship and Education, Palgrave Macmillan; 1st ed. 2021.

## DİĞER KAYNAKLAR

1.Ders videoları 2.Ders notları 3.İlgili Web sayfası

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	12	10
Proje	1	50
Ödev	8	16
Ara Sınavlar	1	24
<b>Total:</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	1	76	76
Ödev	8	3	24
Ara Sınavlar	1	33	33
<b>Toplam İş Yüğü (saat):</b>			<b>175</b>

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

## PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13
OC1													
OC2													
OC3													
OC4													

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek