

DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

| Dersin Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U+L (saat/hafta) | Türü (Z / S) | Yerel Kredi | AKTS |
|-------------------------------------|--|---------|-----------------------|--------------|-------------|------|
| Dijital Startuplar İnşa Etmek | NMD 304 | Bahar | 02+04+00 | Seçmeli | 4 | 7 |
| Akademik Birim: | İletişim Fakültesi | | | | | |
| Öğrenim Türü: | Örgün Eğitim | | | | | |
| Ön Koşullar | Yok | | | | | |
| Öğrenim Dili: | İngilizce | | | | | |
| Dersin Düzeyi: | Lisans | | | | | |
| Dersin Koordinatörü: | - | | | | | |
| Dersin Amacı: | Bu dersi alan öğrencilerin: <ul style="list-style-type: none">• "Girişimci ruh" kavrayışına sahip olmaları,• Dijital ekosistemi ve dinamiklerini kavrayıp analiz edebilmeleri,• Dijital bir girişimde bulunmaya motive olmaları beklenmektedir. | | | | | |
| Dersin İçeriği: | Bu ders, dijital yıkıcı düşünce metodolojisini izleyerek bir dijital girişimde bulunabilmek için gerekli olan beceri seti sağlar. Öğrenciler dönem boyunca girişimci ruh, dijital ekosistem ve dijital girişim gibi temel kavramlarla tanışacaklardır. Fikir yaratma ve kavramsallaştırma, ekip çalışması içinde yer alma ve takım oluşturma, ürün/hizmet geliştirme, ortaklık kurma ve stratejik iletişim, satış ve pazarlama iletişimi gibi konularda da beceriler geliştireceklerdir. Bu ders aynı zamanda öğrencilere yeni medya mecralarında ve işletmelerinde başarı için gerekli olan girişimci ruh, işbirliği ve teknolojik yeterlilik gibi aktarılabılır kavramsal beceriler de elde edeceklerdir. Bu ders vaka çalışmaları sunumları ve sektörden konuk konuşmacılar ile desteklenecektir. | | | | | |
| Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ): | <ul style="list-style-type: none">• 1- Girişimciliğin temel kavramları üzerine kavramsal düşünebilmek• 2- Dijital girişim ekosistemini ve dinamiklerini anlama becerisi geliştirebilmek.• 3- Dijital bir başlangıç işini modelleme yeteneği geliştirebilmek.• 4- Dijital bir girişim prototipi oluşturabilmek ve yönetebilmek. | | | | | |
| Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri | Ders 3 modülden oluşmaktadır. Bunlar: 1. Girişimci Ruhu Geliştirmek 2. Dijital Ekosistemi Anlamak 3. Dijital Bir Startup İnşa Etmek Değerlendirmede öğrencilerden sınıf içi tartışmalara ve atölye çalışmalarına aktif katılım beklenir (). Ayrıca dersin değerlendirme kriterleri arasında haftalık ödev teslimleri () ve midterm workshop' u vardır (\$). İlgili sektörlerden mentorlerin katılımı ile gerçekleştirilen ve başarılı ve başarısız vaka örneklerinin araştırılması ve incelenmesi yoluyla yürütülecek olan sınıf içi etkinliklerden sonra öğrenciler dijital dönüşüm ve dijital yıkıcı düşünceye dair kapsamlı bir yaklaşım geliştireceklerdir. Bunu takiben üçüncü modülde, öğrencilerden kendi dijital girişimlerini kurmalarının beklendiği bir proje ortaya çıkarmaları ve final hackathon' da gruplar halinde çalışmalarını beklenir (P). | | | | | |

HAFTALIK PROGRAM

| Hafta | Konular | Ön Hazırlık |
|-------|--|--|
| 1 | Oryantasyon Haftası (hazırlık ve ders planı) | |
| 2 | Modül (I): Girişimci Ruhu Geliştirmek: Girişimciliğin temelleri | Bireysel araştırma, atanan ders materyalini gözden geçirme, sınıf içi tartışma, deneyim yazısı |
| 3 | Modül (I): Girişimci Ruhu Geliştirmek: Fikir, yaratım ve kavramsallaştırma | Bireysel araştırma, atanan ders materyalini gözden geçirme, sınıf içi tartışma, deneyim yazısı |
| 4 | Modül (I): Girişimci Ruhu Geliştirmek: Ekip kurmak | Bireysel araştırma, atanan ders materyalini gözden geçirme, sınıf içi tartışma, deneyim yazısı |
| 5 | Modül (I): Girişimci Ruhu Geliştirmek: Dijital işlemlerin dinamikleri | Bireysel araştırma, atanan ders materyalini gözden geçirme, sınıf içi tartışma, deneyim yazısı |

| | | |
|----|--|--|
| 6 | Modül (I): Girişimci Ruhunu Geliştirmek: Dijital ürün/hizmet geliştirme | Bireysel araştırma, atanan ders materyalini gözden geçirme, sınıf içi tartışma, deneyim yazısı |
| 7 | Modül (I): Girişimci Ruhunu Geliştirmek: Dijital ekosistemde ortaklık ve iletişim | Bireysel araştırma, atanan ders materyalini gözden geçirme, sınıf içi tartışma, deneyim yazısı |
| 8 | Ara Sınav Workshop: Kendi Dijital Ürününüzü/Hizmetinizi Oluşturun | Araştırma yazısı, akran değerlendirmesi |
| 9 | Modül (III): Dijital Bir Startup İnşa Etmek: Dijital girişimler için iş modellemesi | Bireysel araştırma, atanan ders materyalini gözden geçirme, sınıf içi tartışma, deneyim yazısı |
| 10 | Modül (III): Dijital Bir Startup İnşa Etmek: Dijital satış ve pazarlama | Başarı ve Başarısızlık Hikayeleri |
| 11 | Modül (III): Dijital Bir Startup İnşa Etmek: Dijital işletme yönetimi | Başarı ve Başarısızlık Hikayeleri |
| 12 | Modül (III): Dijital Bir Startup İnşa Etmek: Dijital başlangıç için değerlendirme ipuçları | Başarı ve Başarısızlık Hikayeleri |
| 13 | FINAL HACKATHON: Kendi Dijital Startup'ınızı İnşa Edin | Final projesi teslimi |
| 14 | Tekrar ve Değerlendirme | |

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Moro-Visconti, R., Startup Valuation: From Strategic Business Planning to Digital Networking, Palgrave Pivot; 1st ed. 2019.
Skala, A., Digital Startups in Transition Economies: Challenges for Management, Entrepreneurship and Education, Palgrave Macmillan; 1st ed. 2021.

DİĞER KAYNAKLAR

1.Ders videoları 2.Ders notları 3.İlgili Web sayfası

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

| Yarıyıl İçi Çalışmaları | Sayı | Katkı Payı (%) |
|-------------------------|-----------|----------------|
| Katılım | 12 | 10 |
| Proje | 1 | 50 |
| Ödev | 8 | 16 |
| Ara Sınavlar | 1 | 24 |
| Total: | 22 | 100 |

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

| Etkinlikler | Sayısı | Süresi (saat) | Toplam İş Yüğü (saat) |
|-------------------------------|--------|---------------|-----------------------|
| Ders Saati | 14 | 3 | 42 |
| Proje | 1 | 76 | 76 |
| Ödev | 8 | 3 | 24 |
| Ara Sınavlar | 1 | 33 | 33 |
| Toplam İş Yüğü (saat): | | | 175 |

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

| # | PY1 | PY2 | PY3 | PY4 | PY5 | PY6 | PY7 | PY8 | PY9 | PY10 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| OC1 | | | | | | | | | | |
| OC2 | | | | | | | | | | |
| OC3 | | | | | | | | | | |
| OC4 | | | | | | | | | | |

Katkı Düzeyi: 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek