

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Yeni Medyada Güncel Konular	NMD 401	Güz	02+02+00	Seçmeli	3	6
Akademik Birim:	İletişim Fakültesi					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	--					
Dersin Amacı:	<p>Bu dersi alan öğrencilerin:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Türkiye'deki geleneksel ve yeni medyada politikalarına, düzenlemelerine ve bunların uygulanmasına dair eleştirel ve analitik bir bakış açısı kazanmaları,</li><li>• Çağdaş tarihten bir olay ve/veya periyodu medya tarihi açısından ele alarak analitik araştırma becerilerini geliştirmeleri,</li><li>• Medya ürünlerini tarihselleştirirken yazı yazma, sunum yapma ve proje yapma becerilerini geliştirmeleri beklenmektedir.</li></ul>					
Dersin İçeriği:	<p>Bu ders, Türkiye'de medyadaki güncel konuları politik ekonomi, siyaset ve hukukla bağlantılı olarak anlamak ve analiz etmek için gerekli yetkinliği sunmayı amaçlamaktadır. Öğrenciler bu alt alanların her birini şekillendiren tarihsel olayları ve gerilimleri inceleyerek Türkiye'de medyanın dönüşümünün kilit dönemlerine odaklanacaklardır. Bu ders aynı zamanda çağdaş vaka analizleri üzerine çalışma fırsatı verirken, medya ve iletişim teknolojileri kapsamında gelecekteki olası senaryoları ve potansiyel zorlukları tespit etmede de öğrencilere yol gösterir. Öğrenciler bu ders sayesinde medyaya tarihsel bir perspektif ile bakabilme kapasitesi geliştirirken, bu perspektif ile makale yazma, metin ve multimedya içerik üretme ve sunum yapma becerilerini de geliştireceklerdir.</p>					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>1-</b> Türkiye'de medyanın dönüşümüne dair kavrayış geliştirebilmek.</li><li>• <b>2-</b> Medya endüstrisine dair bilinç uyandırmak ve medyaya eleştirel olarak bakabilmek.</li><li>• <b>3-</b> Medya ile ilgili güncel bir konuda makale yazma ya da araştırma yapma deneyimi kazanabilmek</li><li>• <b>4-</b> Gruplar halinde çalışarak öğrenci portföyleri için multi-medya içerikler ve eserler üretebilmek.</li></ul>					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	<p>Ders 3 temel modülden oluşmaktadır. Bunlar: 1. Türkiye'de Medyanın Gelişimi 2. Yeni Medya Ekolojisinin Zorlukları ve Fırsatları 3. Vaka Analizleri ve Multimedya Grup Projeleri Değerlendirme üç modülden oluşmaktadır. Modül 1 ve 2'nin değerlendirilmesi seçilen bir konu veya vaka çalışması hakkında kısa araştırma makaleleri şeklindedir. Bu makale çıktıları bölümümüze ait Cibali Postası internet sayfamızda blog formatında yayınlanacaktır. Modül 3'ün değerlendirilmesi genel notun @'ını oluşturur ve öğrencilerden gruplar halinde bir multi-medya projesi üretmeleri istenir ve bu proje sınıfta sunulur. Dersin geri kalan 1/3'ü öğrencilerin sınıf içi tartışmalara aktif katılımları üzerinden değerlendirilecektir.</p>					

## HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon Haftası (hazırlık ve ders planı)	
2	Modül (I): Türkiye'de Medyanın Gelişimi:Medya ve Çok Partili Döneme Geçiş	Bireysel araştırma: Türkiye'nin yakın sosyal ve siyasi tarihi, sınıf içi tartışma
3	Modül (I): Türkiye'de Medyanın Gelişimi:Medyanın Neoliberalleşmesi	Bireysel araştırma: Türkiye'nin yakın tarihinde ekonomi ve medya ilişkisi
4	Modül (I): Türkiye'de Medyanın Gelişimi:1990lar'da Medya	Sınıf içi tartışma
5	Modül (I): Türkiye'de Medyanın Gelişimi:2000ler'de Değişen Medya:	Sınıf içi tartışma

	Sahiplik, Regülasyon ve Kanun	
6	Modül (II): Yeni Medya Ekolojisinin Zorlukları ve Sınırlılıkları:Yenilikçi Medya Formları ve Geleneksel Medya ile Rekabet (2010-2022)	Araştırma makalelerin sınıf içinde sunumu, akran değerlendirmesi
7	Modül (II): Yeni Medya Ekolojisinin Zorlukları ve Sınırlılıkları:Türkiye’de internet, Alternatif (bağımsız) Medya, Aktivizm, ve politika	Sınıf içi grup araştırması (aktivizm ve bağımsız medya) ve sunumu
8	Modül (II): Yeni Medya Ekolojisinin Zorlukları ve Sınırlılıkları:Sosyal Medya, Politika ve Propaganda	Sınıf içi grup araştırması (gelecekteki yeni medya ve iletişim teknolojileri ve bunun Türkiye’deki yeni medya mecralarına etkisi) ve sunumu
9	Modül (III): Vaka Analizleri ve Multimedya Grup Projeleri:İnovasyon ve Yeni Medya’da Geleceğin Trendleri	Mentörler eşliğinde gruplar halinde proje üretilmesi için beyin fırtınası
10	Modül (III): Vaka Analizleri ve Multimedya Grup Projeleri:İnternet Yasası, Politikaları ve Yönetişim	Mentörler eşliğinde gruplar halinde proje üretilmesi için diğer gruplarla akran değerlendirmesi
11	Modül (III): Vaka Analizleri ve Multimedya Grup Projeleri:Yeni Medya ve İtibar Yönetimi	Mentörler ile vaka analizi workshop çalışması
12	Modül (III): Vaka Analizleri ve Multimedya Grup Projeleri:Yeni Medyada Etik	Proje taslaklarının finalize edilmesi
13	Grup sunumları	Gruplar halinde multi-medya projelerinin sunumu, mentörler ile proje hakkında final değerlendirmesi
14	Tekrar ve Değerlendirme	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Gerekli/önerilen tüm okumalar dijital (KHASLearn ve / veya KHAS Bilgi Merkezi'nde mevcuttur) olarak sağlanacaktır.

## DİĞER KAYNAKLAR

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	12	20
Proje	1	30
Ödev	2	40
Sunum/Jüri	1	10
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler (okuma, bireysel çalışma vb.)	8	-
<b>Total:</b>	<b>24</b>	<b>100</b>

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yükü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	1	52	52
Ödev	2	20	40
Dersle İlgili Sınıf Dışı Etkinlikler	8	2	16
<b>Toplam İş Yükü (saat):</b>			<b>150</b>

1 AKTS = 25 saatlik iş yükü

## PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12
OC1												
OC2												
OC3												
OC4												

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek