

# DERS TANITIM ve UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U+L (saat/hafta)	Türü (Z / S)	Yerel Kredi	AKTS
Büyük Veri ve İlgörü	NMD 214	Bahar	02+02+00	Seçmeli	3	5
Akademik Birim:	İletişim Fakültesi					
Öğrenim Türü:	Örgün Eğitim					
Ön Koşullar	Yok					
Öğrenim Dili:	İngilizce					
Dersin Düzeyi:	Lisans					
Dersin Koordinatörü:	--					
Dersin Amacı:	Bu dersi alan öğrencilerin: • Büyük Veri konsepti hakkında temel bilgilere sahip olmaları ve gelişen dünyada büyük verinin iş dinamikleri ve iş kültürü üzerindeki etkilerini kavramaları beklenmektedir.					
Dersin İçeriği:	Bu ders öğrencilere büyük veri kavramını tanıtmayı amaçlamaktadır. Bu ders ile yeni medya sektöründe çeşitli alanlarda çalışmak isteyen öğrenciler büyük veri, tanımı ve evrimi, büyük veri terminolojisi ve metodolojileri, büyük veri ile strateji geliştirme ve büyük verinin olası dezavantajları hakkında genel bir kavrayışa sahip olacaklardır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (ÖÇ):	<ul style="list-style-type: none"><li>1- Büyük veri kavramını analiz edebilmek.</li><li>2- Veri-analitik düşünebilmek.</li><li>3- Büyük veri araç ve tekniklerine dair kavrayış geliştirebilmek.</li><li>4- Büyük veri kullanarak iş stratejileri geliştirebilmek.</li><li>5- Büyük verinin iş dinamikleri ve iş kültürü üzerindeki etkilerini anlayabilmek.</li><li>6- Büyük verinin olası dezavantajlarını kavrayabilmek.</li></ul>					
Dersin Öğrenme Yöntem ve Teknikleri	Ders 3 temel modülden oluşmaktadır. Bunlar: 1. Büyük Veriye Giriş 2. Veri-analitik Düşünce 3. Yeni Medya Kampanyaları için Büyük Veri Değerlendirme üç modülden oluşmaktadır. İlk modülün değerlendirmesi bireysel bir "deneyim yazısı" şeklindedir (%). İkinci modülün değerlendirmesi, bir grup sunum ödevinden (iki öğrenci) (%). Üçüncü modülde, öğrencilerden bireysel olarak bir proje dizayn etmeleri istenir (@). Sınıf içi tartışmalara aktif katılım dersin 'luk kısmını oluşturur.					

## HAFTALIK PROGRAM

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon Haftası (hazırlık ve ders planı)	
2	Modül (I): Büyük Veriye Giriş: Büyük veri nedir?	Bireysel araştırma, sınıf içi tartışma, deneyim yazısı için brief alma
3	Modül (I): Büyük Veriye Giriş: Veriden büyük veriye	Bireysel araştırma, atanan ders materyalini gözden geçirme, sınıf içi tartışma, deneyim yazısı için outline çıkarma
4	Modül (I): Büyük Veriye Giriş: Büyük verinin iş planlamada önemi	Sınıf içi tartışma için ilgili örnekler getirme, deneyim yazısının geliştirilmesi
5	Modül (I): Büyük Veriye Giriş: Büyük verinin iş hayatı için kullanımı	Bireysel araştırma, deneyim yazısı hakkında mentorlere danışma
6	Modül (II): Veri-analitik Düşünce: Büyük veri kültürü	Bireysel araştırma, grup projesi için fizibilite çalışması ve eşleşme
7	Modül (II): Veri-analitik Düşünce: Büyük veri stratejisi geliştirme	Forum tartışmaları, grupların beyin fırtınası için bir araya gelmesi
8	Modül (II): Veri-analitik Düşünce: Dijital girişimler için büyük veri	Sınıf içi tartışma, grup projeleri hakkında tartışmak ve feedback almak için mentorler ile bir araya gelme

9	Modül (II): Veri-analitik Düşünce: Yordam analizi	Workshop
10	Grup Sunumları	
11	Modül (III): Yeni Medya kampanyaları için Büyük Veri: Sosyal ağ analizi	Bireysel çalışma, bireysel proje taslakları geliştirmek için beyin fırtınası, mentorlere bireysel proje fikirlerinin danışılması
12	Modül (III): Yeni Medya kampanyaları için Büyük Veri: Büyük veride iş değeri	Bireysel araştırma, vaka analizleri üzerine forum tartışmaları, bireysel proje taslaklarının montörler ile birlikte finalize edilmesi
13	Büyük Veriyi Kampanyanıza Entegre Etme : Büyük veriyi kampanyanıza entegre etme	Bireysel projelerin finalize edilmesi
14	Tekrar ve Değerlendirme	

Kadir Has Üniversitesi'nde bir dönem 14 haftadır, 15. ve 16. hafta sınav haftalarıdır.

## ZORUNLU ve ÖNERİLEN OKUMALAR

Davenport T., Big Data at Work: Dispelling the Myths, Uncovering the Opportunities, Harvard Business School Publishing, 2014.  
O'Reilly Inc., Big Data Now; Current Perspectives from O'Reilly Media, 2012.  
Provost, F. Data Science for Business: What you need to know about data mining and data-analytic thinking, O'Reilly Media Publishing 2013.  
Dumbill E., Planning for Big Data, 2012.  
Barlow, M. The Culture of Big Data, O'Reilly, 2013

## DİĞER KAYNAKLAR

## DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı (%)
Katılım	12	10
Proje	1	40
Ödev	1	25
Sunum/Jüri	1	25
<b>Total:</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

## İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Saati	14	3	42
Proje	1	42	42

Ödev	1	25	25
Sunum/Jüriye Hazırlık	1	16	16
<b>Toplam İş Yüğü (saat):</b>			<b>125</b>

1 AKTS = 25 saatlik iş yüğü

## PROGRAM YETERLİLİKLERİ (PY) ve ÖĞRENME ÇIKTILARI (ÖÇ) İLİŞKİSİ

#	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8
OC1								
OC2								
OC3								
OC4								
OC5								
OC6								

**Katkı Düzeyi:** 1 Düşük, 2 Orta, 3 Yüksek